

ZURE BALIO-PROPOSAMENAREN BILAKAERAREN DISEINUA OINARRI TEKNOLOGIKOKO INDUSTRIA- ENPRESETAN, ETA WASTING OPAROTASUNAREN LEGEAREN ERAGINA IKASTAROA

GAIA	Estrategia, Ekintzailetasuna eta Berrikuntza
ECTS/ORDUAK	12 ORDU
EGUTEGIA	2023/02/22 - 2023/03/29
TOKIA	Hernani <u>Galarreta Campusa</u>
HIZKUNTZA	Gaztelania
MODALITATEA	Aurrez aurrekoa

Informazio gehiago
eta izen-ematea

AURKEZPENA

Azken ia bi hamarkada hauetan, eta Alex Osterwalderren *Canvas business model* lanaren aurkezpenak oihartzuna izan zuenetik, asko izan dira jakinduria sotil eta konplexu horren arloan ugaritu diren hornitzaileak. Izan ere, hainbeste dira gaur egun «balio» hitzaren esentzia galdu den puntura iritsi direla. Hala ere, balio kontzeptua bera ulertzea eta haren proposamena diseinatzea oso lan zaila da, eta Osterwalderren liburuetakoa txantiloietan klasikoki landutakoez haraindiko elementuak hartzen ditu bere baitan.

Enpresek balio proposamen eraginkorrik ez izatearen ondorioz, emaitzak ez dira espero zirenak, eta, horregatik, desberdintze eta dibertsifikazio estrategiak gauzatzea erabakitzen dute, beren itzulera aukerak handitzeko. Horrelako estrategiek erakundeetan modu positiboan joka badezakete ere, estrategia horietako gehienetan beren kontra jokatzeko dute, erakundeari fokua edo *focusa* galaraziz. Fokua ez galtzea da *management* estrategiaren lege nagusietako eta lehenetako bat. Foku falta horrek, eta ustez sortutako balioari dagokionez, *wasting abundance* estadio batera eramaten ditu erakundeak.

Balio kontzeptua ulertzea eta haren proposamena diseinatzea iradokitzen ari zaiguna baino zailagoa da. Izan ere, hainbat enpresaren hamarnaka balio proposamen auditatu ondoren, ikusi dut *balio proposamen* horiek ez dutela inolako baliorik.

Prestakuntza erabat praktikoa honek balio proposamen bat nola diseinatu jakiteko gaitasuna emango dizu, *wasting abundance* efektua saihestuz, *uniqueness* eta *specific* irizpideen arabera.

HELBURUAK

Hiru dira prestakuntza honen helburu nagusiak:

- Lehenik, denok ezagutzen ditugun txantiloietatik haratago zure balio proposamena egiten trebatzea. Formulazioaren oinarrietan sakontzea.
- Bigarrenik, zure egungo balio proposamena auditatzen trebatzea, horren balioaren <<gradua>> zehazteko.
- Hirugarrenik, zure estrategiarekin lerrokatzeko gai izango den ZURE balio proposamena eraikitzeko gaitzea, ahalik eta denbora luzeenean iraunkorra eta exekutagarria izateko bermeeekin.

Bigarren mailako helburuak hauek dira:

- Langile guztien artean jarraitu beharreko norabidearen ikuspegi partekatua lortzea
- Fokua ez dela gure enpresan egon behar ulertzea, aktoreen konstelazio jakin batean baizik.
- Gure berrikuntza asmoak erakundearen helburu estrategikoen mamirik gabeak ez izatea.
- Ulertzea gure aspirazioak egokiak izan arren, euren helburu estrategikoen lerrokatzea dela eta exekutatu ezin izatea. Hau da, asmoak onak dira, baina ezin dira gauzatu.
- Lidergoa, lidergoa, lidergoa. Lider gisa, aldaketa gidatu behar duzu, eta beste batzuek beren lana egin ahal izango duten konfiantza izan.

NORI ZUZENDUA

Ikastaro hau honako hauei zuzenduta dago:

- MikroETE-etako zuzendari edo/eta jabeai, nahi badute
 - (i) beren balio proposamena egiten jakitea(ii) beren egungo proposamena auditatzea.
- ETE-etako zuzendari edo/eta jabeai, nahi badute
 - (i) balio proposamena egiten jakitea
 - (ii) egun duten proposamena ikuskatzea.
- Enpresa handietako zuzendari edo/eta jabeai, nahi badute beren balio proposamena formulatzen jakitea
 - (ii) beren egungo proposamena ikuskatzea.

