

Máster Executive en Logística Integral y Compras-Supply Chain Management

Mondragon Unibertsitatea en colaboración con ICIL y Cámara de Bilbao lanzan este Máster para responder a las necesidades de los profesionales y organizaciones en el ámbito de las Compras y la Logística, orientándolo a responder a los retos del sector.

Temática Gestión y Organización Industrial

Horas/ECTS 1500 horas

Calendario 29/03/2019 - 06/11/2020 Vie-Sab

Horario 16:00-21:00 (Viernes de 16:00 a 21:00;Sábado: 9:00 a 14:00)

Lugar Bilbao

Camara Comercio Bilbao <http://maps.google.es/maps?>

[q=camara+de+bilbao+Avenida+Recalde+50&hl=es&cd=1&ei=-](http://maps.google.es/maps?q=camara+de+bilbao+Avenida+Recalde+50&hl=es&cd=1&ei=-)

[pZNS7SMA4e6jAe0t9mjDw&ie=UTF8&view=map&cid=138437883015289047&iwloc=A](http://maps.google.es/maps?q=camara+de+bilbao+Avenida+Recalde+50&hl=es&cd=1&ei=-pZNS7SMA4e6jAe0t9mjDw&ie=UTF8&view=map&cid=138437883015289047&iwloc=A)

Idioma Español

Modalidad Presencial

Objetivos

En este programa formativo los objetivos a cumplir son los siguientes:

- Proporcionar al binomio PROFESIONAL – EMPRESA las pautas necesarias que promuevan la excelencia en las operaciones logístico-productivas y compras - aprovisionamiento.
- Aportar a los PROFESIONALES en ejercicio una visión integral de la gestión de la cadena de suministro.
- Desarrollar la capacidad necesaria para implantar las metodologías, herramientas y técnicas propias de una empresa excelente y desarrollarlas eficazmente.
- Desarrollar un foro en el que los PROFESIONALES compartan y aprendan de las experiencias y/o conocimientos adquiridos durante el desarrollo de los diferentes proyectos

Dirigido a

Directores y/o profesionales con responsabilidad en la gestión industrial, en las áreas de producción, planificación, logística, compras-aprovisionamiento o calidad y/o personas con interés en adquirir competencias en el ámbito de la logística y las compras, que requieran mejorar a través de la adopción de estrategias, herramientas y técnicas el diseño y la gestión de sus cadenas de suministro..

Programa

Módulo	ECTS	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo
Modelo Organizativo y Función Directiva	2	20	30
Supply Chain Management	4	40	60
Logística de Distribución	9	80	145
Logística de Producción. Operaciones	9	80	145
Compras	10	100	150
Gestión de Proyectos	2	20	30
Gestión Económico-Financiera	2	20	30
Competencias Transversales	2	20	30
Proyecto Final	20		500
TOTAL	60	380	1120

Módulo 1: Modelo Organizativo y Función Directiva

Objetivos:

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para proporcionar al participante una visión global de la gestión estratégica de las organizaciones, así como de los modelos de negocios. de la cadena de suministro en el marco empresarial actual (Supply Chain Management), y de los procesos que la integran y dirigen, analizando sus antecedentes y su futuro. Mostrar los distintos ámbitos en los que el responsable de la Supply Chain debe definir la estrategia a implantar y como valorar las distintas alternativas en cada uno de ellos. Transmitir a los alumnos la experiencia directiva de los profesionales que imparten el curso. Preparar a los alumnos para definir las estrategias correctas mediante el desarrollo de los oportunos casos prácticos extraídos de las vivencias y experiencias de los integrantes del claustro de profesores

Temas:

- El entorno/mercado actual y las posibilidades estratégicas para ser competitivos en el futuro
- Management estratégico/Modelos de negocio
- La implantación de las estrategias/modelos de negocio (las configuraciones)
- Liderazgo

MODULO 2 : Supply Chain Management

Objetivos:

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para: proporcionar al participante una visión global de la gestión. de la cadena de suministro en el marco empresarial actual (Supply Chain Management), y de los procesos que la integran y dirigen, analizando sus antecedentes y su futuro. Mostrar los distintos ámbitos en los que el responsable de la Supply Chain debe definir la estrategia a implantar y como valorar las distintas alternativas en cada uno de ellos. Transmitir a los participantes la experiencia directiva de los profesionales que imparten el curso. Preparar a los alumnos para definir las estrategias correctas mediante el desarrollo de los oportunos casos prácticos extraídos de las vivencias y experiencias de los integrantes del claustro de profesores.

