

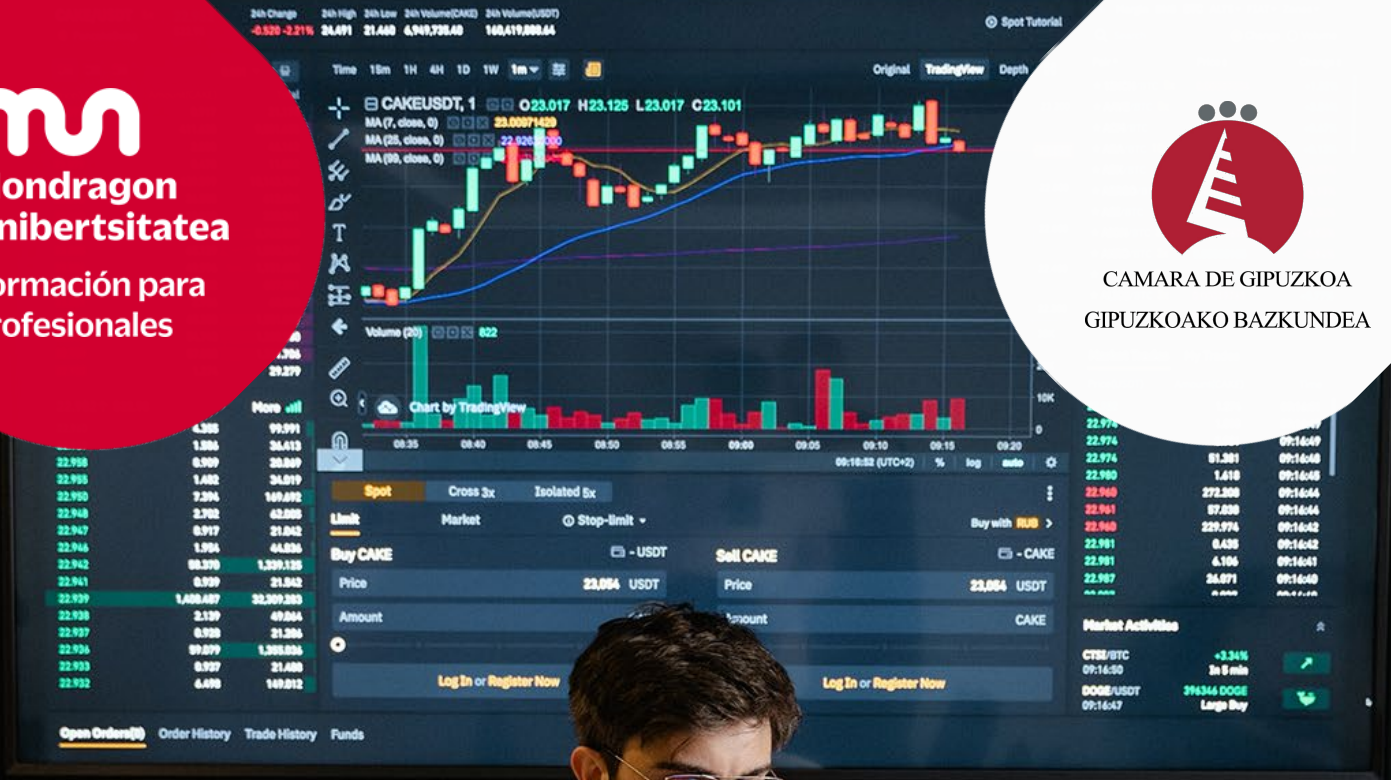


Mondragon
Unibertsitatea

Formación para
Profesionales



CAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA



Postgrado Executive en
Marketing Digital

Donostia

INTRODUCCIÓN

Este Diploma de Especialización en Marketing Digital tiene como **objetivos**:

- Dotar a los participantes de los **conocimientos** y las **competencias** necesarias para gestionar las actividades de marketing digital.
- Reflexionar a **nivel estratégico** sobre las diferentes actividades relacionadas con el marketing digital.
- Potenciar el **networking** entre profesionales relacionados con el ámbito del marketing digital.
- Dotar de **recursos** para poder profundizar en los ámbitos concretos trabajados en el programa formativo.

