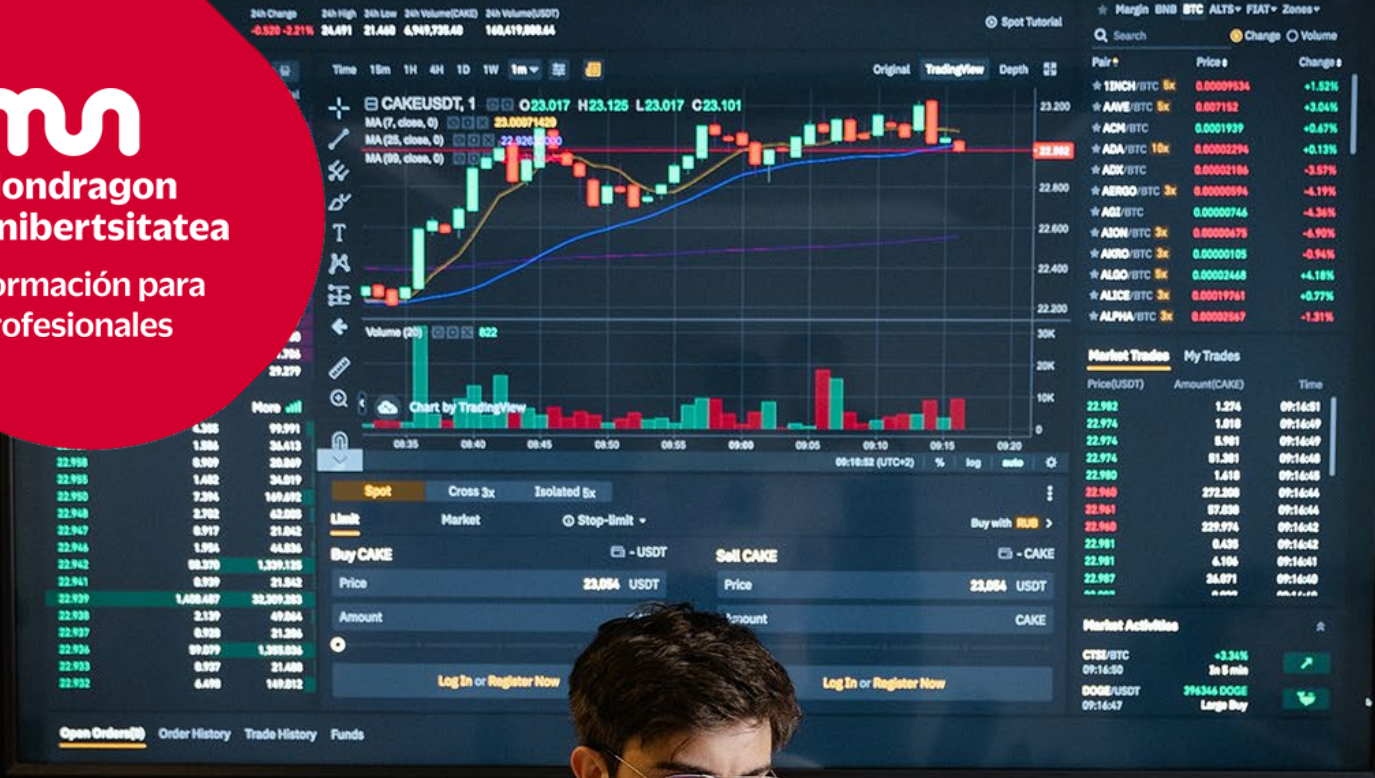




Mondragon  
Unibertsitatea

Formación para  
Profesionales



# Postgrado Executive en Marketing Digital

Bilbao  
Donostia

En Donostia junto con,



CAMARA DE GIPUZKOA  
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA

## INTRODUCCIÓN

Este Diploma de Especialización en Marketing Digital tiene como **objetivos**:

- Dotar a los participantes de los **conocimientos** y las **competencias** necesarias para gestionar las actividades de marketing digital.
- Reflexionar a **nivel estratégico** sobre las diferentes actividades relacionadas con el marketing digital.
- Potenciar el **networking** entre profesionales relacionados con el ámbito del marketing digital.
- Dotar de **recursos** para poder profundizar en los ámbitos concretos trabajados en el programa formativo.

El claustro de **profesores** estará compuesto por docentes de Mondragon Unibertsitatea y **profesionales del sector**. Además, se contará con **experiencias prácticas** de empresas del entorno de diferentes sectores.

