

ASABA ZAHARREN BARATZETIK MUNDU

ARRANOKA

Euskal Kulturgintzaren Transmisioa

HUHEZI, 2011-01-26

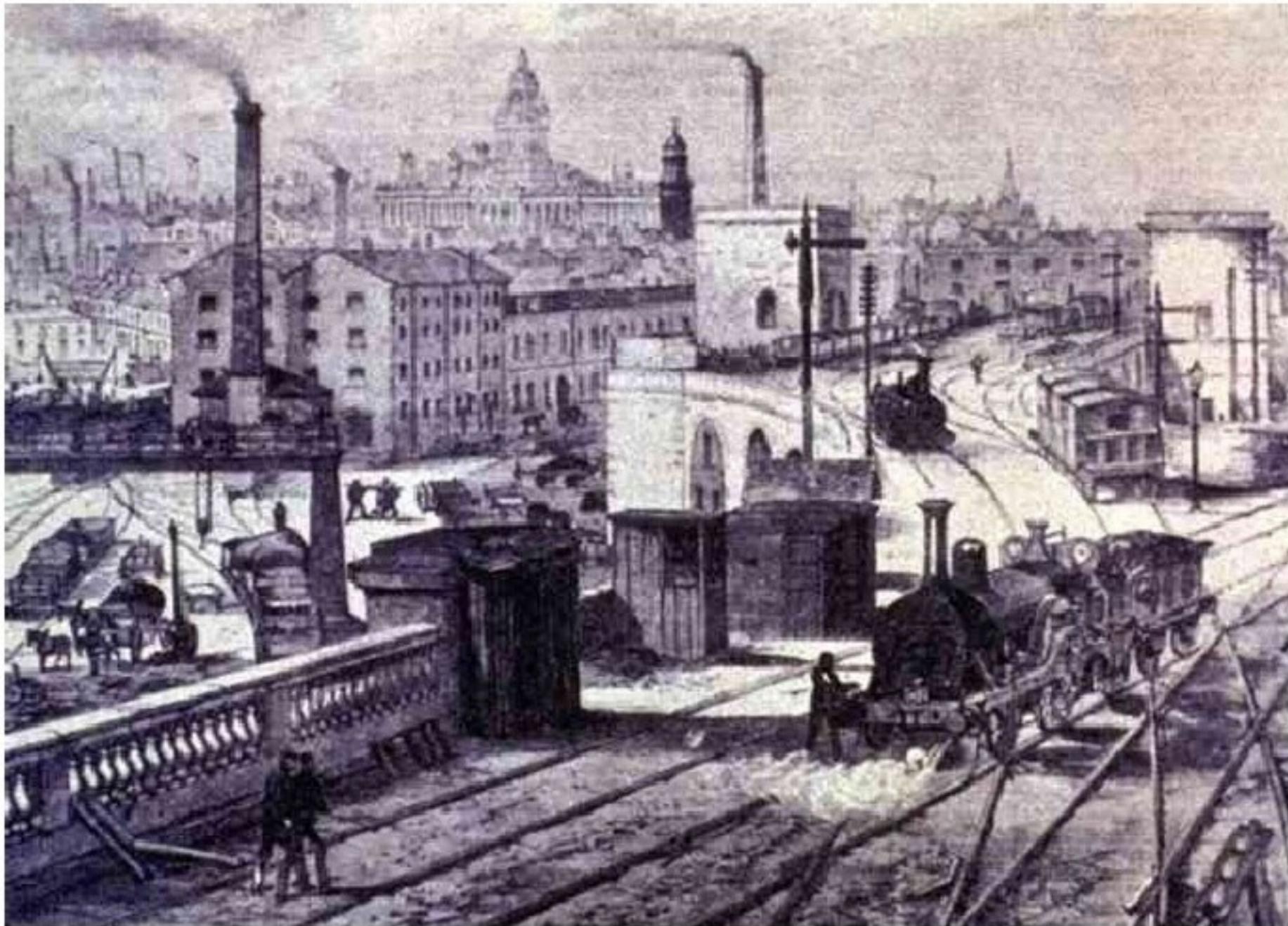
Aspaldian ez bezalako
bidegurutzean ei gaude...



HAATIK, ASPALDI EZ DELA ERE IZAN DUGU ALDAKETA GALANTIK

Globalizazioaren eta iraultza
digitalaren garrantzia ukatu
barik...