El claustro de **profesores** estará compuesto por docentes de Mondragon Unibertsitatea y **profesionales del sector**. Además, se contará con **experiencias prácticas** de empresas del entorno de diferentes sectores.

Este programa está **dirigido fundamentalmente a**:

- **Profesionales** en activo que buscan mejorar sus competencias en cuanto al marketing digital.
- Profesionales **con experiencia** laboral que quieran especializarse en el ámbito del marketing digital.
- **Emprendedores** de negocios digitales o tradicionales en el que los canales digitales son clave para la relación con los clientes.
- Titulados universitarios interesados en **especializarse** en el ámbito del marketing digital.

Este postgrado permite la obtención del título **Diploma de Especialización en Marketing Digital** impartido por Mondragon Unibertsitatea.



METODOLOGÍA

La metodología utilizada en el Postgrado Executive en Marketing Digital, está compuesto por **diferentes tipos de sesiones** entre las que además de las sesiones magistrales, se realizarán talleres prácticos, se expondrán casos de empresas reales del entorno, etc.

Además, los alumnos del postgrado tendrán acceso a los diferentes eventos relacionados con los negocios digitales que se realizan en el campus de Bilbao.

Talleres prácticos

Casos de empresa

Networking

Trabajo final aplicado

PLAN DE ESTUDIOS



Estrategia digital



SEO



Estrategia de contenidos



Medios sociales



Coercio electrónico



Email marketing



User experience (UX)



Conversion Rate Optimization



Analítica web



Marco legal en entornos digitales



Publicidad en medios sociales



Google Ads



Publicidad display



Mobile marketing



Trabajo final

PROGRAMA

**INTRODUCCIÓN A LA
ESTRATEGIA DIGITAL**

Beatriz Laskurain
Mondragon Unibertsitatea

INBOUND MARKETING

Manel Bassols
InboundCycle

EXPERIENCIA DE USUARIO

Virginia Aguirre

MEDIOS SOCIALES

Amaia García
No te pierdas en las redes

**INTRODUCCIÓN A LA
ESTRATEGIA DE
CONTENIDOS**

Asier Ibarondo
Hill+Knowlton Strategies

COPYWRITING

Noelia Jimenez

POSICIONAMIENTO (SEO)

Iñaki Lakarra
Mondragon Unibertsitatea

**CAPTACIÓN DE
NEGOCIO DIGITAL
B2B**

Maitane Hernández
Weroi

**COMERCIO ELECTRÓNICO
(ONLINE)**

Pablo Renaud
Ebolution

PROGRAMA

MOBILE MARKETING

Nekane Arribas

Binima

PUBLICIDAD DISPLAY

José Luis Valdivielso

Datmean

GOOGLE ADWORDS

Unai Benito

Unaibenito

**PUBLICIDAD EN
MEDIOS SOCIALES**

Pablo Jiménez

Otromarketing

EMAIL MARKETING

Dani Arrilucea

Cámara Comercio Alava

**MARCO LEGAL EN
ENTORNOS DIGITALES**

Jorge Campanillas

Iurismática

CUSTOMER ANALYTICS

Belen Muñiz

Mondragon Unibertsitatea

ANALÍTICA WEB

ANÁLISIS DE DATOS

GOOGLE TAG MANAGER

MARKETING AUTOMATION

Eli García

Mondragon Unibertsitatea

Inicio

Febrero 2022

Duración

6 meses

Idioma

Castellano

Créditos

30 ECTS

Modalidad

Presencial

Viernes 15:00-19:00

Sábado 9:00-13:00

Lugar de Impartición

Donostia - Cámara de Gipuzkoa

Precio

4.500 €

**Personas de Contacto**Secretaría Académica

Mireia Igarzabal
migarzabal@mondragon.edu
943 7180 09
671 44 01 44

M. Carmen Igartua
cigartua@camaragipuzkoa.com
943 000 279

Coordinadores del Programa

Siv Bermeosolo
sbermeosolo@mondragon.edu

Luis Brazo
lbrazo@mondragon.edu

Más información

www.mondragon.edu/cursos/marketingdigital