

EROSKETEN ZUZENDARITZAN UNIBERTSITATE ADITU IKASTAROA

Compras. El Curso Experto en Dirección de Compras es una propuesta formativa en el ámbito de la Logística, producto del acuerdo de colaboración firmado entre Fundación ICIL y MU-MGEP que, en su vocación de transformar la sociedad mediante propuestas de alto valor añadido, ofrecen este Curso Experto en colaboración con la Cámara de comercio de Bilbao desde el próximo Julio de 2021.

| | |
|--------------------|--|
| GAIA | Industria Antolakuntza eta Kudeaketa |
| ECTS/ORDUAK | 14 ECTS |
| EGUTEGIA | 2023/01/13 - 2023/06/09 Or-La |
| TOKIA | Bilbo <u>Bilboko Merkataritza Ganbara</u> |
| HIZKUNTZA | Gaztelania |
| MODALITATEA | Aurrez aurrekoa |

**Informazio gehiago
eta izen-ematea**

AURKEZPENA

Mondragon Unibertsitateak, ICILrekin eta Bilboko Merkataritza Ganberarekin lankidetzan, Aditu Ikastaro hau jarri du abian, Erosketa Zuzendaritzaren esparruan profesionalek eta erakundeek dituzten beharrei erantzuteko, eta sektorearen erronkei erantzuteko.

HELBURUAK

Prestakuntza programa honetan helburu hauek bete behar dira:

- PROFESIONALA – ENPRESA binomioari erosketa-/hornikuntza-eragiketetan bikaintasuna sustatzeko beharrezko jarraibideak ematea.
- Jardunean dauden PROFESIONALEI erosketen zuzendaritzaren eta kudeaketaren ikuspegi integrala ematea.
- Enpresa bikain baten metodologiak, tresnak eta teknikak ezartzeko eta eraginkortasunez garatzeko behar den gaitasuna garatzea.
- Foro bat garatzea, PROFESIONALEK moduluen garapenean lortutako esperientziak eta/edo ezagutzak partekatzeko eta haietatik ikasteko

NORI ZUZENDUA

Industria kudeaketan erantzukizuna duten zuzendariak eta/edo profesionalak, ekoizpen, plangintza, logistika, eros-hornidura edo kalitate arloetan, esperientzia egiaztatua dutenak eta beren horniketa-kateen diseinua eta kudeaketa estrategiak, tresnak eta teknikak erabiliz hobetzea eskatzen dutenak.

PROGRAMA

| Módulo | ECTS | Horas presenciales | Horas de trabajo autónomo |
|------------------------------|-----------|--------------------|---------------------------|
| Dirección de Compras | 8 | 100 | 100 |
| Gestión Económico-Financiera | 2 | 20 | 30 |
| Proyecto Final | 4 | | 100 |
| TOTAL | 14 | 120 | 230 |

MODULO 1: Dirección de Compras

Objetivos:

Las compras representan uno de los principales costes de las empresas su gestión de forma eficiente y sostenible en un mundo cada vez más complejo y entrelazado convierte la función de Compras en estratégica y requiere de buenos profesionales con visión holística y habilidades para su gestión.

En este módulo se incluye un conjunto de conocimientos, técnicas y herramientas que constituyen la base para el desempeño de cualquier parcela del área de Compras. Engloba la formación necesaria para asegurar el conocimiento de la función de Compras en cuanto a procesos de Compras, gestión de proveedores, gestión de contratos y la unidad de Compras en la empresa. Su dominio es imprescindible para que las personas incorporadas a esta trascendental área, puedan ejercer su trabajo con la máxima eficacia y eficiencia. Se dotará al participante de los conocimientos necesarios en las técnicas y herramientas que le permitan convertir a la función de Compras en una herramienta de ventaja competitiva para la empresa. . Además los participantes a fin de consolidar los conocimientos adquiridos deberán llevar a cabo un proyecto grupal en alguna de las empresas de los mismos.

Temas:

- La función de compras y Aprovisionamiento
- Gestión Estratégica de Compras (Planificación Estratégica & Performance)
- Identificación, evaluación y selección de proveedores
- La negociación en compras
- Global Sourcing.
- Category Management
- Risk Management en Compras
- Supplier Relationship Management (SRM)
- Visita a empresa relevante

MODULO 2: Gestión Económico-Financiera

Objetivos:

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para: que los participantes sean capaces de llevar a cabo análisis de los estados financieros y poder de esta manera tomar las decisiones oportunas, gestionar de manera eficiente los costes de la organización y plantear y evaluar las inversiones a llevar a cabo a lo largo de los diferentes eslabones de la cadena de suministro.