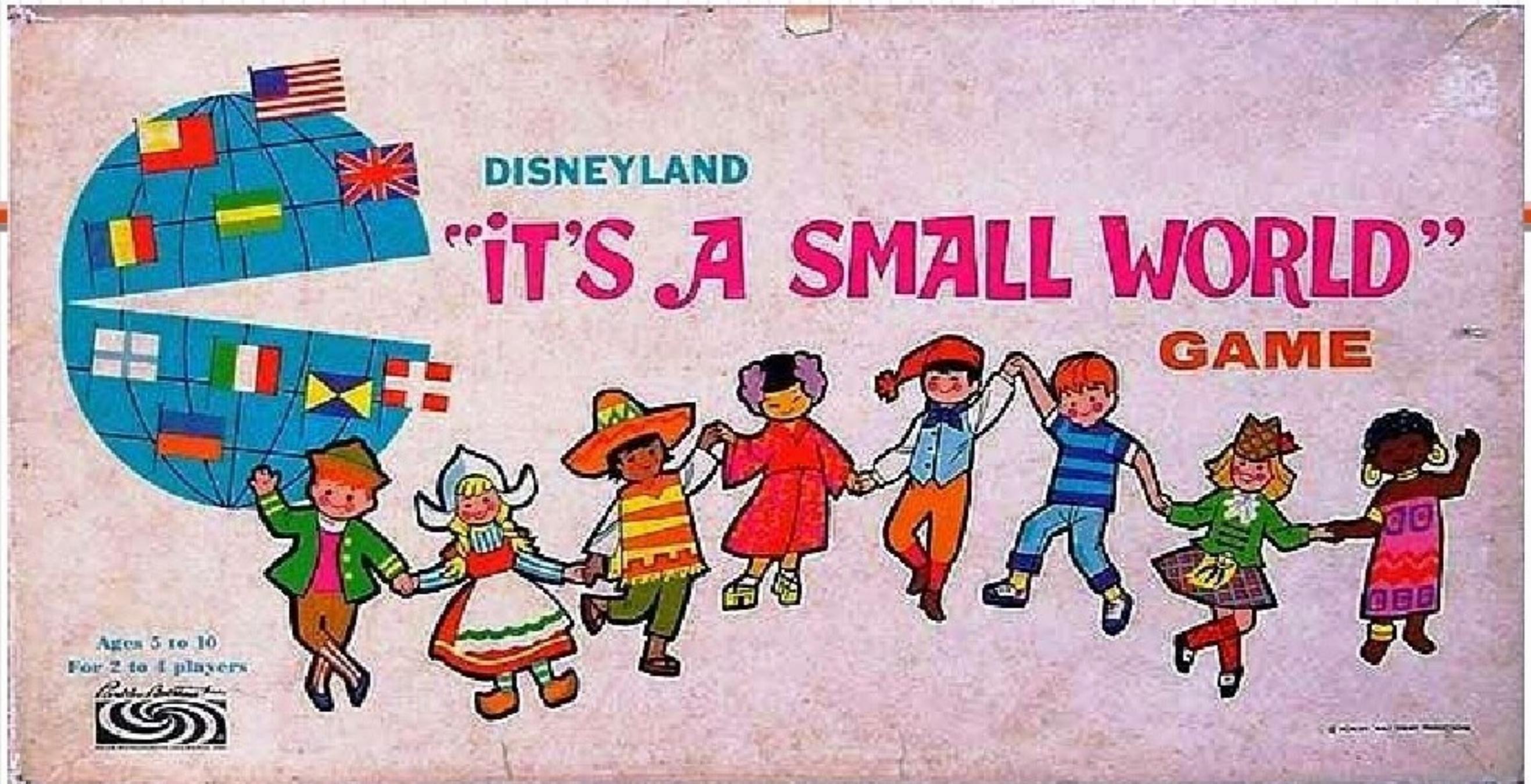
XIX. mendea: industria iraultza...



... eta baita komunikazioarena
ere



Mundua txikitu...



... eta aukerak eta mehatxuak ugaritu

Hori, larriminez bizi ahal...

Xabier Lizardi, "Parisko Txolarrea":

*Nun-nahitar izan minez,
ostera, gizona
bai txori baldarra!
Aleginak eginez
bebil handik hona:
etxez kanpora beti duk baserritarra.*

*Labur: nere burua
Parisen ikusiz
hain lotu ta arlote
otoi nizun zerua,
zehatz adiraziz
gizon baino nahiago nukela txolarre.*