Temas:

- Supply Chain como estrategia empresarial
- Bussines Strategy
- Six Sigma: Control de procesos
- Cuantificación, valoración y gestión estratégica de los stocks

- Tendencias de futuro en la estrategia empresarial y en la SCM

Módulo 3: Logística de Distribución

Objetivos:

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para: Capacitar a los participantes para que adquieran los conocimientos, habilidades y competencias en las áreas de Distribución Física y Almacenaje, con objeto de poder diseñar, controlar, contratar y hacer seguimiento de las mismas donde las competencias y conocimientos son básicos en un entorno internacional. Formar en la gestión de Distribución (Almacenamiento y Transporte) en un entorno globalizado, mediante la transmisión de conocimientos, experiencias y apoyado con la metodología del Caso, enfocándose todo ello a la creación de valor, así como al desarrollo de las capacidades individuales para promover el logro y los objetivos empresariales de la función de Distribución como proceso vertebrador de la creación de valor tangible para el cliente en el contexto del mercado actual. Con el módulo se pretende dominar tanto la estrategia como la táctica para reducir el coste de las operaciones de distribución y almacenaje para la empresa, es decir cómo incrementar su aportación de valor optimizando el coste integral de forma que permita la liberación de margen para la empresa. Además los participantes a fin de consolidar los conocimientos adquiridos deberán llevar a cabo un proyecto grupal en alguna de las empresas de los mismos.

Temas:

- La gestión del comercio exterior en un mundo global
- Distribution. Order Fullfillment & CRM
- La visión global del ámbito del transporte
- La función y el diseño de almacenes
- La gestión eficaz de los almacenes
- La contratación de servicios logísticos
- La logística inversa como factor estratégico diferencial
- Visita a empresa relevante

Módulo 4: Logística de Producción. Operaciones

Objetivos:

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para: Capacitar a los participantes para que adquieran los conocimiento, habilidades y competencias en la función de Planificación y Gestión de las operaciones para su diseño, control y seguimiento a nivel transnacional, incluyendo los indicadores de control y desempeño para el aseguramiento de la aportación de valor al cliente interno y externo de los procesos. Formar en la gestión de Operaciones en un entorno globalizado, mediante la transmisión de conocimientos, experiencias y apoyado con la metodología del Caso, enfocándose todo ello a la creación de valor así como al desarrollo de las capacidades individuales para promover el logro y los objetivos empresariales de la función de Planificación y Operaciones como proceso vertebrador de la creación de valor tangible para el cliente en el contexto del mercado actual. Conocer y experimentar en las herramientas y técnicas más actuales para la adecuada integración de los equipos y procesos internos y externos en un entorno globalizado así como la adecuada gestión de todos y cada uno de los actores económicos involucrados. Los alumnos tendrán los conocimientos y habilidades para reducir el coste integral de las Operaciones de la

empresa, integrando en la planificación todos los procesos que crean valor y satisfacción en el cliente para así incrementar la aportación de valor a la empresa. Además los participantes a fin de consolidar los conocimientos adquiridos deberán llevar a cabo un proyecto grupal en alguna de las empresas de los mismos.

Temas:

- Lean Manufacturing.
- Value Stream Mapping (VSM).
- El principio Line Back.
- La teoría de las limitaciones T.O.C. La logística D.B.R
- Demand Driven MRP (DDMRP).
- Herramientas de racionalización de procesos logístico-productivos
- Dinamización de equipos de Mejora
- Visita a empresa relevante

MODULO 5: Compras

Objetivos:

Las compras representan uno de los principales costes de las empresas su gestión de forma eficiente y sostenible en un mundo cada vez más complejo y entrelazado convierte la función de Compras en estratégica y requiere de buenos profesionales con visión holística y habilidades para su gestión.

En este módulo se incluye un conjunto de conocimientos, técnicas y herramientas que constituyen la base para el desempeño de cualquier parcela del área de Compras. Engloba la formación necesaria para asegurar el conocimiento de la función de Compras en cuanto a procesos de Compras, gestión de proveedores, gestión de contratos y la unidad de Compras en la empresa. Su dominio es imprescindible para que las personas incorporadas a esta trascendental área, puedan ejercer su trabajo con la máxima eficacia y eficiencia. Se dotará al participante de los conocimientos necesarios en las técnicas y herramientas que le permitan convertir a la función de Compras en una herramienta de ventaja competitiva para la empresa. . Además los participantes a fin de consolidar los conocimientos adquiridos deberán llevar a cabo un proyecto grupal en alguna de las empresas de los mismos.