Temas:

- Análisis de los estados Financieros
- Dimensión financiera de la estrategia
- Gestión de costes
- Evaluación y selección de inversiones

Módulo 3: Proyecto Final

Objetivos:

Durante el presente módulo los participantes deberán ser capaces de plantear un proyecto de manera individual, en su organización, en el que desarrollar los conocimientos adquiridos a lo largo del programa, demostrando de esta manera que se han adquirido las competencias relacionadas con la gestión de la cadena de suministro.

Para el desarrollo y ejecución del proyecto, al participante se le asignará un tutor que se encargará de resolver dudas y de realizar el seguimiento al desarrollo del proyecto.

Obviamente para la obtención de título, el participante deberá presentar el proyecto ante el tribunal y superar los mínimos establecidos por este.

METODOLOGIA

Programaren garapenean, irizpide orokor gisa, IRAKASKUNTZA AKTIBOA erabiliko da, parte hartzeko prozesuan eta jarraipen eta kontrol akademiko eta teknikoan oinarritua, parte-hartzaileek programa ahalik eta gehien aprobetxatuko dutela ziurtatzeko.

3. moduluan (Azken proiektua), parte-hartzaileek proiektu indibidual bat egin beharko dute, programan ikasitakoa azaltzeko.

Ebaluazio prozedurari dagokionez:

- Ebaluatu beharreko lanak eta kasuen azterketa bidaliko dira.
- Banaka garatuko da azken proiektu bat, parte-hartzaileek azaldu beharko dutena, eta kasu bakoitzean beharrezkoa den kalifikazioa lortu beharko da.

Ebaluazioen batez besteko ponderatua azken kalifikazioa da.

KOORDINAZIOA

– Ivan Navarro

Industria antolakuntzako ingeniaria. Saileko irakaslea – aholkularia Logistika, Lean Manufacturing eta Produkzioaren Kudeaketa arloetan MUko Industria Mekanika eta Antolaketakoak, hainbat sektoretako enprekin proiektuetan parte hartuz. Exel Logistics, S.A.ren Mercedes Benz España lantegiko operazioaren logistika-arduraduna eta Fagor Electrodomésticos, S.Coop.eko produkzio-zuzendaria izan da. Lehenago, LKS Consultores S.Coop.en ikertzaile aritu zen.

– Cesar Castillo.

Ekonomialaria eta enpresen administrazio eta zuzendaritzako lizentziaduna. Gaur egun, doktoretza amaitzen ari da Bartzelonako Unibertsitatean, eta masterra du Business Research, Finance and Insurance-n. Gaur egun, ICILko zuzendari akademiko gisa egiten du lan, eta esperientzia zabala du nazioarteko negozio-eskola entzutetsuetan. Lan hori Han Nefkens Foundation-eko zuzendaritza exekutiboarekin batera egiten du. AENORen (AEN/CTN 117) batzordeetako idazkaria da; hain zuzen ere, edukiontziak eta kaxa mugikorak erabiltzen ditu hodiak garraiatzeko, eta AEN/CTN 152, logika eta garraiorako. LOGISTICS AND TRANSPORT, LOGISTOPEko Zuzendaritza Batzordeko kide izateaz gain

JASOKO DEN TITULAZIOA

Hezkuntza, Kultura eta Kirol Ministerioak unibertsitate-ikasketak behar bezala egiaztatu dituztenek EROSKETA ZUZENDARITZAKO ADITU IKASTAROA diploma jasoko dute Mondragon Unibertsitatean

TOKIAK

25

KOLABORATZAILEAK/ BABESLEAK

PREZIOA

Ikasleari baja ematen bazaio ikastaroaren baldintzak aldatzeagatik

(datak, ordutegiak edo formatua aldatzea), hasierako kuotaren %100 itzuliko zaio. Beste arrazoi batzuegatik baja emanez gero,% 50 itzuliko da eskolak hasi arte. Eskolak hasi ondoren, hasierako kuota ez da itzuliko.

