

Curso Avanzado en Diseño Industrial Bilbao 2014

El diseño es una excelente herramienta para la definición de nuevos productos, servicios y negocios. La vinculación entre creatividad, diseño, procesos industriales y mercado, permiten crear una plataforma entre la empresa y las demandas sociales.

Temática Diseño Industrial

Horas/ECTS 100 horas

Calendario 07/03/2014 - 14/06/2014 Vie-Sab

Horario 15:00-19:00 (viernes de 15:00-19:00; sábados de 9:00-13:00)

Lugar Bilbao <http://www.mondragon.edu/mapak/campus-bilbao>

Idioma Español

Modalidad Presencial

Objetivos

Este curso nace con el convencimiento de que el diseño es una excelente herramienta para la definición de nuevos productos, el diseño de nuevos servicios y un camino para la creación de nuevos negocios.

En un momento de crisis económica en el que la innovación se presenta como una vía para la creación de nuevas actividades, parece necesario recuperar el valor del diseño como actividad fundamentalmente creadora y el potencial de transformación de la realidad.

La estrecha vinculación entre la creatividad, el diseño, los procesos industriales y el mercado, convierten al diseño en una excelente plataforma de intermediación entre la empresa y las demandas sociales.

Sentar las bases teóricas del diseño y su integración en la industria y en el sector de servicios. Formar a los asistentes en la disciplina del Diseño Industrial desde una perspectiva integral del diseño, desde los aspectos más estratégicos de la actividad hasta los más operativos, capacitando a los alumnos para que desarrollen las siguientes habilidades:

- Comprender el papel del diseño estratégico en las empresas.
- Adquirir el conocimiento y las herramientas del pensamiento de diseño y su potencial creativo para generar estrategias de negocio y transformar las organizaciones.
- Incorporar conocimientos básicos para la Gestión y Dirección del Diseño.

Dirigido a

Personas interesadas en conocer los fundamentos de la disciplina del Diseño Industrial y el potencial del pensamiento de diseño como proceso creativo y de integración en las actividades industriales.

Responsables de I+D+i, directores técnicos, marketing, y personas involucradas en la toma de decisiones en aspectos relacionados con la innovación.

Programa

- Módulo 1, Fundamentos Metodológicos
- Módulo 2, Estrategia de Producto.
- Módulo 3, Comunicación y Branding
- Módulo 4, Ingeniería de Diseño
- Módulo 5, Ecodiseño y Sostenibilidad
- Módulo 6, Diseño de Servicios

Metodología

El programa se desarrollará por módulos y la metodología se basará en un proceso participativo. Cada módulo contará con una primera exposición teórica por parte del profesorado de Mondragon Unibertsitatea continuando con la presentación de casos reales de la mano de profesionales de reconocido prestigio y expertos en diseño, para terminar con la realización de ejercicios en el aula, que se pueden completar y poner en práctica de forma autónoma en la empresa.

El curso se distribuye a lo largo de 24 jornadas, en un horario adaptado a las personas que mantienen una actividad laboral, en un programa de cuatro meses de duración con un total de 100 horas de curso lectivo.

Además, se proveerá al alumno de la documentación necesaria para el seguimiento del curso y el material complementario de ponencias y ejercicios de puesta en práctica de la materia.

Profesorado

Para la impartición se contará con profesorado de la universidad, consultores con experiencia en la materia y expertos en temas concretos.

Cabe destacar la presencia de los siguientes especialistas a nivel nacional e internacional, en orden de participación en el curso:

- **Xènia Viladàs**, Directora XVDMC, Consejo Consultor Design Management Institute, experta en Gestión del Diseño.
- **Brigitte Sauvage**, Founder & Design Co-Director ADN DESIGN, experta en Diseño.
- **Jeroen Duijvestijn**, Director TrendLab, experto en Análisis de Tendencias
- **Christopher Smith**, Director BrandSmith, experto en Branding Estratégico
- **Ander Hernandez**, Director de Ingeniería de Diseño de LKS Diara design
- **Javier García**, Director Wehl – Partners-Rapid Prototyping
- **IHOBE**, experto en Ecodiseño de Sociedad Pública de Gestión Medioambiental
- **ACLIMA**, experto de la Asociación Cluster de Industrias de Medio Ambiente de Euskadi
- **Aldo de Jong**, Claro Partners, experto en Service Design

Coordinación

Elisabeth Urrutia Bea, **Mondragon Goi Eskola Politeknikoa**

Profesora del departamento de diseño industrial

Titulación que se obtiene

Mondragón Goi Eskola Politeknikoa extenderá un diploma Acreditativo de la participación en el Curso Avanzado a aquellos alumnos que habiendo asistido a un 80% de las sesiones, superan los ejercicios propuestos.

Precio

2.800 €

<https://www.mondragon.edu/cursos/es/tematicas/disenio-industrial/curso-avanzado-en-disenio-industrial-bilbao-2014/>