

## Máster Profesional en Dirección de Operaciones Logísticas (Supply Chain Management)

Máster que permite una salida profesional para Universitarios y Universitarias de reciente graduación con prácticas en empresas en colaboración con ICIL, AERCE y Cámara de Bilbao.

Temática Gestión y Organización Industrial

Horas/ECTS 1500 horas

Calendario 16/10/2017 - 27/07/2018 Lun-Mar-Mie-Jue-Vie

Horario 09:00-14:00

Lugar Bilbao

Camara Comercio Bilbao <http://maps.google.es/maps?>

[q=camara+de+bilbao+Avenida+Recalde+50&hl=es&cd=1&ei=-](http://maps.google.es/maps?q=camara+de+bilbao+Avenida+Recalde+50&hl=es&cd=1&ei=-)

[pZNS7SMA4e6jAe0t9mjDw&ie=UTF8&view=map&cid=138437883015289047&iwloc=A](http://maps.google.es/maps?q=camara+de+bilbao+Avenida+Recalde+50&hl=es&cd=1&ei=-pZNS7SMA4e6jAe0t9mjDw&ie=UTF8&view=map&cid=138437883015289047&iwloc=A)

Idioma Español

Modalidad Presencial

### Objetivos

**Proporcionar** a los participantes el **conocimiento** necesario para poderse integrar en las empresas desarrollando funciones en cualquier área de la Supply Chain.

Transmitir los **conceptos clave** y las últimas **tendencias, estrategias y aplicaciones** que se definen el marco de la S.C.M.

**Facilitar la incorporación del alumno en el ámbito empresarial real** mediante la aportación de profesionales en activo, la resolución de casos reales y fundamentalmente por el desarrollo de prácticas en empresas.

**Desarrollar las competencias personales y las habilidades de management** necesarias para incorporarse a un puesto directivo.

A la finalización del curso, el estudiante logrará las siguientes competencias:

- Conocimiento necesario para poderse integrar en la realidad empresarial de las organizaciones logísticas o en los departamentos logísticos de empresas que tienen dicha función, desarrollando funciones de cualquiera de las áreas de la cadena de suministros.
- Interpretación y aplicación de los conceptos claves y de las últimas tendencias estratégicas y metodologías, definidas dentro de la Supply Chain.
- Capacitación para poder incorporarse en el ámbito empresarial real, por medio de las prácticas

- empresariales, contacto con profesionales y desarrollo de casos prácticos.
- Desarrollar las competencias personales y las habilidades de management necesarias para desarrollar una función directiva.
- Saber crear un trabajo de aplicación en el área de logística.
- Entender y analizar el funcionamiento de una organización empresarial, e identificar las variables e indicadores más relevantes para la gestión.
- Saber cómo organizar y gestionar un almacén a través de las técnicas más novedosas.
- Conocimiento en las tendencias y estrategias de Compras

## Dirigido a

Alumnos **graduados en empresariales, económicas o ingenierías** que deseen adquirir los conocimientos del ámbito de la gestión de la cadena de suministro para desarrollarse profesionalmente en este ámbito. Orientado a desarrollar competencias y habilidades requeridas en los puestos de responsabilidad en la S.C.M., en las áreas de:

- Planificación de la distribución.
- Compras, aprovisionamientos.
- Logística.
- Producción.
- ...

## Programa

Módulo	ECTS	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo
Estrategias en Supply Chain Management	4	50 h	50 h
Distribución Física y Almacenaje	6	90 h	60 h
Planificación y Operaciones	7	105 h	70 h
Compras y Aprovisionamientos	6	95 h	55 h
Management	6	85 h	65 h
Trabajo final de máster	12	300 h	
Prácticas empresariales	19	475 h	
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>1.200 h</b>	<b>300 h</b>

## MODULO 1 - Estrategias en Supply Chain Management

### Objetivos:

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para: Proporcionar al alumno una visión global de la gestión de la cadena de suministro en el marco empresarial actual (Supply Chain Management), y de los procesos que la integran y dirigen, analizando sus antecedentes y su futuro. Mostrar los distintos ámbitos en los que el responsable de la Supply Chain debe definir la estrategia a implantar y como valorar las distintas alternativas en cada uno de ellos. Transmitir a los alumnos la experiencia directiva de los profesionales que imparten el curso. Preparar a los alumnos para definir las estrategias correctas mediante el desarrollo de los oportunos casos prácticos extraídos de las vivencias y experiencias de los integrantes del claustro de profesores