Este programa está **dirigido fundamentalmente a**:

- **Profesionales** en activo que buscan mejorar sus competencias en cuanto al marketing digital.
- Profesionales **con experiencia** laboral que quieran especializarse en el ámbito del marketing digital.
- **Emprendedores** de negocios digitales o tradicionales en el que los canales digitales son clave para la relación con los clientes.
- Titulados universitarios interesados en **especializarse** en el ámbito del marketing digital.

Este postgrado permite la obtención del título **Diploma de Especialización en Marketing Digital** impartido por Mondragon Unibertsitatea.

Ahora tienes la oportunidad de realizarlo en **Donostia** o en **Bilbao**.



## METODOLOGÍA

La metodología utilizada en el Postgrado Executive en Marketing Digital, está compuesto por **diferentes tipos de sesiones** entre las que además de las sesiones magistrales, se realizarán talleres prácticos, se expondrán casos de empresas reales del entorno, etc.

Además, los alumnos del postgrado tendrán acceso a los diferentes eventos relacionados con los negocios digitales que se realizan en el campus de Bilbao.

Talleres prácticos

Casos de empresa

Networking

Trabajo final aplicado

## PLAN DE ESTUDIOS



Estrategia digital



SEO



Estrategia de contenidos



Medios sociales



Coercio electrónico



Email marketing



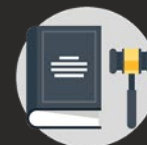
User experience (UX)



Conversion Rate Optimization



Analítica web



Marco legal en entornos digitales



Publicidad en medios sociales



Google Ads



Publicidad display



Mobile marketing



Trabajo final

## PROGRAMA

---

**INTRODUCCIÓN A LA  
ESTRATEGIA DIGITAL**

**Beatriz Laskurain**  
Mondragon Unibertsitatea

---

**INBOUND MARKETING**

**Manel Bassols**  
InboundCycle

---

**EXPERIENCIA DE USUARIO**

**Iñaki Lekue (Bilbao)**  
Zorraquino

**Virginia Aguirre (Donostia)**

---

**MEDIOS SOCIALES**

**Amaia García**  
No te pierdas en las redes

---

**INTRODUCCIÓN A LA  
ESTRATEGIA DE  
CONTENIDOS**

**Asier Ibarondo**  
Hill+Knowlton Strategies

---

**COPYWRITING**

**Agencia WOKO (Bilbao)**  
**Noelia Jimenez (Donostia)**

---

**POSICIONAMIENTO (SEO)**

**Iñaki Lakarra**  
Mondragon Unibertsitatea

---

**CAPTACIÓN DE  
NEGOCIO DIGITAL  
B2B**

**Maitane Hernández**  
Weroi

---

**COMERCIO ELECTRÓNICO  
(ONLINE)**

**Dori Lopez Nieves (Bilbao)**  
Amvos Digital

**Pablo Renaud (Donostia)**  
Ebolution

# PROGRAMA

---

**MOBILE MARKETING**

**Nekane Arribas**  
Binima

---

**PUBLICIDAD DISPLAY**

**José Luis Valdivielso**  
Datmean

---

**GOOGLE ADWORDS**

**Unai Benito**  
Unaibenito

---

**PUBLICIDAD EN  
MEDIOS SOCIALES**

**Pablo Jiménez**  
Otromarketing

---

**EMAIL MARKETING**

**Dani Arrilucea**  
Cámara Comercio Alava

---

**MARCO LEGAL EN  
ENTORNOS DIGITALES**

**Jorge Campanillas**  
Iurismática

---

**CUSTOMER ANALYTICS**

**Belen Muñiz**  
Mondragon Unibertsitatea

---

**ANALÍTICA WEB**

**ANÁLISIS DE DATOS**

**GOOGLE TAG MANAGER**

**MARKETING AUTOMATION**

**Eli García**

Mondragon Unibertsitatea

**Inicio**

Febrero 2022

**Duración**

6 meses

**Idioma**

Castellano

**Créditos**

30 ECTS

**Modalidad**

Presencial

Viernes 15:00-19:00

Sábado 9:00-13:00

**Lugar de Impartición**

Bilbao - Bilbao Berrikuntza Faktoria

Donostia - Cámara de Gipuzkoa

**Precio**

4.500 €

**Personas de Contacto**Secretaría Académica

Mireia Igarzabal  
migarzabal@mondragon.edu  
943 7180 09  
671 44 01 44

Coordinadores del Programa

Siv Bermeosolo  
sbermeosolo@mondragon.edu

Luis Brazo  
lbrazo@mondragon.edu

**Más información**

[www.mondragon.edu/cursos/marketingdigital](http://www.mondragon.edu/cursos/marketingdigital)