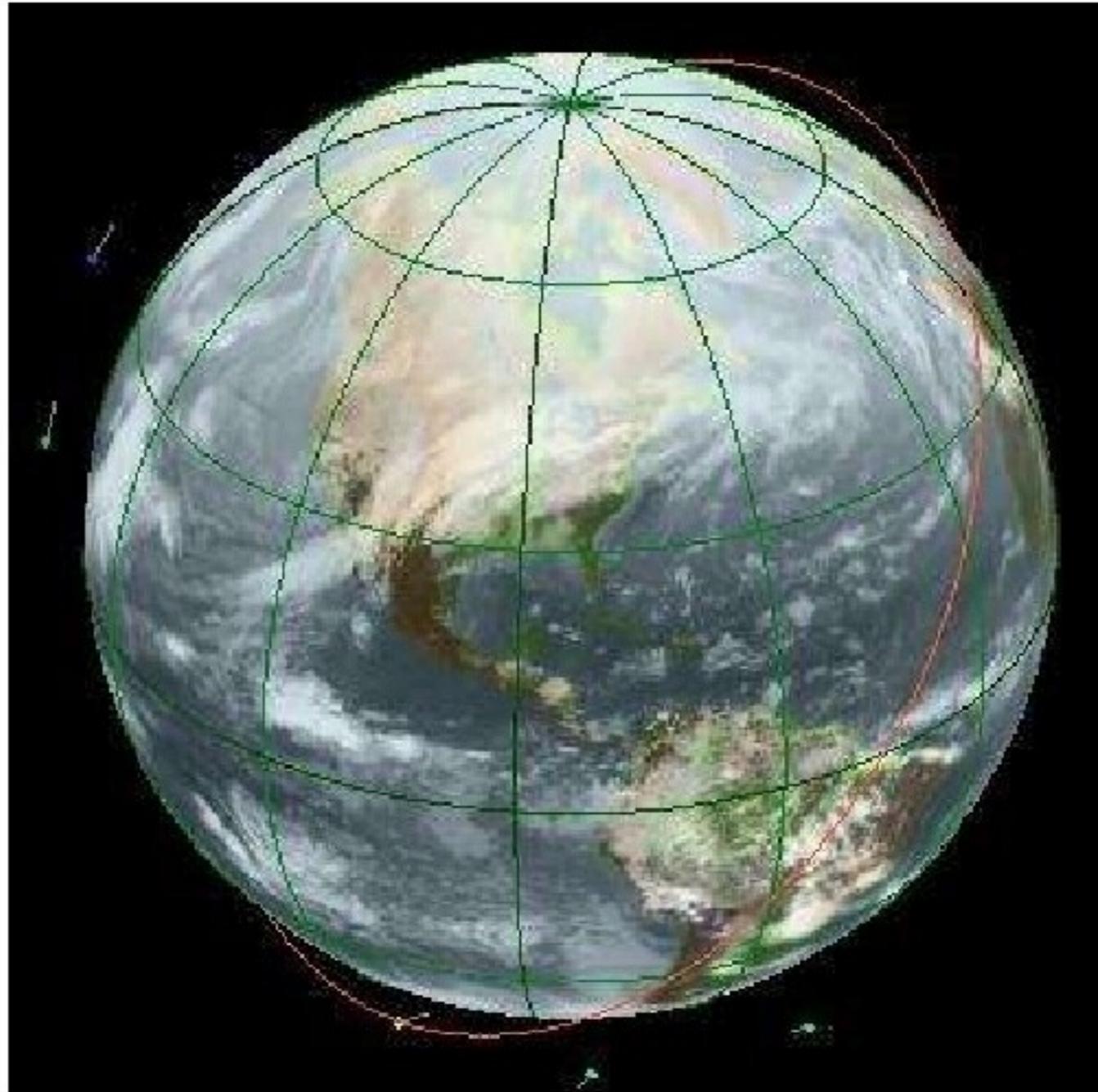


... edo jarrera baikorrarekin

Juan Bautista Bilbao, *Batxi* (*Hau mundu arrano hau*): Jarrera sabindarra + munduari miraz begiratzeko joera



... baina, jarrerak jarrera, mundu
arranoak hor segiko du beti



Eta zertan da gaur egun mundu arranoa...

...KOMUNIKAZIO
KONTUEI
DAGOKIENEZ?