### Temas:

1. Supply Chain como estrategia empresarial
2. La estrategia de integración en la cadena de suministros
3. El valor añadido como estrategia de venta
4. Cuantificación, valoración y gestión estratégica de los stocks
5. Tendencias de futuro en la estrategia empresarial y en la SCM

## **MODULO 2 - Distribución Física y Almacenaje**

### **Objetivos:**

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para: Capacitar a los alumnos para que adquieran los conocimientos, habilidades y competencias en las áreas de Distribución Física y Almacenaje, con objeto de poder diseñar, controlar, contratar y hacer seguimiento de las mismas donde las competencias y conocimientos son básicos en un entorno internacional. Formar en la gestión de Distribución (Almacenamiento y Transporte) en un entorno globalizado, mediante la transmisión de conocimientos, experiencias y apoyado con la metodología del Caso, enfocándose todo ello a la creación de valor, así como al desarrollo de las capacidades individuales para promover el logro y los objetivos empresariales de la función de Distribución como proceso vertebrador de la creación de valor tangible para el cliente en el contexto del mercado actual. Con el módulo se pretende dominar tanto la estrategia como la táctica para reducir el coste de las operaciones de distribución y almacenaje para la empresa, es decir cómo incrementar su aportación de valor optimizando el coste integral de forma que permita la liberación de margen para la empresa.

### **Temas:**

1. La gestión del comercio exterior en un mundo global
2. La filosofía Lean aplicada a la distribución física
3. La visión global del ámbito del transporte
4. La gestión eficaz de los transportes
5. La función y el diseño de almacenes
6. La gestión eficaz de los almacenes
7. La Contratación de servicios logísticos
8. La logística inversa como factor estratégico diferencial
9. Tendencias de futuro en la distribución física

## **MODULO 3 – Planificación y Operaciones**

### **Objetivos:**

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para: Capacitar a los alumnos para que adquieran los conocimiento, habilidades y competencias en la función de Planificación y Gestión de las operaciones para su diseño, control y seguimiento a nivel transnacional, incluyendo los indicadores de control y desempeño para el aseguramiento de la aportación de valor al cliente interno y externo de los procesos. Formar en la gestión de Planificación y Operaciones en un entorno globalizado, mediante la transmisión de conocimientos, experiencias y apoyado con la metodología del Caso, enfocándose todo ello a la creación de valor así como al desarrollo de las capacidades individuales para promover el logro y los objetivos empresariales de la función de Planificación y Operaciones como proceso vertebrador de la creación de valor tangible para el cliente en el contexto del mercado actual. Conocer y experimentar en las herramientas y técnicas más actuales para la adecuada integración de los equipos y procesos internos y externos en un entorno globalizado así como la adecuada gestión de todos y cada uno de los actores económicos involucrados. Los alumnos tendrán los conocimientos y habilidades para reducir el coste integral de las Operaciones de la empresa, integrando en la planificación todos los procesos que crean valor y satisfacción en el cliente para así

incrementar la aportación de valor a la empresa.

**Temas:**

1. Introducción a la dirección de operaciones
2. La gestión de la producción y sus funciones
3. La teoría de las Limitaciones. T.O.C. Logística D.B.R
4. Lean Manufacturing
5. Principios de la racionalización de los procesos productivos
6. Control de procesos. 6 Sigma
7. Tendencias de futuro en operaciones

**MODULO 4 – Compras y aprovisionamientos**

**Objetivos:**

Las compras representan uno de los principales costes de las empresas su gestión de forma eficiente y sostenible en un mundo cada vez más complejo y entrelazado convierte la función de Compras en estratégica y requiere de buenos profesionales con visión holística y habilidades para su gestión.

En este módulo se incluye un conjunto de conocimientos, técnicas y herramientas que constituyen la base para el desempeño de cualquier parcela del área de Compras. Engloba la formación necesaria para asegurar el conocimiento de la función de Compras en cuanto a procesos de Compras, gestión de proveedores, gestión de contratos y la unidad de Compras en la empresa. Su dominio es imprescindible para que las personas incorporadas a esta trascendental área, puedan ejercer su trabajo con la máxima eficacia y eficiencia. Se dotará al alumno de los conocimientos necesarios en las técnicas y herramientas que le permitan convertir a la función de Compras en una herramienta de ventaja competitiva para la empresa.