PROGRAMA

Ikastaroak 6 lan saio ditu, 30 orduz 6 modulu handi betetzeko.

1. moduluak: Antolamendua. Balio proposamen bat diseinatu aurreko elementuak

Modulu honetan, gai izango gara ezagutzeko eta menderatzeko behar diren erakundearen alderdi guztiak eta horien artean dagoen beharrezko harremana ulertzeko, balio proposamenaren hastapenak izango diren elementuetan lan egiteko beharrezko galderen oinarriak diseinatzeko.

Modulu honek berebiziko garrantzia du balio proposamena diseinatuta duten edo oraindik diseinatuta ez duten guztientzat.

Modulu honetan, aurreko elementu guztiak landuko ditugu.

1. modulua: Misio bat denaren, helburuen, sloganaren eta balio proposamenaren aurrean kontuan hartu beharreko oinarritzko elementuak baliozkotzea.

Modulu honetan, geure buruari nola galdetu ulertzeko, gure galderei erantzuteko eta erantzun mota bakoitza baloratzeko gaitasuna izango dugu, erantzun bakoitza metodoan txertatzeko egokia den edo maila jakin bateko erantzun bat lortzeko eta, horrela, metodoarekin jarduteko galderari buruz hausnartzeko.

Modulu honek erantzunen kalitatea neurtzen du. Metodoak ez du aurrera egiten uzten, galdera bakoitzaren erantzunek markatutako *thresholda* salbatu ez badute.

Modulu honetan, gure galderak diseinatuko ditugu eta erantzunak landuko ditugu.

1. modulua: Balio proposamenaren osagaiekin ohitzea

Modulu honetan gai izango gara (i) metodoaren oinarritzko osagaiak ulertzeko, (ii) zentzua izateko nola artikulatu behar diren ulertzeko eta (iii) gure erantzunek artikulazio hori erraztuko duten.

Modulu honetan gure balio proposamena diseinatuko dugu.

1. Modulua: Eraikuntza eta gure balio proposamena orkestratzea

Modulu honetan, gure proposamena eraikitzeke eta elementuak orkestratzeko gaitasuna izango dugu, ondoren sortutako balioa harrapatu ahal izateko.

1. modulua: Balio proposamena sortzetik proposatutako balioa harrapatzera

Modulu honetan, *canvas business model* eredua ikusten hasiko gara eta horrek balio proposamenarekin duen erlazioari buruzko sarrera bat egingo dugu. *Business model*aren funtsezko elementuak landuko ditugu, gure balio proposamena merkatuan harrapatu ahal izan dadin.

1. modulua: Diseinatutako balioa ixtea eta baliozkotzea,

Modulu honetan, landutako urratsen laburpen labur bat egingo dugu, metodoa eta haren faseak gogoratuko ditugu, eta sortutako balio proposamenak eta merkatuan zer hurbil dauden edo ez ikuskatu edo baliozkotuko ditugu.

Saio honek ere berehalakotasun praktikoa edukiko du.

METODOLOGIA

German Anituak diseinatu du metodologia. Metodo hori Alex Osterwalderrekin harreman zuzena izan duten akademikoekin izandako elkarrizketen eta prestakuntza saioen emaitza izan da.

Gaikuntza berehala praktikoa da, baina praktika baliagarria izan dadin behar bezala landu behar diren elementu teorikoetan oinarritzen da.

EMAITZAK

Prestakuntza bizi horren ondoren, hauek izango dira emaitzak:

- Erreplika daitekeen prozesu bat, zure balio proposamena diseinatzeko txantilo klasikoetatik harago.

- Balio proposamen bat, erakundean ulertua eta partekatua izateko aukerarekin.
- Balio proposamen bat, exekutagarria izateko aukerarekin.
- Epe laburrean inpaktua duen balio proposamen bat.

<https://www.mondragon.edu/cursos/eu/balio-proposamena-eta-ugaritasuna-xahutzearen-legea>