



**Mondragon  
Unibertsitatea**


Formación para  
Profesionales



CAMARA DE GIPUZKOA  
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA

# MBA executive

XIII. edizioa / XIII edición



*“ Este máster me ha permitido ampliar mis capacidades transversales, y reforzar ciertas áreas personales que tenía identificadas. Tanto el profesorado, el entorno de trabajo como mis compañeros han servido a hacer un ambiente de trabajo muy agradable que anima a compartir experiencias. ”*

**Iñaki Gil.**

**Product Manager. IKOR**

*“ Enpresan zeharko ibilbide bat, ikuspegi guztietatik: estrategia, marketina, finantzak, operazioak, pertsonetan geldiuene sakon bateaz, finantza munduarekin jarraituz eta innobazioarekin bukatuta. Asko disfrutatu dut, suposatzen duen lanarekin zatika ahaztuz eta lehen egunetik nere ingurua modu berri baten ulertzeko onuraz gozatzuz: balantzeak, uztiapen kontuak, bezeroak, lankideak eta garrantzitsuena nere ekarpena eguneroko lanean. Azkenik esan, master honen onena, zalantzarik gabe, topatu ditudan pertsonak izan dela, espero zuekin laister bidean elkartzea! ”*

**Amaia Salbide**

**Jefe Garantía Calidad /Quality Manager - Copreci S.Coop.**

*“ El MBA está muy bien organizado. Contenido ideal para desarrollar habilidades directivas, formadores de primera. La valoración no puede ser mejor. Sin duda, lo volvería a hacer una y mil veces, merece la pena. ”*

**Adrián Merino**

**Director Recursos Humanos – ABC Compresors**

*“ El MBA Executive ha sido una experiencia muy enriquecedora que me ha ayudado a desarrollarme tanto profesionalmente como a nivel personal. ”*

**Alicia Nieva**

**Digital Project Manager - Arcelor Mittal Distribución**

# MBA executive EMBA



**Mondragon Unibertsitateak eta Gipuzkoako Bazkondeak eskainitako goi mailako programa, enpresako profesionalen eta zuzendarien eraldaketa pertsonala eta profesionala garatzera zuzenduta dagoena.**

**#kudeaketarako tresna #networking #hazkuntza #aldaketa  
#garapen pertsonala #eraldaketa #berrikuntza #coaching  
#taller residentziala**



Un programa impartido por Mondragon Unibertsitatea y Cámara de Gipuzkoa, de alto nivel, para profesionales que han de asumir puestos de responsabilidad y que persiguen tanto la transformación profesional como personal.

**#herramientas de gestión #networking #crecimiento #cambio  
#desarrollo personal #transformación #innovación #coachingt  
#taller #residentzial**

## Zer eskaintzen duen

- Enpresaren ikuspegi orokorra eta estrategikoa.
- Erabakiak hartzeko gaitasuna eta taldeen lidergoa hobetzea.
- Ekimen ekintzailea sustatzea.
- Merkataritza, finantza eta strategi kudeaketarako tresnak.
- Garapen pertsonala eta profesionala eraikitzea.

## Qué te aporta el máster

- Visión global y estratégica de la empresa.
- Mejoras en la capacidad de toma de decisiones y liderazgo de equipos.
- Potenciar la iniciativa emprendedora.
- Herramientas para la gestión comercial, financiera y estratégica de la empresa.
- Desarrollo personal y profesional.



## Zer ikasten dugu?

Masterraren edukiak lau fasetan daude antolatuta:

*I. fasea*

### **INGURUNEA ETA ENPRESA**

Enpresaren arlo funtzionalen ikasketa: finantzak, estrategia, marketina, berrikuntza, ekintzailetasuna, operazioak eta pertsonak.



*fase I*

### **ENTORNO Y EMPRESA**

Estudio de las áreas funcionales de la empresa: finanzas, estrategia, marketing, innovación, emprendizaje, operaciones y personas.

*II. fasea*

### **ZUZENDARITZA ETA LIDERGORAKO TREBETASUNAK**

Hiru eguneko bi egonaldietan, parte hartzaileak, zuzendari batek izan behar dituen trebetasunez jabetzen dira.



