

SEO ETA GOOGLE ANALYTICS WEB ERRENTAGARRIAGOA LORTZEKO IKASTAROA (ONLINE)

| | |
|--------------------|---|
| GAIA | Informatika, Telekomunikazio Sistemak eta Sistema Txertatuak Marketina eta Salmentak |
| ECTS/ORDUAK | 30 ORDU |
| EGUTEGIA | 2023/10/16 - 2023/11/24 Az |
| HIZKUNTZA | Gaztelania |
| MODALITATEA | Online |

**Informazio gehiago
eta izen-ematea**

HELBURUAK

Online ikastaro honekin, zure web orria modu gidatu eta egituratuan ikuskatzeko gai izango zara, bideo-ikasgaien bidez, Estrategia, SEO eta Web Analitikako adituekin zuzeneko saioak eginez eta zure auditoretza egiten lagunduko dizun tutore pertsonalizatua erabiliz.

- Zure web orriko hobekuntza-puntuak identifikatzeko gai izango zara.
- Google Search Console, Google Analytics, Google Tag Manager, Screaming ?eta beste hainbat tresnatan trebatuko zara.
- Konplexurik gabeko solaskide eta hornitzaileekin lan egiteko ezagutza teknikoak eskuratuko dituzu.

NORI ZUZENDUA

Web guneen ikuspena handitu nahi duten marketin-profiletarako pentsatua eta neurritza egina; google analytics-en bildutako datuen kalitatea hobetzea eta negozioaren beharrekiko errokatzea.

Azken finean, modu ordenatuan eta profesionalean hobetzeko planak abian jarri nahi dituen ororentzat.

PROGRAMA

1. MODULUA: ESTRATEGIA

Negoio-helburuak marketin digitalarekin, xede-publikoarekin eta haien interesekin errokatzeko oinarriak zehaztuko dira, web-aren edukien bidez.

Buyer pertsona, Customer journey eta Storytelling bezalako kontzeptuetan trebatuko da ikaslea.

2. MODULUA: EDUKIA

Zer den, nola identifikatu eta nola konpondu:

"Edukia idatzi

- "Bikoiztutako edukia
- "Kanibalizazioa
- "Bertsio idomatikoen erabilera zuzena

IKUSPENA

Ikuskatu:

- "Keyword research, usert-en oinarritua
- "SEO On Page erroreak
- "Abiadura-hobekuntza azkarrak
- "Barne-lotura eta egitura
- "Linkbuilding

Honelako tresnak erabiltzen trebatzea:

- "Google Search Console
- "Screaming S-ekoa
- "Ahref-ak

4. MODULUA: NEURKETA

Ikuskatu:

- "KPIak web-ean eta haien neurketa Google Analyticsen
- "Erabilgarritasuna, erabiltzailearen esperientzia eta pertsuasioa
- "Negozio-helburuak eta bihurketak
- "CRO (rate optimization bihurketa)

Aginte-paneletan funtsezko adierazleak erakusteko oinarriak ezartzea

Honelako tresnak erabiltzen trebatzea:

- "Google Analytics, Universal Analytics, Google analytics 4
- " Google Tag Manager
- "Google Data Studio

5. MODULUA: IKUSKARITZA

- "Web-ikuskaritza batean jarraitu beharreko prozesua
- "Hobetzeko aukerak nola bateratu
- "Nola lehenetsi problemen ebazpena
- "Ikuskapen-adibidea

IRAKASLEAK

Garcia Caballero, Elixabete
Lacarra Arcos, Iñaki