→ INDAR
ZENTRIFUGO ETA
ZENTRIPETOEN
JOKOA

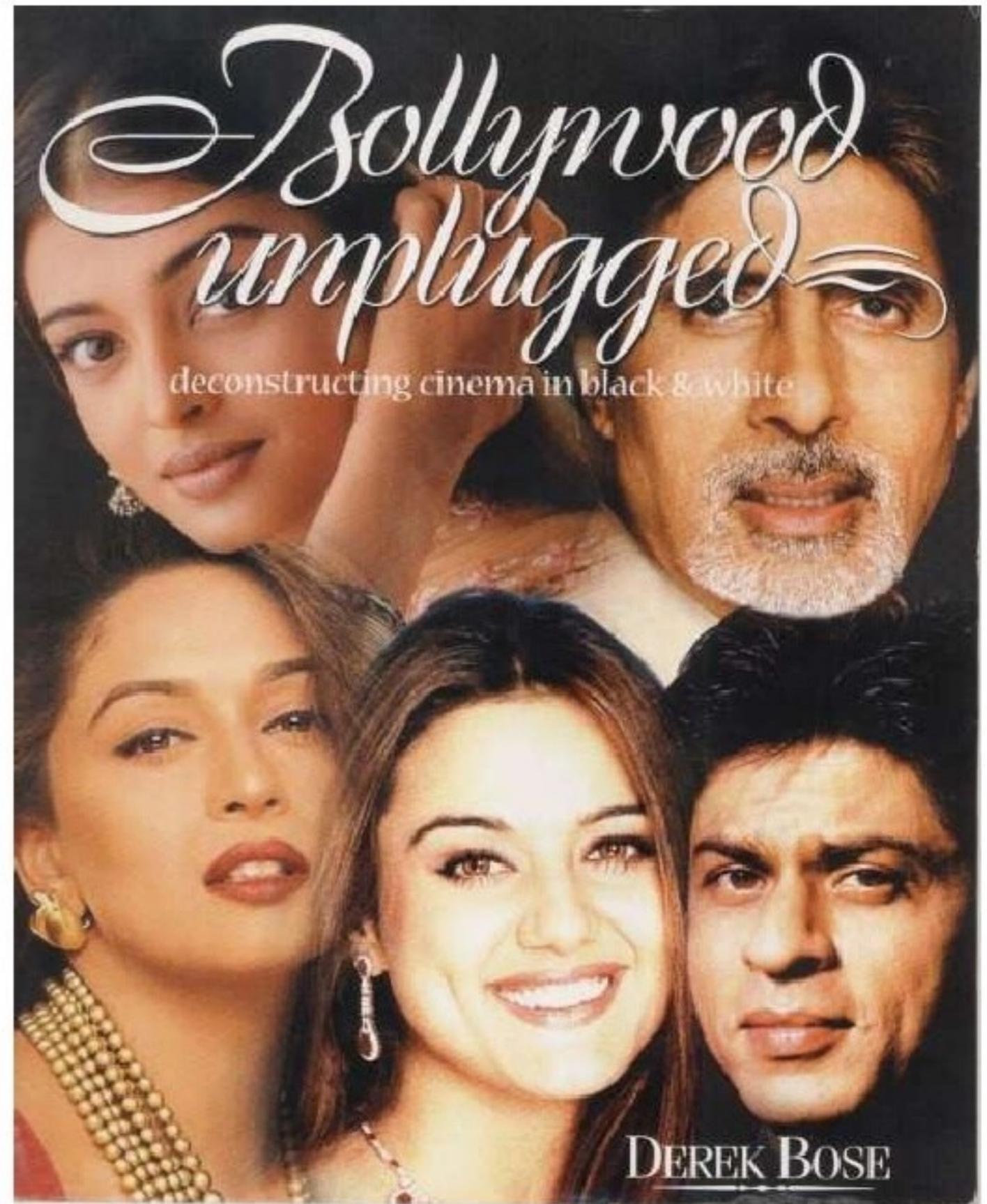


	Time W.	Disney	Sony	Bertelsmann	Viacom	News Corp.
TBa	CNN, TNT, +25	ABC, Disney Channel...	Nazioarteko 40 kate	M6, Plug TV, RTL...	MTV, Nickelodeon...	Fox (35), Star (11 Asian)
Filmak	Warner Bros	Walt Disney St.	Sony Picture Ent.		Paramount	Fox
Kazetak	Time (27+17)	20 kazeta +		Nat. Geo, Stern (125)		110 egunk. + aldizk.
Irratia		ABC (71 kate) & ...		RTL Radio	Infinity Broadcast	Sky Radio
Liburuak	Warner B. Books	Hyperion, Disney		Random House	Simon & Schuster	Harper Collins
Musika	AOL music	Buena Vista	Sony Music	Sony BMG (JV)	Famous Music	Fox Music
Internet+ software	AOL Inc.	WD Internet Group	Sony Computer	Arvato Mobile		MySpace.com

INDAR ZENTRIPETOAK: SEI ERAGILE NAGUSIAK

(Iturria: Daya Kishan Thussu, *International Communication. Continuity and Change*)

Indar zentripetoak (alternatiboak)