Temas:

- La función de compras y Aprovisionamiento
- Identificación, evaluación y selección de proveedores
- Gestión Estratégica de Compras (Planificación Estratégica & Performance)
- Dirección y Liderazgo y Roles de la función de compras
- La negociación en compras
- Global Sourcing.
- Category Management
- Risk Management en Compras
- Supplier Relationship Management (SRM)
- Compras y Responsabilidad Social
- Fundamentos de la Norma de Compras. Caso práctico
- Visita a empresa relevante

MODULO 6: Gestión de Proyectos

Objetivos:

2019-03-24

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para entender las diferentes fases en la planificación y ejecución de los proyectos en un entorno multiproyecto, así como la gestión del portafolio de proyectos.

Temas:

- Gestión de las fases de un proyecto
- Gestión de la cartera de proyectos

MODULO 7: Gestión Económico-Financiera

Objetivos:

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para: que los participantes sean capaces de llevar a cabo análisis de los estados financieros y poder de esta manera tomar las decisiones oportunas, gestionar de manera eficiente los costes de la organización y plantear y evaluar las inversiones a llevar a cabo a lo largo de los diferentes eslabones de la cadena de suministro.

Temas:

- Análisis de los estados Financieros
- Dimensión financiera de la estrategia
- Gestión de costes
- Evaluación y selección de inversiones

Módulo 8: Competencias Transversales

Objetivos:

En este módulo los participantes se enfrentarán a una dinámica particular de formación que se lleva a cabo durante un periodo residencial. Esta actividad se desarrolla fuera del ámbito habitual de los participantes y pretende potenciar la interacción de los mismos

Módulo 9: Proyecto Final

Objetivos:

Durante el presente módulo los participantes deberán ser capaces de plantear un proyecto de manera individual, en su organización, en el que desarrollar los conocimientos adquiridos a lo largo del programa, demostrando de esta manera que se han adquirido las competencias relacionadas con la gestión de la cadena de suministro.

Para el desarrollo y ejecución del proyecto, al participante se le asignará un tutor que se encargará de resolver dudas y de realizar el seguimiento al desarrollo del proyecto.

Obviamente para la obtención de título, el participante deberá presentar el proyecto ante el tribunal y superar los mínimos establecidos por este.

Metodología

En el desarrollo del programa se utilizará como criterio general la ENSEÑANZA ACTIVA basada en un proceso

participativo y en un seguimiento y control académico y técnico que asegure el máximo aprovechamiento del Programa por los participantes.

Dentro del máster se identifican 3 módulos troncales (III, IV y V). En cada uno de estos módulos se debe desarrollar un proyecto grupal. Los integrantes de cada equipo seleccionarán una empresa (preferiblemente una empresa a la que pertenezca uno de los participantes) y desarrollarán un proyecto en el que se apliquen los métodos, las técnicas y herramientas que se han desarrollado en dicho módulo. Para dar cierre a cada uno de los módulos troncales se realizará un workshop donde se presentarán las propuestas de mejora identificadas para cada una de las empresas.

Además, en el módulo 9 Proyecto Final, los participantes deberán llevar a cabo un proyecto individual en el que se tendrá que reflejar los conocimientos adquiridos durante el programa.

En relación al procedimiento de evaluación:

- Se irán enviando trabajos y estudio de casos que serán evaluados.
- Asimismo se desarrollarán en grupo 3 proyectos parciales, módulo II, IV y V, que cubrirán áreas concretas de la Supply Chain Management y un proyecto final que deberán ser expuestos por los participantes, siendo en cada caso necesario obtener la calificación necesaria.

La media ponderada de las distintas evaluaciones constituye la calificación final.

Además existe la posibilidad de llevar a cabo PRÁCTICAS EN EMPRESA para aquellas personas que a la hora de inscribirse en el máster no disponga de trabajo.

Calendario

FECHAS

El arranque del máster está previsto para el 15 de marzo de 2019.

Profesorado

Todos los ponentes son profesionales del sector con amplia experiencia y conocimiento en los ámbitos de la logística integral y las Compras.

Coordinación

– Ivan Navarro

Ingeniero en Organización Industrial. Profesor – Consultor del Dpto. de Mecánica y Organización Industrial de MU en temas de Logística, Lean Manufacturing y Gestión de la Producción, participando en proyectos con empresas de diferentes sectores. Ha sido responsable de logística en la operativa de Exel Logistics, S.A en la factoría de Mercedes Benz España y Director de producción en Fagor Electrodoméstico, S.Coop. Anteriormente desempeñó funciones de investigador para LKS Consultores S.Coop.

