

Curso Experto en Marketing y Management del Surf y Deportes Deslizantes

Una nueva edición para personas interesadas en la industria del surf y deportes de deslizamiento, y para aquellas que formando ya parte de la misma pretendan dinamizar y potenciar sus conocimientos, capacidades y habilidades

Temática Dirección y Gestión de Empresas y Organizaciones

Horas/ECTS 205 horas

Calendario 24/01/2019 - 08/06/2019 Jue-Vie-Sab - Cada quince días

Horario -

Lugar Irún <http://www.mondragon.edu/comollegarlrún>

Idioma Español

Modalidad Presencial

Objetivos

Este Curso Experto Universitario se ha diseñado para responder a los objetivos que se indican a continuación:

- Dinamizar el talento y las capacidades directivas y de gestión de jóvenes graduados y de profesionales del sector del surf y deportes de deslizamiento.
- Proporcionar una formación profesional multidisciplinar que satisfaga la necesidad de profesionales especializados en la industria y el comercio del surf y deportes de deslizamiento:
 - Acercando al alumnado a la cultura del surf y su evolución hasta convertirse en deporte de masas y actividad de ocio de consumo.
 - Mostrando conceptos avanzados sobre Márketing Aplicado, Gestión Comercial y Event Management.
 - Introduciendo conceptos básicos de tecnología de materiales y diseño de producto.
- Promover el aprendizaje basado en casos prácticos y situaciones específicas, integrando el aprendizaje informal que se produce en el contexto laboral y el aprendizaje formal que es propio de la actividad universitaria.
- Profundizar en las habilidades personales y profesionales del profesional de la industria y el comercio del surf y los deportes de deslizamiento.
- Desarrollar un proyecto final de curso sobre la industria y el comercio del surf y los deportes de deslizamiento.

Programa

MÓDULO 1 El Surf y los deportes de deslizamiento: Aspectos socioculturales

- * Historia de la cultura del surf: Desde la Polinesia hasta nuestras costas.
- * El desarrollo del surf como producto turístico especializado.
- * Estudio sobre el impacto económico del surf en Mundaka.
- * Medios de comunicación y surf.
- * Sponsorización de rides.
- * Los deportes de invierno como modelo de desarrollo turístico.
- * La industria de los deportes de deslizamiento en Europa.
- * Mujer y deslizamiento.
- * Corporate partnerships in actions sports.

MÓDULO 2 Habilidades directivas

- * Gestión del cambio y liderazgo.
- * Gestión de equipos.
- * Dirección eficaz de reuniones.

MÓDULO 3 Surfing Internet

- * Web 2.0: Alfabetización
- * Redes sociales
- * Marketing móvil
- * Posicionamiento en buscadores

MÓDULO 4 Marketing Management

- * Investigación de mercados y marketing etnográfico.
- * Nuevos paradigmas de distribución: On-line Stores
- * Más allá del marketing: la empresa orientada al cliente
- * Fashion Marketing
- * Merchandising. Gestión del punto de venta
- * El marketing de una empresa de ropa deportiva
- * Estrategias de segmentación y posicionamiento
- * Estrategias de patrocinio en el surf
- * Definición de planes de comunicación

MÓDULO 5 Brand Management

- * La importancia de la marca en el sector del deslizamiento
- * La emoción de la marca: Creación de experiencias
- * Un curioso caso de Branding: la marca EHSF
- * Brand creation in the surfing sector: marketing strategies for beginners

MÓDULO 6 Introducción a los materiales

- * Anatomía de una tabla de surf
- * Anatomía del esquí y las tablas de snowboard

MÓDULO 7 I+D+i en deportes de deslizamiento

- * ¿Por qué innovar?
- * Innovar en nuevos materiales
- * Open Innovation
- * Innovation in Tribord
- * Olas artificiales

MÓDULO 8 Event Management

- * Visita al Quiksilver PRO France
- * La organización de un evento WCT
- * Principios básicos para la organización de eventos deportivos
- * Eventos no deportivos ligados a la cultura del deslizamiento.

Metodología

Las sesiones son presenciales, potenciándose en todo momento la participación activa del alumnado. Asimismo a lo largo del programa se realizarán proyectos en grupo e individuales, así como visitas a empresas, eventos y a organismos significativos del ámbito del surf y los deportes de deslizamiento.

Calendario

Inicio: 28 de enero de 2015

Finalización: 8 de octubre de 2015

Profesorado

En todos los módulos los ponentes se distribuyen de la siguiente manera: un tercio son profesores de Mondragon Unibertsitatea, otro tercio ponentes de consultorías, centros de investigación y otras universidades y el otro tercio relevantes pro-fesionales del ámbito empresarial y del surf.

Matrícula

ENPRESAGINTZA FAKULTATEA

Mondragon Unibertsitatea
migazabal@mondragon.edu

Campus de Oñati

Ibarra zelaia, 2

20560 OÑATI (Gipuzkoa)

Tfno: +34 943 71 80 09

Campus de Bidasoa

Hendaia, 8

20301 IRUN (Gipuzkoa)

Tfno: +34 943 63 91 29

Precio

3.290 €

<https://www.mondragon.edu/cursos/es/tematicas/direccion-gestion-empresas-organizaciones/curso-experto-en-marketing-y-management-del-surf-y/>