*fase II*

### **HABILIDADES PARA LA DIRECCIÓN Y EL LIDERAZGO**

A través de dos períodos residenciales de tres días de duración en el que los participantes consolidan las habilidades que un directivo debe manejar.

*III. fasea*

### **BAKARKAKO COACHING-A**

Partehartzaile bakoitzak Coach profesional bat izango du programan zehar, lidergo eraginkorra ahalbideratzeko beharrezkoak diren kompetentziak garatzen lagunduko diona.



*fase III*

### **COACHING INDIVIDUAL**

El programa incluye un proceso de acompañamiento individualizado en el que un coach profesional ayudará al participante a desarrollar todo su potencial y generar acciones que mejoren la efectividad de su liderazgo.

*IV. fasea*

### **MASTER AMAIERAKO PROIEKTUA**

Parte hartzaileak formazio programan jasotako ezagutza eta kompetentziak aplikatzen ditu. Proiektua bakarka egiten da, irakasle batek tutorizatuko du eta amaitzerakoan proiektua aurkeztu eta defendatu egin beharko du parte hartzaileak.



*fase IV*

### **PROYECTO FIN DE MÁSTER**

En el que el participante aplica y consolida los conocimientos y competencias adquiridas a lo largo del programa formativo. El proyecto se realiza de forma individual, es tutorizado por un profesor y a su finalización se realiza una exposición y defensa del mismo.

## Metodologia

Enpresako erronka errealak eta tailerretako bizipenak konbinatzen ditu, honako metodologia aktiboez oinarrituta:

- a) Hasierako hausnarketa.
- b) Saioa presentzialak, enpresako aditu eta unibertsitateko irakasleekin.
- c) Talde edo banakako proiektuak.

## Metodología

Combina casos reales de empresa y vivencias en talleres residenciales con metodología activa basada en:

- a) Reflexión Inicial.
- b) Sesiones presenciales con profesionales de empresa y profesores universitarios.
- c) Elaboración de proyectos en grupo o individuales a lo largo del programa.





## Egutegia

### HASIERA

2021ko urria

### BUKAERA

2022ko ekaina

### PROIEKTUAREN AURKEZPENA

2022ko abendua

### TOKIA

GIPUZKOAKO BAZKUNDEA

Tolosa Etorbidea 75

20018 Donostia

### ORDUTEGIA

Ostirala: 15:00etatik 20:00etara

Laburbata: 9:00etatik 14:00etara

## Calendario

### INICIO

Octubre del 2021

### FIN PERIODO LECTIVO

Junio del 2022

### PRESENTACIÓN PROYECTO FINAL

Diciembre del 2022

### LUGAR DE IMPARTICIÓN

CÁMARA DE GIPUZKOA

Avda. Tolosa 75

20018 Donostia-San Sebastián

### HORARIO

Viernes: 15:00 a 20:00 h.

Sábado: 9:00 a 14:00 h.

## Irakasleak

Programako irakasle-taldea diziplina anitzekoa da, unibertsitateko irakasleek, aholkulari adituek eta enpresaren errealitatea ondo ezagutzen duten esperientzia handiko enpresarioek osatzen dute.

Hauek dira programan parte hartzen duten irakasle batzuk:

## Profesorado

El programa cuenta con un equipo docente multidisciplinar compuesto por profesores universitarios, expertos consultores y empresarios con amplia experiencia y conocedores de primera mano de la realidad de la empresa.

Estos son algunos de los profesores del programa:

**IZASKUN AGIRRE:** Enpresa Zientzietan Doktorea. Mondragon Unibertsitateko Irakaslea / Doctora en Ciencias Empresariales. Profesora de Mondragon Unibertsitatea.

**PIO AGIRRE:** Oinarri SGR eta Elkargi SGR Zuzendari Ohia / Ex Director General de Oinarri SGR y de Elkargi SGR.

**JUAN CARLOS ALCAIDE:** Marketing Aholkularia. Marketing de Servicios-eko Zuzendaria / Consultor en Marketing. Director de Marketing de Servicios.