Organización

LUGAR

Cámara de comercio de Bilbao - Bilbao

HORARIO

Viernes: 16:00 a 21:00

Sábado: 9:00 a 14:00

3 semanas seguidas y una de descanso

IDIOMA

Castellano

Testimonios

JOSÉ ÁNGEL CORRES

Presidente de la Cámara de Comercio de Bilbao

Image <https://www.mondragon.edu/cursos/es/tematicas/gestion-organizacion-industrial/master-executive-en-logistica-integral-y-compras-supply-chain-management/JoseAngel.png/@@images/b96af507-ad67-46f5-8c04-88e410090483.png> not resolvable

"El aprovisionamiento se ha convertido en un factor determinante de competitividad de las industrias, especialmente en los sectores avanzados. Los procesos logísticos han evolucionado de manera espectacular en los últimos años. Este Máster, sin duda, responde a la necesidad de un perfil profesional con gran futuro."

IUGNASI SAYOL

Presidente Fundación ICIL

Image <https://www.mondragon.edu/cursos/es/tematicas/gestion-organizacion-industrial/master-executive-en-logistica-integral-y-compras-supply-chain-management/IgnasiSayol.png/@@images/10e8fca2-66db-469e-a066-cf7484629e76.png> not resolvable

"Por el paso que tiene en el conjunto de la economía y especialmente en la actividad industrial, aumentar la eficiencia logística es clave si queremos un país futuro. La formación es una de las palancas clave para conseguirlo. El reto de la formación en la cadena de suministro para por dotar a los alumnos de unos conocimientos que les permitan hacer más cooperativa la función logística de nuestras empresas. Con esta alianza seremos un referente a nivel estatal en la formación en la Supply Chain."

IÑIGO UCÍN

Presidente Corporación Mondragón

Image <https://www.mondragon.edu/cursos/es/tematicas/gestion-organizacion-industrial/master-executive-en-logistica-integral-y-compras-supply-chain-management/IginoUcin.png/@@images/ff1acc32-ea4d-4308-9e60-7ee6eed9b5c9.png> not resolvable

"Me consta que este máster permitirá a nuestros profesionales en ejercicio adquirir esas competencias que necesitamos, por medio de un programa meramente práctico y con el aval de la experiencia en formación de profesionales de las cuatro entidades."

JUAN JOSÉ JIMÉNEZ

Presidente de AERCE

Image <https://www.mondragon.edu/cursos/es/tematicas/gestion-organizacion-industrial/master-executive-en-logistica-integral-y-compras-supply-chain-management/Juanjose.png/@@images/4dafa936-1028-49bd-946d-6632a93be817.png> not resolvable

"La función de Compras se revela como un elemento fundamental en la gestión de las cadenas de suministro de las compañías y como elemento clave para garantizar la competitividad de las empresas y asegurar su diferenciación en el mercado. Este programa permitirá a los profesionales de esta área adquirir los conocimientos y habilidades necesarios, así como dominar sus últimas tendencias."

Titulación que se obtiene

Todos los alumnos que hayan cumplido los requisitos de la evaluación descritos obtendrán:

- un Diploma **MÁSTER en LOGÍSTICA INTEGRAL Y COMPRAS (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)** por la Fundación ICIL.
- un Diploma de aprovechamiento **MÁSTER en LOGÍSTICA INTEGRAL Y COMPRAS (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)** por ICIL, Cámara de Comercio de Bilbao y MU.

Aquellos que a su vez tengan debidamente acreditados sus estudios universitarios por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte obtendrán el Diploma **MÁSTER en LOGÍSTICA INTEGRAL Y COMPRAS (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)** por Mondragon Unibertsitatea.

Plazas

El número máximo de alumnos por clase se establece en 25, para poder prestar la atención personalizada que requiere esta formación

Prácticas y proyecto

Cabe la posibilidad de realizar prácticas en empresa

Colaboradores/ patrocinadores

Image <https://www.mondragon.edu/cursos/es/tematicas/gestion-organizacion-industrial/master-executive-en-logistica-integral-y-compras-supply-chain-management/icil.jpg/@@images/b6714e69-4651-421a-91b4-5259024f7f0e.jpeg> not resolvable

Image <https://www.mondragon.edu/cursos/es/tematicas/gestion-organizacion-industrial/master-executive-en-logistica-integral-y-compras-supply-chain-management/CamaraBilbao.png/@@images/7d788607-dd9d-4ea3-aa2d-141a3a049e6b.png> not resolvable

Precio

9.900 €

<https://www.mondragon.edu/cursos/es/tematicas/gestion-organizacion-industrial/master-executive-en-logistica-integral-y-compras-supply-chain-management/>