**Temas:**

1. La función de Compras y Aprovisionamientos.
2. Definición y planificación de la Compra.
3. Identificación, evaluación y selección de proveedores.
4. Global sourcing.
5. Gestión de riesgos en Compras.
6. Outsourcing, BPO
7. Plan estratégico de Compras
8. Performance de Compras
9. La negociación en Compras.

**MODULO 5 - Management**

**Objetivos:**

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para entender las diferentes áreas de gestión de una empresa en un entorno real con casos aplicados y discutidos en el aula. Dominar las herramientas de gestión que ayudan a la toma de decisiones en las organizaciones en cada una de las áreas de gestión y su repercusión en la cadena de valor de la empresa. Mejorar las competencias personales y profesionales para optimizar el desempeño en la organización y la gestión de cada una de las áreas. En definitiva para capacitarse como profesional, mediante la preparación, y para adaptarse al mundo competitivo y globalizado de hoy.

**Temas:**

1. El modelo organizativo y la función directiva
2. Aspectos económicos y financieros de la empresa
3. Gestión de proyectos
4. Marketing y Ventas
5. Desarrollo de competencias personales

## **MODULO 6 – Trabajo de investigación**

### **Objetivos:**

A lo largo del Máster se desarrollarán **2 casos globales de CONSOLIDACION o POPBLs**, uno referido al área de Distribución Física, Transporte y Almacenaje y otro referido al ámbito de Planificación, Operaciones y Compras. Estos casos se desarrollarán fuera de clase en grupo por equipos diferentes para cada caso.

El objeto de los proyectos POPBL, como su nombre indica, es CONSOLIDAR los conceptos adquiridos y su aplicación. Por consiguiente no es únicamente un elemento de valoración.

A su vez los alumnos deberán realizar un **trabajo de investigación final master** que se inicia con la selección o delimitación de un problema o cuestión que sea relevante estudiar (de carácter teórico, aplicado, o con la doble vertiente). El estudiante, individualmente, deberá presentar los antecedentes y la relevancia de la propuesta, de manera clara, concisa y sistemática. La temática será aprobada por el comité de formación. Se valorará la novedad, originalidad, relevancia y aplicabilidad en el mundo empresarial del estudio propuesto.

En la elaboración del trabajo se utilizarán los instrumentos y herramientas adecuados para el análisis que se han aprendido durante el Máster, y se extraerán las conclusiones y los resultados pertinentes.

A lo largo del curso se programarán horas de tutoría para el seguimiento de la elaboración del caso. Obviamente **la presentación de los casos de consolidación es obligatoria para la obtención del título**

### **Temas:**

1. Trabajo casos globales de consolidación - POPBL
2. Trabajo de investigación final.

### **Metodología**

En el desarrollo del programa se utilizará como criterio general la ENSEÑANZA ACTIVA basada en un proceso participativo y en un seguimiento y control académico y técnico que asegure el máximo aprovechamiento del Programa por los participantes. El proceso de enseñanza – aprendizaje se basará en los siguientes conceptos metodológicos:

- Exposición de planteamiento y conceptos teóricos.
- Análisis y reflexión participada de los mismos y de su aplicación a la gestión ordinaria de la empresa.
- Participación, mediante grupos de trabajo, en casos prácticos y ejercicios

Asimismo se propone, como elemento diferenciador, la definición, planificación y ejecución de un PROYECTO que permita catalizar el aprendizaje orientándola a la obtención de unos resultados. Dicho proyecto contará con la supervisión de un profesor del Máster en el que finalmente y como cierre se plantea realizar una sesión de divulgación/puesta en común del proyecto realizado por cada participante.

### **Calendario**

- **Fecha inicio:** 16 de octubre de 2017

- **Fechas fin horas lectivas:** 16 de abril de 2018
- **Entrega de proyectos:** abril de 2018
- **Presentación y defensa de proyectos:** 27 de julio de 2018
- **Entrega de títulos:** julio de 2018
- **Horario:** 9:00 - 14:00 (L, M, X, J, V)

Módulo	Fechas	Sesiones
<i>Modulo preparatorio (en caso de requerirlo)</i>	<i>del 20 de octubre al 1 de diciembre (V)</i>	<i>6</i>
Estrategias en Supply Chain Management	del 16 al 31 de octubre (L, M, X y J)	10
Distribución Física y Almacenaje	del 7 de noviembre al 13 de diciembre (L, M, X y J)	18
Planificación y Operaciones	del 8 de enero al 22 de febrero (L, M, X, J y V)	21
Compras y Aprovisionamientos	del 26 de febrero al 28 de marzo (L, M, X, J y V)	19
Management	del 9 de abril al 24 de abril (L, M, X y J)	17
Trabajo de investigación		6
Prácticas empresariales	del 2 de mayo al 26 de julio (L, M, X, J, V)	60

## Profesorado

### Rafael Castelló Sánchez-Álamo

Profesional en el área de Compras con dilatada experiencia en empresas multinacionales. En la actualidad es Director Académico de AERCE y Consultor en Compras y en proyectos de Outsourcing.