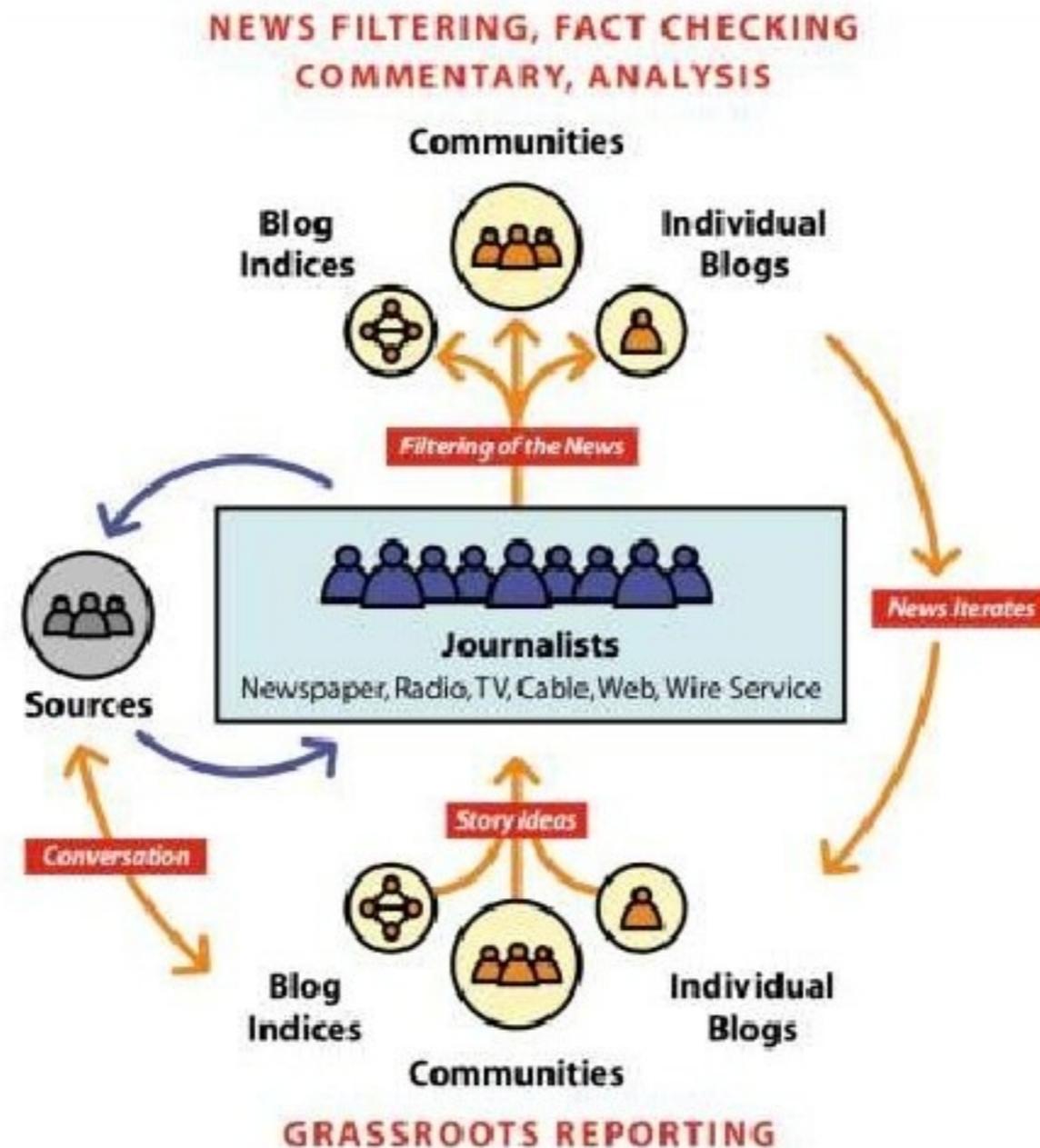
**Hizkuntza gutxituek (salbuespenak
salbuespen) nekez topatu lekurik autobide
horietan**

Bidegorri propioak behar, beraz



Bidegorri bila: indar zentrifugoak.

Don't hate the media, be the media



LELO HORREK EZ DU BETI BALIO ORDEA...