**JON ALDAZABAL:** Enpresa Zientzietan Doktorea. Mondragon Unibertsitateko irakaslea / Doctor en Ciencias Empresariales. Profesor de Mondragon Unibertsitatea.

**IÑAKI ALIENDE:** Enpresa Garapenean Aholkularia / Consultor en Desarrollo Empresarial.

**IÑAKI ARENAZA:** Enpresa Zientzietan Doktorea. Mondragon Unibertsitateko Irakaslea / Doctor en Ciencias Empresariales. Profesor de Mondragon Unibertsitatea.

**UNAI ATRISTAIN:** Export Managerra Cardiva S.L. enpresan / Export Manager Cardiva S.L.

**IGNACIO AZPIAZU:** Hub Advisory fundatzailea eta Lab Services Tecnalía kontseilaria / Fundador Hub Advisory, y Consejero de la división de Lab Services de Tecnalía.

**JOSEBA BADIOLA:** GAME SA Zuzendariondokoa. "Aprende, Innova, Triunfa" liburuaren autorea / Director General Adjunto en GAME SA. Autor del libro "Aprende, Innova, Triunfa".

**SERGI BARDAJI:** SBFARMACONSULTORES Zuzendari-bazkidea / Socio director de SBFARMACONSULTORES.

**AGURTZANE BENGEOA:** Enpresa-Coach Ontologikoa. Mondragon Unibertsitateko irakaslea / Coach Ontológico Empresarial. Profesora de Mondragon Unibertsitatea.

**JABIER BIKUÑA:** BIC-Saiolan Zuzendari Orokorra / Director General BIC-Saiolan.



**ANTONIO CANELO:** Eroskiko fundatzailea eta Mondragon Korporazioaren lehendakari ohia / Fundador de Eroski y ex presidente de Corporación Mondragon.

**PABLO DÍAZ-MASA:** Logistika eta Hornidura Katean Aditua / Consultor Experto Logística y Cadena de Suministro.

**NADER FERNANDO FAYAD:** Ingeniari areonautikoa, Finantzetan espezializatua. Deutsche Bankeko lehendakariordea ABS Markets taldean / Ingeniero aeronáutico, especializado en Finanzas. Vicepresidente en Deutsche Bank en el equipo de ABS Markets.

**AMAIA FERRO:** Gipuzkoako Bazkundeko Enpresa Garapena eta Nazioartekotasuneko Zuzendaria / Directora de Desarrollo Empresarial e Internacionalización de Cámara de Gipuzkoa.

**JAVIER GARCÍA:** HPA Marketing & Innovación Zuzendaria / Director de HPA Marketing & Innovación.

**OSCAR GARCIA:** K2K Emocionando. Erakundeen harreman-estilo berria / K2K Emocionando. Un nuevo estilo de relaciones para las organizaciones.

**JON HOYOS:** Enpresen Administrazioan Doktorea, UPV-EHU irakaslea / Doctor en Administración de Empresas, Profesor de UPV-EHU.

**ISMAEL IGARTUA:** Galbaian enpresako Zuzendari Orokorra / Director Gerente de Galbaian S.Coop.

**JULEN ITURBE:** Mondragon Unibertsitateko Irakaslea. Web 2.0. inguruneko Aholkulari Aditua / Profesor de Mondragon Unibertsitatea y Consultor experto en entornos web 2.0.

**ALVARO ISPIZUA:** Enpresa Zizentzietan Doktorea, Mondragon Unibertsitateko irakaslea / Doctor de Administración de Empresas, Profesor de Mondragon Unibertsitatea.

**AITOR MARTINEZ:** Estrategia eta Proiektu Kudeaketa / Estrategia y Gestión de Proyectos.

**JUAN RAMÓN MOLINERO:** Ekonomia eta Enpresa Zientzietako lizentziaduna, Mondragon Unibertsitateko irakaslea / Licenciado en CCEE, Profesor de Mondragon Unibertsitatea.

