

## Ikastaroa Online en Inteligencia Competitiva y Vigilancia Tecnológica

Gaia Informatika, Telekomunizio Sistemak eta Sistema Txertatuak

ECTS/orduak 30 ORDU

Egutegia 2015/10/26 - 2015/12/04

Ordutegia -

Hizkuntzak Gaztelania

Modalitatea Online

Prezioa 340 €

### Helburuak

#### Introducción:

En la época actual es de vital importancia estar al tanto de todo aquello que pueda influir directa o indirectamente en la actividad que desarrolla nuestra empresa. Las organizaciones de hoy en día necesitan disponer, más que nunca, de información y ser capaces de interpretarla con visión de futuro. La vigilancia tecnológica y competitiva nos permite acceder a ese conocimiento necesario en cada momento y a utilizarlo para tomar decisiones estratégicas.

Para ello es preciso recoger toda la información que se genera dentro de nuestras áreas de actividad, filtrarla, analizarla y distribuirla internamente para que llegue a las personas que puedan definir acciones a realizar. El objetivo final es convertir esa información en conocimiento que nos permita tomar decisiones con el menor riesgo posible y anticiparnos a los cambios que se produzcan en nuestro entorno.

Esta necesidad no es exclusiva de las grandes empresas, sino que cada vez más las Pymes están poniendo en marcha sistemas de Vigilancia que les permitan estar al tanto de lo que ocurre en su sector. Adicionalmente hoy en día existen numerosas herramientas informáticas que nos permiten realizar estas tareas de una forma automatizada y eficiente.

En este curso se resaltarán la importancia de tener un sistema de vigilancia sistematizado y se darán a conocer herramientas que nos pueden ayudar en ese proceso.

#### Objetivos:

Dar a conocer la importancia, dentro de la empresa, del proceso de vigilancia para asegurar su competitividad.

Mostrar las herramientas informáticas existentes para facilitar la obtención, análisis y distribución de la información.

Ser capaz de establecer un sistema formal de recogida, selección, análisis y distribución de la información

## **Nori zuzendua**

Directores de I+D, responsables de marketing, gestores de innovación, responsables de investigación de mercado, responsables de planificación estratégica.

## **Egitaraua**

- Introducción a la vigilancia competitiva y tecnológica
  - ¿Por qué hacer vigilancia?
  - Preguntas clave
  - Factores a vigilar
- Sistemas de vigilancia tecnológica
  - Fases de un proceso de vigilancia
- Identificar las fuentes de información
  - Tipos de fuentes de información
- Búsquedas avanzadas
  - El motor de búsqueda de Google
  - Formulario de Búsqueda avanzada
  - Operadores avanzados de búsqueda (google)
  - Búsquedas por tipo de contenidos (Imágenes, vídeos, blogs,...)
  - La Web Oculta
  - Otras herramientas de búsqueda
- Google CSE
  - Construcción de un motor de búsqueda personalizado
- Alertas
  - Creación de alertas (mail y feeds)
- Sindicación de contenidos
  - Construcción de un monitor de vigilancia
- Automatizando las tareas de vigilancia
  - Extraer, reenviar y almacenar información
- Herramientas informáticas para la vigilancia.
  - Plataformas para Inteligencia competitiva y estratégica
- Caso práctico: creación de un entorno de Vigilancia

**Irakasleak**

Lizarraga, Jesús

---

<https://www.mondragon.edu/cursos/es/tematicas/informatica-telecomunicaciones-sistemas-empotrados/curso/online-en-inteligencia-competitiva-y-vigilancia-tecnologica-2>