Euskal Herrian, haiek baino posizio hobean

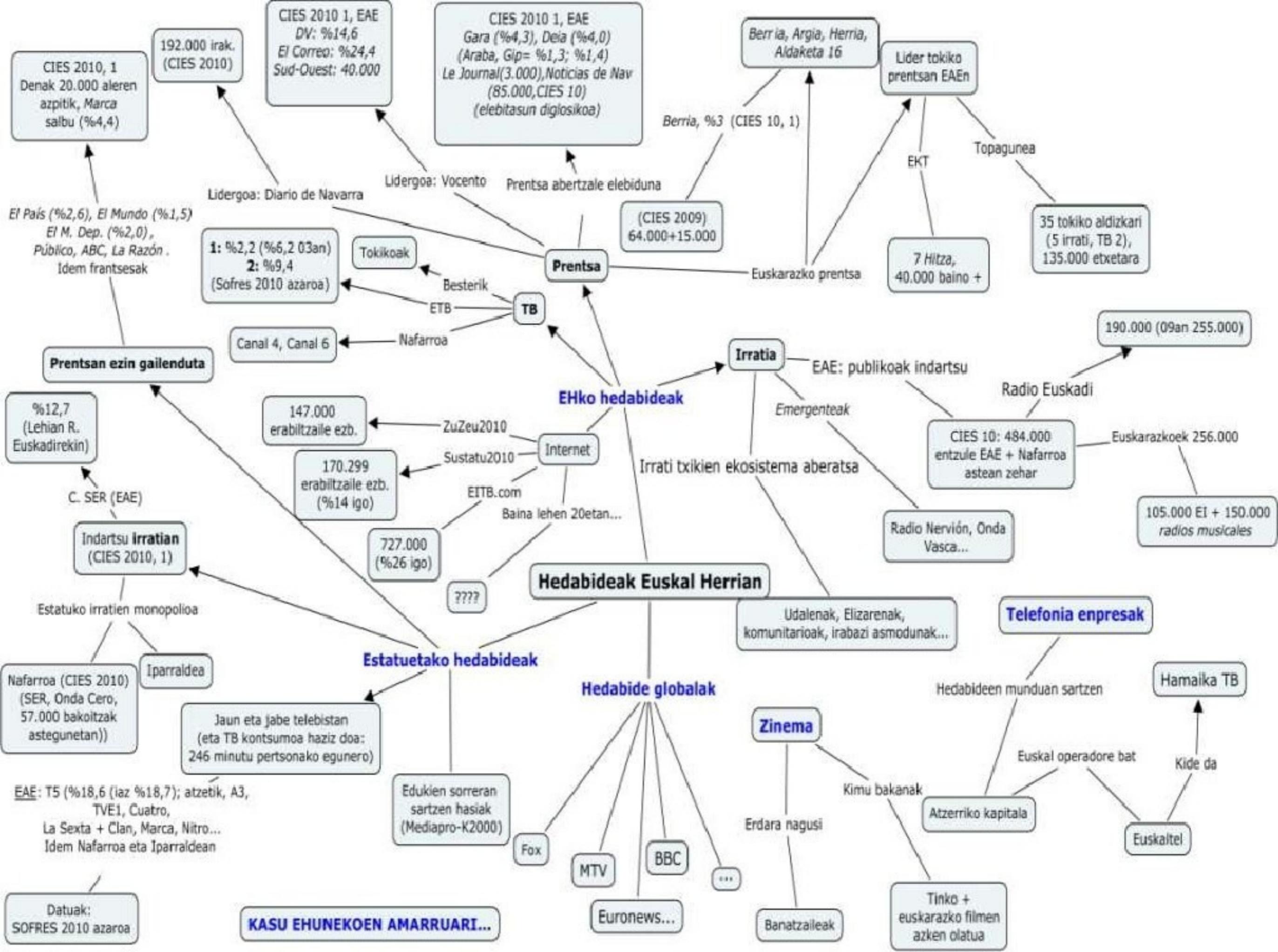
-Elebitasunarena, kontzeptualki
gaindituta (??)

-Azpiegitura aldetik, hobeto

(Komunikazioaren arlo globalean,
baldintza ezinbestekoak hizkuntza
gutxituentzat)

Zertan da, baina, hedabide sarean
gurean?

ERREPARRA DIEZAI OGUN EUSKAL
HERRIKO HEDABIDE-MAPARI



Kinka horretan, zer proposatzen dute beste batzuek?



“S4C agreed that success in the global marketplace could only be achieved on the basis of a strong and memorable identity.”

→ **HORTAZ, helburua?**

“(…) to create a distinctive brand which stands out among the several hundred television channels available (…) Quality and distinctiveness will be the gold standards of the multi-channel, multi-platform future.”

Eta zelan lortzen da hori? Pat Loughrey, BBC Wales:

“As new platforms and new opportunities become available it is really important that we take advantage of those to ensure the local democracy, local identity, local heritage and local language is nurtured and maintained, **this is how you build your strength in the world** –not by a form of cultural mid-Atlanticism, **but being strong in your indigenous identity and your indigenous experience, and having the self-confidence that comes with it.** (...) It is that which seeks to appeal to everyone that tends to appeal to no-one.”

