

# LOGISTIKA INTEGRALEAN UNIBERTSITATE ADITU IKASTAROA

Logística Integral. El Curso Experto en Logística Integral es una propuesta formativa en el ámbito de la Logística , producto del acuerdo de colaboración firmado entre Fundacion ICIL y MU-MGEP que en su vocación de transformar la sociedad mediante propuestas de alto valor añadido, ofrecen este Curso experto en colaboración con la Cámara de comercio de Bilbao desde el próximo Noviembre de 2021.

<b>GAIA</b>	Industria Antolakuntza eta Kudeaketa
<b>ECTS/ORDUAK</b>	19 ECTS
<b>EGUTEGIA</b>	2022/04/01 - 2023/02/10 Or-La
<b>TOKIA</b>	Bilbo <u>Bilboko Merkataritza Ganbara</u>
<b>HIZKUNTZA</b>	Gaztelania
<b>MODALITATEA</b>	Aurrez aurrekoa

**Informazio gehiago  
eta izen-ematea**

## AURKEZPENA

Mondragon Unibertsitateak, ICILrekin eta Bilboko Ganberarekin lankidetzan, aditu ikastaroa jarri du abian, logistika integralaren arloko profesionalen eta erakundeen beharrei erantzuteko, eta sektorearen erronkei erantzuteko orientatu du.

## HELBURUAK

Prestakuntza programa honetan helburu hauek bete behar dira:

- PROFESIONALA – ENPRESA binomioari eragiketa logistikoetan bikaintasuna sustatzeko beharrezko jarraibideak ematea
- Jardunean dauden PROFESIONALEI hornikuntza-katearen kudeaketaren ikuspegi integrala ematea.
- Enpresa bikain baten metodologiak, tresnak eta teknikak ezartzeko eta eraginkortasunez garatzeko behar den gaitasuna garatzea.
- Foro bat garatzea, PROFESIONALEK moduluen garapenean lortutako esperientziak eta/edo ezagutzak partekatzeko eta haietatik ikasteko

## NORI ZUZENDUA

Industria-kudeaketan erantzukizuna duten zuzendariak eta/edo profesionalak, ekoizpen, plangintza, logistika, eros-hornidura edo kalitate arloetan, esperientzia egiaztatua dutenak, beren horniketa-kateen diseinua eta kudeaketa estrategiak, tresnak eta teknikak erabiliz hobetzea eskatzen dutenak.

## PROGRAMA

Módulo	ECTS	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo
Supply Chain Management	3	40	35
Logística de Distribución	6	80	70
Logística de Producción. Operaciones	6	80	70
Proyecto Final	4		100
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>200</b>	<b>275</b>

### MODULO 1 : Supply Chain Management

#### Objetivos:

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para: proporcionar al participante una visión global de la gestión. de la cadena de suministro en el marco empresarial actual (Supply Chain Management), y de los procesos que la integran y dirigen, analizando sus antecedentes y su futuro. Mostrar los distintos ámbitos en los que el responsable de la Supply Chain debe definir la estrategia a implantar y como valorar las distintas alternativas en cada uno de ellos. Transmitir a los participantes la experiencia directiva de los profesionales que imparten el curso. Preparar a los alumnos para definir las estrategias correctas mediante el desarrollo de los oportunos casos prácticos extraídos de las vivencias y experiencias de los integrantes del claustro de profesores.

#### Temas:

- Supply Chain como estrategia empresarial
- Bussines Strategy
- Six Sigma: Control de procesos
- Cuantificación, valoración y gestión estratégica de los stocks
- Tendencias de futuro en la estrategia empresarial y en la SCM

### Módulo 2: Logística de Distribución

#### Objetivos:

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para: Capacitar a los participantes para que adquieran los conocimientos, habilidades y competencias en las áreas de Distribución Física y Almacenaje, con objeto de poder diseñar, controlar, contratar y hacer seguimiento de las mismas donde las competencias y conocimientos son básicos en un entorno internacional. Formar en

la gestión de Distribución (Almacenamiento y Transporte) en un entorno globalizado, mediante la transmisión de conocimientos, experiencias y apoyado con la metodología del Caso, enfocándose todo ello a la creación de valor, así como al desarrollo de las capacidades individuales para promover el logro y los objetivos empresariales de la función de Distribución como proceso vertebrador de la creación de valor tangible para el cliente en el contexto del mercado actual. Con el módulo se pretende dominar tanto la estrategia como la táctica para reducir el coste de las operaciones de distribución y almacenaje para la empresa, es decir cómo incrementar su aportación de valor optimizando el coste integral de forma que permita la liberación de margen para la empresa. Además los participantes a fin de consolidar los conocimientos adquiridos deberán llevar a cabo un proyecto grupal en alguna de las empresas de los mismos.