### Eva Ruiz-Espiga Gómez

Consultora de gestión de operaciones y cadenas de suministro, especializada en gestión del cambio. Profesora Asociada CESMA Business School y del Instituto Logístico Tajamar. Anteriormente ha sido responsable de la Dirección General de una pyme metalúrgica y textil, así como del Control de Calidad, Atención al Cliente y Compras en multinacional farmacéutica (Lilly SA). PDG del IESE. Master Industria Farmacéutica del IE. Licenciada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid.

### Miguel Benítez Fernández

Licenciado en Ciencias Empresariales; PDD del IESE. Tiene experiencia en Compras, Aprovisionamiento y Planificación en sectores como el metalúrgico, químico, farmacéutico y alimentario. Ha trabajado en las empresas: Compañía Roca, Benckiser-Reckkit, Boehringer Mannheim (Roche) y Panrico.

### Unai Atristain

Export Manager de CARDIVA. Comenzó su carrera en Brammer realizando funciones de Manager de Logística y Calidad. Después entró a trabajar como Director de Compras y Logística en la empresa NGS y, posteriormente, ha desempeñado funciones de Manager de Compras y Cadena de Suministro en ITP (Industria de Turbo Propulsores). Doctorando por la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea. Licenciado en Geografía por la Universidad del País Vasco UPV-EHU, habiendo finalizado los estudios en la Universidad de Joensuu (Finlandia). Master en Logística Integral y MBA.

### **Roberto Rodríguez Hevia**

Ingeniero Industrial ETSII de Gijón. MBA por el ESCP - EAP, PDD por ESADE Dir. Cial y Mkg. Actualmente trabaja como responsable de logística en CAPSA FOOD- Corporación Alimentaria Peñasanta (11 años). Ha trabajado en empresas como GRES DE BURELA, READYMIX ASLAND. Colabora como Director de Proyectos con la Universidad de Oviedo y es formador en distintas escuelas de negocios.

### **Ramón Puente Margalef**

Ingeniero Industrial y Master Economía y Direcc. Empresas. Actualmente es Director General de GAS GAS, S.A. Ha trabajado en empresas como VALEO - Comprador Logístico, Dir. Compras Europa en VISTEON, Responsable de compras en PLASTIC OMNIUM, Director Gerente en GEC y Consejero Delegado en TRANSPORTES ANCIANO.

### **Josep M<sup>a</sup> Playá Vidal**

Ingeniero Técnico Industrial. Actualmente es Director de España UNIDADES DE NEGOCIO (Healthcare Ind., Tec. y Autom) en DHL SUPPLY DHL SUPPLY CHAIN (12 años.) Experiencia de más de 20 años en empresas como EXEL LOGISTICS: Director de Operaciones España Automoción, MONROS LOGISTICA: Director de Transportes. NISSAN: Jefe de Dto. Ingeniería Logística y Gest. Stocks Fabrica BCN. RENFE: Responsable de maniobras en Estación de BCN de Mercancías

### **Ivan Navarro**

Ingeniero en Organización Industrial. Profesor – Consultor del Dpto. de Mecánica y Organización Industrial de MU en temas de Logística y Gestión de la Producción, participando en proyectos con empresas de diferentes sectores. Ha sido responsable de logística en la operativa de Exel Logistics, S.A en la factoría de Mercedes Benz España y Director de producción en Fagor Electrodomésticos, S.Coop. Anteriormente desempeñó funciones de investigador para LKS Consultores S.Coop.

### **Juan Luis Legarreta**

Ingeniero Industrial por la UPV/EHU. Diplomado en Gestión de Calidad. Auditor de proceso por el Instituto Renault. Responsable de calidad en empresa del sector de automoción y director de producción en empresa del sector auxiliar de automoción y electrodoméstico dedicado al procesamiento de materiales plásticos. Director de producción en fundición de aluminio del sector auxiliar de electrodoméstico y eléctrico. Profesor – Consultor del Dpto. de Mecánica y Organización Industrial de MU en temas de calidad y mejora de procesos productivos.