Zergatik ez zen errotu *Zabalik*?
Eta *Aldaketa 16*?

Zein da *Mihiluze* edota
Wazemank-en arrakastaren
gakoa?

Gales, berriro:

“We don’t believe that the adoption of a ‘neutral’ brand identity is a recipe for success in the global broadcasting markets, Our evidence suggests the reverse: that a strong local identity is a good foundation for success in the world.”

KOMUNITATEA, gako

Deia, 2009-III-10 (AEBetako egunkariaren krisiaz):

“Los periódicos comunitarios y locales son los que mejor han logrado capear la crisis tanto en el mercado general como en nichos más específicos (...) Ofrecen un contenido con el que el lector se siente muy identificado y son publicaciones con las que los usuarios tienen lazos muy fuertes”

Gurera etorrita...

- Adibide esanguratsu ugari (ikerketa [hau](#), edota Topaguneko aldizkari batzuen datuak).



... eta guretik at ere...

- EJTA: 3 indarguneak:
 - Community (importance of commitment with society + social relevance)
 - Content (reliable information)
 - Cross Media (multiplatform)

- Zertan datza Facebook-en



The image shows a screenshot of a Facebook profile for a user named Carol. The profile is set to "Public" and was last updated "just a moment ago". Carol's profile picture shows her smiling. Her location is listed as "San Francisco, CA" and her birthday is "July 18, 1983". She is currently "in class".

Key sections of the profile include:

- Networks:** NoddaCorp, Stanford Alumni.
- Mini-Feed:** A section for recent activity.
- Information:** Editable section containing:
 - Contact Info:** Email: carol@noddacorp.com
 - Personal Info:** Activities: food stuff, art, fixing up the house, friends; Interests: making cool stuff, time with the family, fun (wherever you can get it), finding the video My Name is Earl, The OC (oh snap), The Office (either one), Team Venture, Colbert Report, Home Movies, Arrested Development, Home Movies, Weeds; Favorite TV Shows: http://nerdbike.com/, http://designbyfire.com/, http://www.bosescandarrrows.com/view/building_brand_info_structure, http://www.baxleydesign.com/conversation/design_vista/, http://www.apcdesignguild.org/index.asp, http://www.wulfmcgerthaler.com/default.aspx (from Aaron); Favorite Quotes: "Oh, look at me! I'm making people happy. I'm the magical man from Happyland in a gundrop house on Lollipop Lane!" -Homer Simpson; About Me: chortle loud, chortle proud.
- Mutual Friends:** 52 mutual friends.
- NoddaCorp Friends:** 110 friends at Facebook.
- Friends in Other Networks:** Stanford (229), Facebook (137).

Baina buelta gaitezen Lizardirengana

Belar gaiztoak yan ditu
nire bidexka izkutuak...

Ala bakanak dakartzi
bide gañeko mastiak, eta
ortziak peitu du eguzki (palta du).

Urte yoanen zitala!
Zuek zarpaildu-itzalia
lenera nork lekardake?
zabal naroa nuen baratza,
gaur ain estu, gaur ain gabe!

Zertan da gure baratza?

Badugu ekosistema txiki bat,
baina... behar bezain
jorratua?

Kuantitatiboki, zer edo zer...



- CIESen *Euskarazko komunikabideen polikontsumoari buruzko azterlana*, 2007.
- CIESen *Euskarazko hedabideen ikus-entzuleei buruzko azterketa*, 2007.
- Eusko Jaurlaritzaren Hizkuntza Politikarako Sailburuordetzaren *Euskarazko hedabideak azterketa* (arestian aipaturikoa), 2006.
- Ikerfel-en *Euskarazko komunikabideak erabiltzeko eragingarriak eta eragozpenak*, 2007.
- Euskararen Erakunde Publikoarentzat IPSOS-ek egindako *Komunikabideen erabilpenaren azterketa*.

... eta hortik aurrera?

Nork ikertuko ditu Iparraldeko
Euskal Irratiak? Edota Euskadi
Irratiaren programazioa? Edota
ETB 1 eta ETB3ren *parrillak*?
Euskarazko zinema?...

..eta premia denek aitortzen dute...

Euskarazko Hedabideen Ikerketa Zentroa (egitasmoa), 'Euskal Hedabideak EAEn' txostena, HAKOBA, Euskara XXI gogoeta prozesua ('Itun berri baterantz' txostena)...



ARRAZOI EXISTENTZIALAK direla medio...

