

Denominación de la MATERIA 1.1. ECONOMÍA	Créditos ECTS 12 ECTS (300 horas), Formación Básica
Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Esta materia se impartirá a lo largo del primer curso.	
Requisitos previos No se han establecido requisitos previos.	
Idiomas: Inglés/Euskera/Castellano	
Competencias Básicas <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.</p> <p>CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.- Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de sí mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno</p> <p>CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales:</p>	

CE6 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías de carácter internacional de las organizaciones y de los proyectos empresariales

CE9: Se comunica de manera eficaz, responsable y adecuada en las diversas situaciones comunicativas que se producen en su ámbito profesional, teniendo en cuenta el conocimiento y uso de las herramientas a su disposición y velando por el multilingüismo.

Resultados de aprendizaje

CONSCIENTE Y COMPROMETIDA

RA1_1 - Reconoce sus debilidades y fortalezas y lleva a cabo sus actividades bajo criterios éticos y valores cooperativos.

MIRADA GLOBAL

RA7_1 Entiende que es parte de un contexto social diverso, interconectado y multicultural.

INTERNACIONAL

RA13_1 Entiende el impacto del contexto global en el que operan las organizaciones

COMUNICACIÓN

RA16_1 Habla, escribe, lee y crea en diferentes idiomas

Breve resumen de contenidos

Macroeconomía

Indicadores macroeconómicos básicos: PIB, Inflación, tasas en el mercado de trabajo.

Ciclos económicos.

Tablas Input-Output.

La demanda agregada: el mercado de bienes y servicios y el mercado de activos. El modelo IS-LM.

Política monetaria y política fiscal.

Economía abierta: introducción al mercado de divisas y Balanza de Pagos.

Microeconomía

La teoría de la utilidad y la demanda.

La teoría de la producción.

Los costes y maximización de beneficios.

El mercado de competencia perfecta.

Competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

El equilibrio competitivo y los fallos de mercado.

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (4 ECTS, 100 horas)
- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (2 ECTS, 50 horas)
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (1 ECTS, 25 horas)
- Talleres orientados a la adquisición de las competencias específicas (1 ECTS, 25 horas)
- Actividades y dinámicas de reflexión tanto individual como grupal (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Experiencia internacional: Viajes de Aprendizaje (2 ECTS, 50 horas)
- Actividades de aprendizaje-servicio a la comunidad (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Feedback formativo (0,5 ECTS, 12,5 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través del cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo en conjunto, como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía**MACROECONOMÍA**

Bajo O. y M. A. Monés (1998): Curso de macroeconomía. Antoni Bosch editor.

Bajo O., M. A. Monés y I. Escobedo (1994): Ejercicios de macroeconomía. Antoni Bosch editor.

Blanchard, Olivier. Macroeconomía (2015). Ciudad de México: Pearson Educación, 2015.

Dornbusch R., S. Fischer y R. Startz (1998): Macroeconomía. 7. edición, Mc Graw Hill

Freire, M.T. González-Blanch, M., Alonso, M. A., y Blanco, F. J. (2013): Cuestiones básicas de macroeconomía intermedia. ESIC EDITORIAL.

Krugman, P. y Wells, R. (2014): Introducción a la economía. Macroeconomía. 2.ª ed. Reverté.

Mankiw N. G. (1997): Macroeconomía. Antoni Bosch editor.

Mochón F. (2001): Introducción a la Macroeconomía. Mc Graw Hill.

Mochón, F. (2005): Economía (Teoría y política). Mc Graw Hill

Samuelson P. A. eta W. D. Nordhaus (1999): Economía, 16. edición, Mc Graw Hill

Williamson, S. (2011): Macroeconomics. Pearson Addison-Wesley.

MICROECONOMÍA

De Juan, R. (2006): Economía, teoría y política. Libro de ejercicios. Mc Graw-Hill.

Hal. R. Varian (2000): Erdibideko Mikroekonomia. Deustuko Unibertsitatea.

Nicholson, W (1997): Teoría Microeconómica. Mc Graw Hill

Samuelson P. A. eta W. D. Nordhaus (1999): Economía, 16. Edición. Mc Graw Hill.

Stiglitz, J. (1994): Principios de Microeconomía. Ariel Economía.

Zurbano, Mikel (1989): Mikroekonomia I. UPV / EHU.