**Temas:**

- La gestión del comercio exterior en un mundo global
- Distribution. Order Fullfillment & CRM
- La visión global del ámbito del transporte
- La función y el diseño de almacenes
- La gestión eficaz de los almacenes
- La contratación de servicios logísticos
- La logística inversa como factor estratégico diferencial
- Visita a empresa relevante

**Módulo 3: Logística de Producción. Operaciones**

**Objetivos:**

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para: Capacitar a los participantes para que adquieran los conocimiento, habilidades y competencias en la función de Planificación y Gestión de las operaciones para su diseño, control y seguimiento a nivel transnacional, incluyendo los indicadores de control y desempeño para el aseguramiento de la aportación de valor al cliente interno y externo de los procesos. Formar en la gestión de Operaciones en un entorno globalizado, mediante la transmisión de conocimientos, experiencias y apoyado con la metodología del Caso, enfocándose todo ello a la creación de valor así como al desarrollo de las capacidades individuales para promover el logro y los objetivos empresariales de la función de Planificación y Operaciones como proceso vertebrador de la creación de valor tangible para el cliente en el contexto del mercado actual. Conocer y experimentar en las herramientas y técnicas más actuales para la adecuada integración de los equipos y procesos internos y externos en un entorno globalizado así como la adecuada gestión de todos y cada uno de los actores económicos involucrados. Los alumnos tendrán los conocimientos y habilidades para reducir el coste integral de las Operaciones de la empresa, integrando en la planificación todos los procesos que crean valor y satisfacción en el cliente para así incrementar la aportación de valor a la empresa. Además los participantes a fin de consolidar los conocimientos adquiridos deberán llevar a cabo un proyecto grupal en alguna de las empresas de los mismos.

**Temas:**

- Lean Manufacturing.
- Value Stream Mapping (VSM).

- El principio Line Back.
- El Lean KATA
- La teoría de las limitaciones T.O.C. La logística D.B.R
- Demand Driven MRP (DDMRP).
- Herramientas de racionalización de procesos logístico-productivos
- Dinamización de equipos de Mejora
- Visita a empresa relevante

## Módulo 4: Proyecto Final

### Objetivos:

Durante el presente módulo los participantes deberán ser capaces de plantear un proyecto de manera individual, en su organización, en el que desarrollen los conocimientos adquiridos a lo largo del programa, demostrando de esta manera que se han adquirido las competencias relacionadas con la gestión de la cadena de suministro.

Para el desarrollo y ejecución del proyecto, al participante se le asignará un tutor que se encargará de resolver dudas y de realizar el seguimiento al desarrollo del proyecto.

Obviamente para la obtención de título, el participante deberá presentar el proyecto ante el tribunal y superar los mínimos establecidos por este.

## METODOLOGIA

Programaren garapenean, irizpide orokor gisa, IRAKASKUNTZA AKTIBOA erabiliko da, parte hartzeko prozesuan eta jarraipen eta kontrol akademiko eta teknikoan oinarritua, parte-hartzaileek programa ahalik eta gehien aprobetxatuko dutela ziurtatzeko.

4. moduluan (Azken proiektua), parte-hartzaileek banakako proiektu bat egin beharko dute, eta proiektu horretan programan ikasitakoa islatu.

Ebaluazio prozedurari dagokionez:

Ebaluatu beharreko lanak eta kasuen azterketa bidaliko dira.

Banaka garatuko da azken proiektu bat, parte-hartzaileek azaldu beharko dutena, eta kasu bakoitzean beharrezkoa den kalifikazioa lortu beharko da.

Ebaluazioen batez besteko ponderatua azken kalifikazioa da.

## KOORDINAZIOA

### Ivan Navarro

Industria antolakuntzako ingeniaria. Saileko irakaslea – aholkularia Logistika, Lean Manufacturing eta Produzioaren Kudeaketa arloetan MUko Industria Mekanika eta Antolaketakoak, hainbat sektoretako enprekin proiektuetan parte hartuz. Exel Logistics, S.A.ren Mercedes Benz España lantegiko operazioaren logistika-arduraduna eta Fagor Electrodomésticos, S.Coop.eko produkzio-zuzendaria izan da. Lehenago, LKS Consultores S.Coop.en ikertzaile aritu zen.

## JASOKO DEN TITULAZIOA

Hezkuntza, Kultura eta Kirol Ministerioak unibertsitate-ikasketak behar bezala egiaztatu dituztenek LOGISTIKA INTEGRALEKO IKASTARO ADITUA diploma jasoko dute Mondragon Unibertsitatearen eta Bilboko Merkataritza Ganberaren eskutik.

## TOKIAK

25

## KOLABORATZAILEAK/ BABESLEAK

### PREZIOA

Ikasleari baja ematen bazaio ikastaroaren baldintzak aldatzeagatik

(datak, ordutegiak edo formatua aldatzea), hasierako kuotaren %100 itzuliko zaio. Beste arrazoi batzuegatik baja emanez gero, % 50 itzuliko da eskolak hasi arte. Eskolak hasi ondoren, hasierako kuota ez da itzuliko.



---

<https://www.mondragon.edu/cursos/eu/logistika-integralean>