

<p>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA</p> <p>TRABAJO FIN DE MÁSTER</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>10</p>
	<p>Modalidad</p> <p>On-line</p>

Competencias que el estudiante adquiere con dicha materia

COMPETENCIAS BÁSICAS (Real Decreto 1393/2007):

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos tanto en contextos habituales como en la resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

COMPETENCIAS GENERALES

CG2 - Pensamiento analítico: Capacidad para diferenciar y filtrar la información por importancia, entender cómo maximizar el funcionamiento cognitivo utilizando diferentes herramientas y técnicas. Las organizaciones y trabajadores sólo podrán convertir esa información en una ventaja si son capaces de filtrarlas con eficacia y centrarse en lo que es innovador.

CG4 - Nuevas formas de comunicación (digital): Capacidad de evaluar críticamente y desarrollar contenido que utiliza nuevas formas de comunicación (new media), aprovechando estos medios para una comunicación persuasiva. Se requerirán habilidades más sofisticadas para generar presentaciones que capten la atención y sean visualmente estimulantes, alejándose de las diapositivas estáticas.

CG5 - Inteligencia social: Habilidad para conectar con otras personas de forma directa y estimular reacciones e interacciones constructivas. La inteligencia social es un componente importante de la inteligencia emocional, y está centrada más específicamente en la empatía (entender las emociones de quienes los rodean e interpretar sus palabras, el tono y los gestos) y las relaciones sociales.

CG8 - Creatividad e innovación. Habilidad para dar soluciones y respuestas más allá de lo rutinario o lo que está estipulado por norma generando ideas e impulsando propuestas novedosas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1: Interpretar datos recogidos en estudios científicos y estudios de caso principalmente en el ámbito del cooperativismo y la economía social para la elaboración, presentación y defensa de un trabajo original que acredite y ejemplifique los conocimientos adquiridos a lo largo del proceso de enseñanza aprendizaje.

CE2: Reflexionar de manera crítica sobre la práctica profesional y los proyectos desarrollados en el ámbito de la gestión empresarial cooperativa con objeto de mejorar significativamente dicha práctica e implementar modelos de gestión avanzados desde una perspectiva socioempresarial.

CE3: Planificar, desarrollar y evaluar proyectos innovadores en contextos altamente cambiantes y complejos que permitan avanzar en la gestión participativa y eficiente de las organizaciones de economía social.

CE8: Diseñar y aplicar Proyectos de Investigación en ámbitos de la gestión socioempresarial que respondan a las necesidades del contexto y a la mejora de la participación y eficiencia del mismo.

Resultados de aprendizaje que el estudiante adquiere con esta materia

CE1. Sabe indagar y formular preguntas adecuadas para detectar posibles áreas de mejora y de investigación.

CE1. Recopila información pertinente para fundamentar el objeto de innovación e investigación.

CE1. Diseña un proyecto de innovación e investigación.

CE1. Aplica técnicas de recogida de datos adecuados a los objetivos del área de innovación e investigación.

CE1. Comunica de manera efectiva los resultados de un proyecto de innovación e investigación

CE3. Utiliza instrumentos adecuados para planificar, diseñar y evaluar proyectos de innovación en el ámbito de la economía social.

CE3. A partir de la experiencia analizada, construye un nuevo conocimiento y propone mejoras o nuevas líneas de investigación.

CE8. Diseña un proyecto de investigación adecuándolo al contexto y a los objetivos formulados

CE8. Desarrolla adecuadamente las fases del proyecto de investigación

CE8. Extrae conclusiones acordes a los datos analizados

CE8. Contrasta las conclusiones con la literatura científica e identifica posibles líneas de investigación futura.

Metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe

adquirir el estudiante

- MT06 Proyectos
- MT04 Retos

ACTIVIDADES FORMATIVAS (250 horas)

- AC09 Trabajo individual de reflexión y desarrollo personal y coaching – 25 horas
- AC03 Lectura de artículos científicos, libros e informes – 40 horas
- AC11 Realización de trabajos de campo a través de viajes y prácticas – 100 horas
- AC01 Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales – 60 horas
- AC19 Tutorización – 25 horas

Sistema de evaluación de la adquisición de competencias

SISTEMA EVALUACIÓN-PONDERACIÓN

- EV7 Proceso de diseño seguido en el desarrollo del proyecto de innovación e investigación – 50%
- EV2 Búsqueda y plasmación de información recopilada a través de fuentes primarias y secundarias – 10%
- EV1 Presentación de trabajos que relacionen la teoría con la práctica – 20%
- EV13 Defensa oral – 20%

Breve resumen de contenidos

Experimentando en contextos reales: ¿Cómo me ubico yo ante la realidad cooperativa de mi entorno?

- Diseño de proyectos de innovación e investigación
- Técnicas avanzadas de recogida y análisis de datos
- Modos de presentación del proyecto oral y escrita
- Análisis y auto-evaluación del proceso llevado a cabo en el diseño y desarrollo del proyecto de innovación e investigación