**VICENTE MONTERO:** Lean Manufacturing.en Aditua / Experto en Lean Manufacturing.

**EDUARDO PASCUAL:** Coach ziurtatua: Mondragon Unibertsitateko Coach eta Lidergo taldeko kidea / Coach certificado: Miembro del equipo Coach y Liderazgo de Mondragon Unibertsitatea.

**PEDRO D. PEREZ:** Estrategia eta proiektuen kudeaketa / Estrategia y gestión de proyectos.

**PEDRO P. RAMOS:** Talentu eta erakundeen eraldaketan Zuzendaria LKS enpresan / LKS Director de Talento y Transformación Organizacional.

**PEDRO REINARES:** Ekonomia eta Enpresa Zientzietan Doktorea. Marketing Irakaslea / Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense. Profesor experto en Marketing.

**JORGE SAENZ DE TEJADA:** Saez de Tejada Asesores S.L.n bazkide eta administratzailea / Socio mayoritario y administrador único de Saenz de Tejada Asesores SL.

**HENRY TRULL:** Marketing-eko irakasle eta aholkularia / Profesor y consultor de Marketing. Socio-director de Andalucía Marketing de Servicios.

**ANA UGALDE:** Gipuzkoako Bazkundeko Ezaguera Kudeaketa Zuzendaria / Directora de Gestión del Conocimiento de Cámara de Gipuzkoa.

**KOLDO UNANUE:** Business Director at Euskaltel eta CMO at Euskaltel Group / Business Director at Euskaltel y CMO at Euskaltel Group.

**NEREA URCOLA:** Giza Baliabideetako Aholkularia / Consultora en gestión de personas.



## Masterreko Koordinazioa

### Programaren zuzendaritza

---

#### **IZASKUN AGIRRE**

Mondragon Unibertsitateko MBA executive programen koordinatzailea.

#### **ANA UGALDE**

Gipuzkoako Bazkundeko Ezagutza Kudeaketan Zuzendaria.

## Coordinación del Máster

### Dirección del programa

---

#### **IZASKUN AGIRRE**

Coordinadora programa MBA executive Mondragon Unibertsitatea.

#### **ANA UGALDE**

Directora de Gestión del Conocimiento de Cámara de Gipuzkoa.



## **SARRERA BETEKIZUNAK:**

- Unibertsitate tituluaren jabe izan.
- Gutxienez bost urteko esperientzia profesionala izan.

## **BEHARREZKO DOKUMENTAZIOA:**

- Eskari orria.
- Unibertsitate tituluaren kopia konpultsatua.
- Curriculum Vitae-a.
- Pasaporte edo NANren fotokopia.
- Karnet tamainuko argazki bat.

## **MATRIKULA:**

- Matrikularen kostua 12.850 eurotakoa da.

## **FINANTZIAZIOA:**

- FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo)
- Zatikako Ordainketak.

## **CONDICIONES DE ADMISIÓN:**

- Titulación universitaria.
- Experiencia profesional mínima de cinco años.

## **DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:**

- Solicitud de inscripción.
- Copia compulsada del título universitario.
- Currículum vitae.
- Fotocopia del DNI o pasaporte.
- Una fotografía tamaño carné.

## **MATRÍCULA:**

- El coste de la matrícula es de 12.850 €.

## **FINANCIACIÓN:**

- FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo)
- Pagos Fraccionados.



**Mondragon  
Unibertsitatea**

**Informazio gehigarria eta eskariak**

**MONDRAGON UNIBERTSITATEA**

Enpresagintza Fakultatea

Facultad de Empresariales

Ibarra Zelaia, 2 - Apartado 58 - E-20560 Oñati

T 943 718 009 / 671 440 144

*emba@mondragon.edu*

**[www.mondragon.edu/profesionales](http://www.mondragon.edu/profesionales)**



CAMARA DE GIPUZKOA  
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA

**Información adicional y envío solicitudes**

**CÁMARA DE GIPUZKOA**

Avda. de Tolosa, 75

20018 Donostia - San Sebastián

T 943 000 279

*cigartua@camaragipuzkoa.com*

**[www.camaragipuzkoa.com](http://www.camaragipuzkoa.com)**