(imajinario sinboliko propioa, mundu erreferentzial beregaina...)

... edo kontu prosaikoagoak
tarteko

PRODUKTUA
K
HOBETZERIK
BAI
IKERKETA
BARIK?
KULTURA
BAT ERROTU

/

SENDOTZER



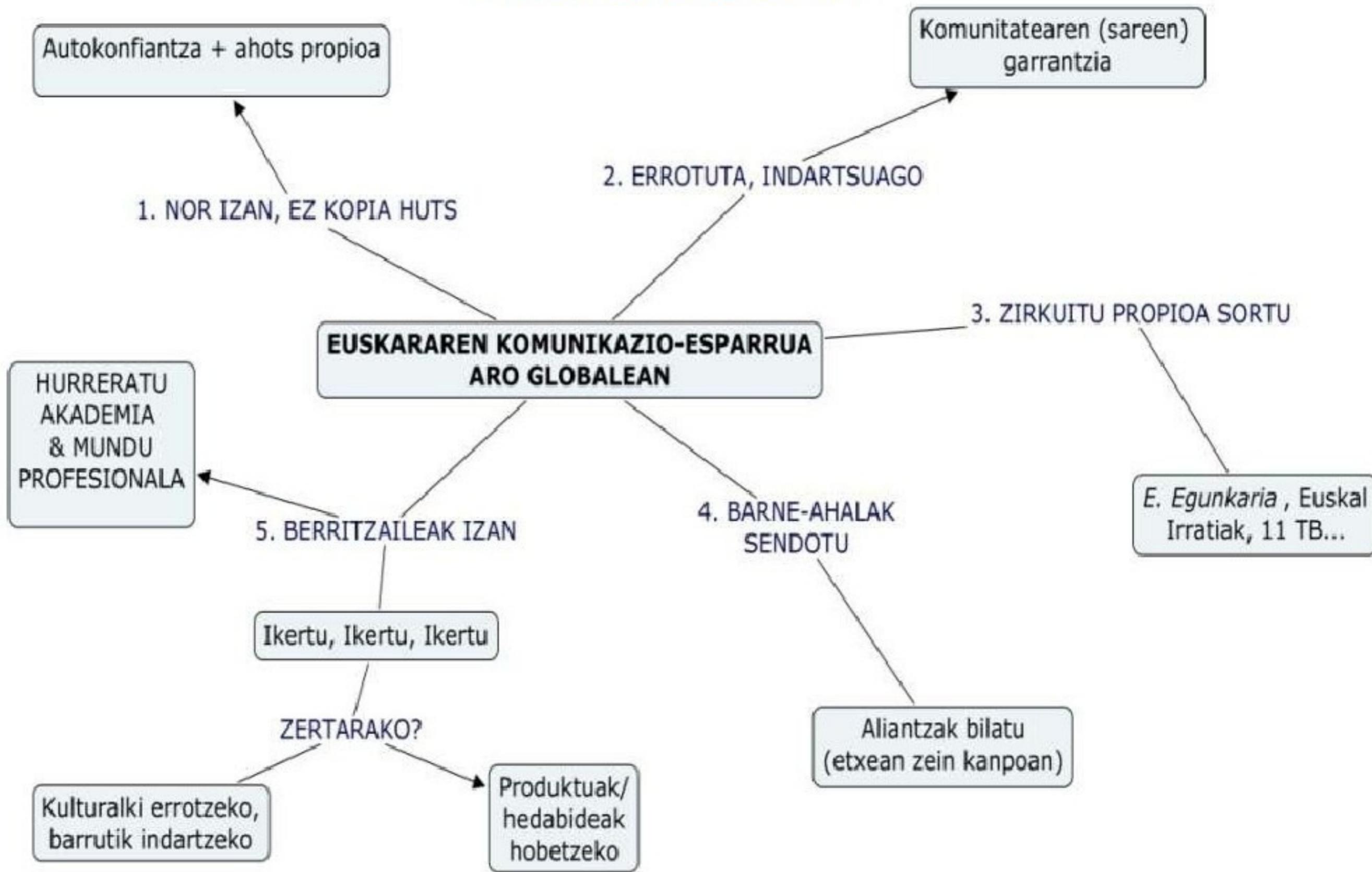
... baina baratzak lantzeke jarraitzen du...

... eta Lizardik
hizkuntza
noranahikoa gura
zuen

*“Baiña nik, izkuntza
larrekoa,
nai aunat ere
noranaikoa:
yakite-egoek igoa;
soina zaar, berri gogoa;
azal orizta, muin*



LABURBILDUZ...



ESKERRIK ASKO