### **Aitor Lizarralde**

Ingeniero en Organización Industrial. Profesor del Dpto. de Mecánica y Organización Industrial de Mondragon Unibertsitatea. Actualmente realiza labores de formación y transferencia tecnológica en el ámbito de la gestión industrial, participando en proyectos con empresas de diferentes sectores. Anteriormente ha ocupado cargos de responsabilidad en el área de la producción industrial en empresas como Polmetasa y Ulma Handling Systems. También ha trabajado como consultor en CMG, para implantaciones relacionadas con la TOC.

## Urtzi Uribetxebarria

Ingeniero en Organización Industrial. Coach y PMP® por Mondragon Unibertsitatea. Actualmente realiza labores de formación y transferencia tecnológica en el ámbito de la gestión industrial, participando en proyectos con empresas de diferentes sectores. Anteriormente ha ocupado cargos de responsabilidad en el área de la producción industrial en empresas como Fagor Electrodomésticos y dirección de proyectos en Loramendi y Ulma Packaging. También ha trabajado en el centro de tecnológico Ikerlan, donde ha participado en proyectos de reingeniería de procesos de negocio.

## Javier Guallar

Ingeniero en Organización Industrial. Profesor del Dpto. de Mecánica y Organización Industrial de Mondragon Unibertsitatea. Ha sido Ingeniero de Producto en Ideko, centro tecnológico dedicado al sector de la Máquina Herramienta, con responsabilidad en Aseguramiento de la Calidad y Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos. También ha sido responsable de área y Gestor de proyectos en Grupo Danobat, empresa dedicada al sector de La Máquina Herramienta

## Organización

### LUGAR

Cámara de comercio de Bilbao - Bilbao

### HORARIO

Todos los días laborales de la semana, de 09:00-14:00

### IDIOMA

Castellano

## Condiciones y proceso de admisión

Para más información contactar con:

**Carmen Rojo**

**944 70 65 00**

**formacion@camarabilbao.com**

## Testimonios

**Daniel García Losa, Jefe de Proyectos Logísticos DIA GROUP**

*" A través del máster en Dirección de Operaciones Logísticas, he tenido la oportunidad de aprender de grandes profesionales del sector logístico que me han hecho crecer tanto personal como profesionalmente. Es un máster bien estructurado con una carga teórica potente que finaliza con prácticas en grandes empresas multinacionales, gracias a los convenios que tiene Fundación ICIL*



*Estoy muy orgulloso de haber elegido este máster y esta entidad ya que gracias a ello hoy pertenezco al departamento de supply chain de DIA GROUP"*

### **Sergio Ochando Gimenez, Consultor de Supply Chain para Ágora Europe**

*"En 2014, obtuve la doble titulación del Máster en Dirección de Operaciones Logísticas, Supply Chain Management, por la Fundación ICIL (Barcelona) y la Universidad de Lleida.*

*Una vez terminé el Máster, por mediación del ICIL, accedí a un plan formativo que tuvo una duración de tres meses para la compañía Ágora Europe, finalizando con la presentación de un proyecto ante la dirección general de la compañía que era la que decidía quien seguía formando parte de ésta como trabajador. He realizado dos proyectos a nivel nacional de optimización del transporte y otro proyecto de Optimización del Inventario. A nivel internacional, he trabajado para una multinacional líder en la fabricación de productos de higiene, en la que estuve dando un curso sobre Business Analysis a los empleados de la compañía del departamento de Supply Chain en la sede de Knoxville (EEUU).*

*Actualmente, estoy realizando un proyecto de optimización del transporte para una empresa multinacional del sector eléctrico en EEUU que tendrá una duración aproximada de 8 meses, en este proyecto el equipo de trabajo es de 6 personas. Mis planes de futuro son, seguir aprendiendo dentro del sector de la Supply Chain a través de la realización de proyectos en diferentes tipologías de negocio y diferentes culturas debido a que se realizan proyectos a nivel mundial para seguir creciendo como profesional en ese sector.*

*Gracias al Máster en Dirección de Operaciones Logísticas, Supply Chain Management que imparte La Fundación ICIL, he podido adquirir los conocimientos necesarios para poder desarrollarme profesionalmente en este sector debido a la gran calidad del profesorado docente de la Fundación ICIL.*

