

Denominación de la MATERIA 1.3. EMPRESA DEL S.XXI	Créditos ECTS 6 ECTS (150 horas), FORMACION BASICA.
Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Esta materia se impartirá a lo largo del primer año de la titulación.	
Requisitos previos No se establecen.	
Idiomas: Euskera/Inglés/Castellano	
Competencias básicas <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT02 - CREATIVA Y TRANSFORMADORA.- Desarrollar varias ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a los desafíos existentes y nuevos. Explorar y experimentar con enfoques innovadores. Combinar los conocimientos y los recursos para lograr efectos valiosos. Iniciar procesos que creen valor, aceptar los desafíos y actuar y trabajar de forma independiente para alcanzar los objetivos, atenerse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas.</p> <p>CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.- Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de sí mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno.</p> <p>CG6 Genera y aplica soluciones imaginativas fuera de los marcos establecidos para desarrollar nuevas ideas y respuestas con el objetivo de transformar su entorno.</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales:</p>	

CE3 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión de personas y del talento de las organizaciones (atraer, mantener, cohesión y compromiso del talento).

CE8 Conoce y entiende las implicaciones de las nuevas tendencias en la gestión de organizaciones.

CE10 Autoconocimiento - Construye y aplica estrategias de aprendizaje para el crecimiento personal y profesional.

Resultados de aprendizaje

RA1_1 - Reconoce sus debilidades y fortalezas y lleva a cabo sus actividades bajo criterios éticos y valores cooperativos.

RA6_1 Pone en práctica métodos creativos para transformar su entorno más cercano."

RA10_1 Entiende el impacto de las personas en el contexto de las organizaciones

RA17_1 Reflexiona considerando los ámbitos lingüísticos, emocionales y kinestésicos, e identifica sus puntos fuertes y áreas de mejora.

RA15_1 Entiende las tendencias claves actuales en gestión

Breve resumen de contenidos

Organización y economía de la empresa

- Entender el concepto de empresa y organización
- Conocer las áreas de una organización y los criterios de división de trabajo
- Interpretar los mecanismos de coordinación
- Comprender el concepto de modelo de gestión
- Conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su relación con la empresa.
- Conceptos básicos de Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa
- Conceptos básicos de liderazgo empresarial

Autoconocimiento

- La importancia del lenguaje: ontología del lenguaje
- Inteligencia emocional
- Herramientas para determinar tipos de personalidad: Eneagrama

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (1 ECTS, 25 horas)
- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Talleres orientados a la adquisición de las competencias específicas (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Actividades y dinámicas de reflexión tanto individual como grupal (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Experiencia internacional: Viajes de Aprendizaje (1,5 ECTS, 37,5 horas)
- Actividades de aprendizaje-servicio a la comunidad (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Feedback formativo (0,5 ECTS, 12,5 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través del cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.
- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo en su conjunto, como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía**ORGANIZACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

- Alfaro, J., González, C., Pina, M. (2003): *Economía eta Enpresen Antolaketa*. McGraw Hill. Madrid
- Arando, S., Gago, M., Jones, D.C., Kato, T. (2015): *Efficiency in Employee-Owned Enterprises: and Econometric Case Study of Mondragon*. *ILR Review (Industrial and Labor Relations Review)*: Vol.68 N°2. Pp.398-425.
- Arregi, A. Gago, M, et al (2019): *La participación de las personas trabajadoras en Gipuzkoa*. Programa Etorkizuna Eraikiz. Diputación Foral de Gipuzkoa.
- Bertazzi, P, Fogelberg, T. (2019): *Business Reporting on the SDGs: An Analysis of Goals and Targets*. Publicación online: <https://www.unglobalcompact.org/>
- Bertazzi, P. y otros (2016): *SDG Compass, la guía para la acción empresarial en los ODS*. Publicación online: www.sdgcompass.org
- Bueno Campos E. (1995): *Dirección Estratégica de la Empresa. Metodología, técnicas y casos*. Pirámide.
- Bueno Campos, E. (1993): *Curso Básico de la Economía de la Empresa*. Pirámide. Madrid.
- Bueno Campos, E. (1996): *Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos*. Pirámide. Madrid.
- Cabanelas Omil; J. (1997): *Dirección de empresas. Bases en un entorno abierto y dinámico*. Pirámide. Madrid.

Chandler, D.B. Werther, W.B. Jr. (2014): Strategic corporate responsibility: stakeholders, globalization, and sustainable value creation. SAGE Publications. California.

Dee H. (1999): Birth of the Chaordic Age, Berrett-Koehler Publishers.

Díez de C, J. y Redondo Lopez, C. (1996): Administración de empresas. Pirámide. Madrid.

Donnelly, Gibson y Ivancevich (1995): Fundamentos de dirección y administración de empresas. Irwin. Madrid.

Galan Zazo, I. (2006): Diseño organizativo. Thomson. Madrid.

Handy, Charles y otro (1997): Preparando el futuro. Gestión 2000. Barcelona.

Hesselbein, Goldsmith y Beckard (1997): La organización del futuro. Deusto.

Ibarra, I (2002): La empresa vasca en la sociedad del conocimiento. XV congreso de Estudios Vascos, ciencia cultura y redes telemáticas.

Martín de Castro, G.; Montoro Sánchez, M.A.; Díez Vial, I. (2016): Fundamentos de administración de empresas. Thomson –Cívitas. Madrid.

Navarro García, F. (2012): Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica. ESIC. Madrid.

Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A. (1996): La dirección estratégica de la empresa. Civitas.

Ormaechea, J.M (1990): Los principios cooperativos de la experiencia. Textos básicos de Otalora. Area de Educación y Difusión Cooperativa.

Palomo Vadillo, M.T. (2003): Liderazgo y motivación de equipos de trabajo. ESIC.

Pérez Gorostegui Eduardo (1995): Enpresaren Ekonomia, Sarrera. Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitarapen Zerbitzua. Bilbo.

Saez-Blanco, F. (2003): Empresas que compiten a través de trabajo en equipo. Ingeniería, sección Ciencia, investigación, academia y desarrollo, Vol.8, número 2.

Solorzano García, M. y Navío Marco, J (2016): Diseño y cambio organizativo: fundamentos y nuevos enfoques. Madrid. Ed. CERA.

Tkacz, M. Pacut, A. Arando, S. (2016): The cooperative answer to social and market challenges on the basis of Mondragon Cooperative Group. Ekonomia Spoleczna.

Autoconocimiento

Echeverría, R. (1994): Ontología del lenguaje. Granica

Goleman, D. (2009): Inteligencia emocional. Kairós

Kofman, F. (2001): Metamanagement. Granica

Plamer, H. (1996): Eneagrama: un prodigioso sistema de identificación de los tipos de personalidad. La Liebre de Marzo.