*Es un Máster que recomendaría a todo aquel licenciado o ingeniero que quiera desarrollarse profesionalmente en este sector."*

### **Víctor A. Delgado**

*"El Máster en Supply Chain Management de la Fundación ICIL me trasladó toda la información necesaria para tener una visión global toda la cadena de suministro.*

*Además teníamos las vivencias que transmitían los profesores que contaban con una gran experiencia laboral en cargos de responsabilidad esto ayudaba a realizar jornadas amenas y más productivas. También contábamos con una serie de visitas a grandes compañías logísticas donde todo el apartado teórico realizado se veía reflejado en la práctica.*

*Gracias al Máster pude realizar prácticas en grandes compañías relacionadas con el mundo de las operaciones en ellas tuve la posibilidad de formar parte de una de ellas una vez finalizado este periodo."*

### **Titulación que se obtiene**

Todos los alumnos que hayan cumplido los requisitos de la evaluación descritos obtendrán:

- un Diploma MÁSTER Profesional en DIRECCIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICAS (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT) por la Fundación ICIL.
- un Diploma MÁSTER Profesional en DIRECCIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICAS (SUPPLY CHAIN

MANAGEMENT) por AERCE.

Aquellos que a su vez tengan debidamente acreditados sus estudios universitarios por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte obtendrán el Diploma **MÁSTER Profesional en DIRECCIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICAS** por Mondragon Unibertsitatea.

### **Vinculación Universidad-Empresa**

Independientemente del programa de prácticas en empresas que genere el Máster, que ya se han indicado, a lo largo del curso los estudiantes tendrán la posibilidad de asistir a un número de 5 visitas, como mínimo, a instalaciones de empresas representativas por las características que presentan.

### **Plazas**

El número máximo de estudiantes por clase se establece en 25, para poder prestar la atención personalizada que requiere esta formación.

### **Colaboradores/ patrocinadores**

#### **ICIL**

Image <https://www.mondragon.edu/cursos/es/tematicas/gestion-organizacion-industrial/master-en-direccion-de-operaciones-logisticas-supply-chain-management/Logolngles.jpg/@@images/828e3d26-ed64-4b84-a809-ce5b88759a80.jpeg> not resolvable

#### **Cámara de Comercio de Bilbao**

Image [https://www.mondragon.edu/cursos/es/tematicas/gestion-organizacion-industrial/master-en-direccion-de-operaciones-logisticas-supply-chain-management/CAMARABILBAO\\_HOR\\_tri\\_CMYK\\_POS.JPG/@@images/72fcc4ba-1565-4e2e-aa29-9f250def62a0.jpeg](https://www.mondragon.edu/cursos/es/tematicas/gestion-organizacion-industrial/master-en-direccion-de-operaciones-logisticas-supply-chain-management/CAMARABILBAO_HOR_tri_CMYK_POS.JPG/@@images/72fcc4ba-1565-4e2e-aa29-9f250def62a0.jpeg) not resolvable

#### **AERCE**

Image <https://www.mondragon.edu/cursos/es/tematicas/gestion-organizacion-industrial/master-en-direccion-de-operaciones-logisticas-supply-chain-management/c.jpg/@@images/102d41aa-3232-44a6-a7cd-a99acca143bf.jpeg> not resolvable

### **Precio**

#### **BECAS:**

Socios de ICIL, AERCE, alumnos y alumnas de Mondragon Unibertsitatea y Cámara de Comercio de Bilbao: BECA del 5% que se aplicará una vez descontado el importe de reserva de plaza.

### **FORMAS DE PAGO:**

- Pago único. Reserva de plaza: 1000€ además de un único pago de 7.566€ antes del comienzo del programa. En esta modalidad se aplica un 3% dto.
- 3 plazos. Reserva de plaza: 1000€ además de un primer pago de 2.600€ quince días antes del comienzo del curso, un 2º pago de 2.600€ dos meses después del inicio del curso y un tercer pago de 2.600€ € cinco meses después del comienzo del curso.

**Matrículas realizadas antes del 14 de julio obtendrán un 5% adicional de descuento.**

**MATRÍCULA:**

8.800 €

---

<https://www.mondragon.edu/cursos/es/tematicas/gestion-organizacion-industrial/master-en-direccion-de-operaciones-logisticas-supply-chain-management/>