

MÉTODO PARA DESPLEGAR LA INNOVACIÓN SIMULTÁNEA DE PRODUCTOS Y PROCESOS EL MÉTODO DE INNOVACIÓN ©PROCESS

TEMÁTICA Estrategia, Emprendimiento e Innovación

HORAS/ECTS 96 HORAS

CALENDARIO 18/04/2023 - 13/07/2023 Mar-Vie

LUGAR Hernani

Campus Galarreta

IDIOMA Español

MODALIDAD Presencial

**Más información
e inscripción**

PRESENTACIÓN

¿Has ejecutado o estás ejecutando en tu PYME algún modelo en donde las innovaciones tanto de producto como de proceso se estén desarrollando de manera simultánea y relacionada?

“NO” ha sido la rotunda respuesta del 100% de los directivos/as, gerentes, y propietarios/as de varias de las PYMES industriales entrevistadas.

Algo más del 65% las PYMES respondieron que sí ejecutaban algún tipo de innovación ya fuese de proceso o de producto. Mientras que tan sólo el 2% de las PYMES argumentó que ejecutaba innovaciones de proceso y producto. Si bien, ninguna de estas PYMES argumentó ejecutar innovaciones de producto y proceso de manera simultánea y con resultados relacionados.

Ante esta falta de proceder en la ejecución de innovaciones de producto y proceso de manera simultánea y con resultados relacionados he desarrollado el Método ©ProCess de la combinación de las palabras (Pro-duct & proCess). Este método guía a las organizaciones en como poder desplegar innovaciones de producto y proceso de manera simultánea, interactuando entre ellas con el objetivo principal de mejorar la competitividad de la organización mientras de la misma manera se consigue innovar el producto por medio de la innovación en proceso y viceversa.

Esta formación, totalmente práctica, en donde se integran grupos de producto y procesos. En esta formación enseñaré como ejecutar el método que se compone de decenas de herramientas, sub-métodos y técnicas.

OBJETIVOS

La innovación es un proceso social evolutivo en donde las personas se capacitan para implementar soluciones por medio de las organizaciones que entreguen valor. Cuando una PYME desea innovar en producto y proceso, por lo general ejecuta estas dos iniciativas de manera separada. Sin embargo, ambos son procesos relacionados que con la perspectiva de simultaneidad ofrece resultados con un efecto positivo multiplicador. El riesgo y la dificultad de poder implementar esta doble acción queda minimizada con la aplicación del método ©ProCess.

Esta capacitación pretende dotarte de las capacidades necesarias para poder desplegar e implantar el método ©ProCess en tu PYME y de esta manera poder desplegar innovaciones en producto y proceso de manera simultánea.

El principal objetivo de esta formación es:

- Mejorar la competitividad de la organización por medio de conseguir implantar un método que permite desplegar innovaciones de producto y proceso simultáneamente.

Objetivos secundarios son:

- Aumentar el retorno sobre las decisiones tomadas y la inversión en I+D+i, por medio de:
 - Liberar mentes y entender la implicación de la visión, misión, estrategia y objetivos en un mundo de ecosistemas.
 - Entender el concepto de “alignment” entre la estrategia y los objetivos de innovación.
 - Entender y saber gestionar las hojas de ruta tecnológicas o “technology roadmaps” y así poder determinar el impacto de una cierta nueva tecnología sobre las perspectivas de la organización.
- Crear y/o desarrollar un sentido de pertenencia del personal hacia una empresa con visión a largo plazo, por medio de:
 - La definición NO SÓLO los equipos, sino de sus contenidos de trabajo más allá de la perspectiva del análisis del test de Belbin, sino en base a los ciclos de la industria.
 - El desarrollo de producto y procesos con herramientas y técnicas
 - El desarrollo de Procesos y producto con herramientas y técnicas
 - Relación disciplinas de trabajo: ProCess e interrelaciones
 - Áreas de trabajo compartidas: Gestión de las interdependencias
- Dominar la ejecución de un método -©ProCess- que te permite simultanear las innovaciones en producto y proceso, por medio de:
 - No pensar en áreas estanco, sino en interacciones con objetivos finales comunes.
- La posibilidad de la autoselección de los futuros proyectos por parte del equipo, por medio de:
 - De las capacidades desarrolladas tras aplicar el método ©ProCess.

DIRIGIDO A

Este curso está dirigido principalmente a todas aquellas PYMES que:

- Cuenten con procesos productivos muy estandarizados, y que les diferencian poco de los de la competencia, pero que cuentan con la posibilidad de desarrollar nuevas soluciones ya sea para su mercado actual como para nuevos mercados.
- Cuenten con la posibilidad de desarrollar nuevas soluciones, pero necesitan alterar sus procesos.
- Deseen innovar en producto, pero desconozcan las implicaciones de secuenciar actividades con los procesos y así acelerar esta innovación en producto
- No sepan si innovar en producto y/o en proceso, pero les gustaría hacer algo en ambos y no tienen una línea de trabajo definida.
- Deseen crear una cultura de innovación partiendo de lo que saben hacer, ya sea (i) trabajar en procesos, y/o (ii) trabajar en mejora de producto
- Deseen reubicar su posicionamiento dentro de la industria en la que operan actualmente.

Los perfiles ideales son aquellos/as como:

- Propietarios/as, gerentes, directores/as de innovación, directores/as de estrategia y/o crecimiento, directores/as de producto, directores/as de marketing, directores/as de procesos, directores/as de fábrica, junto con los/as directores/as de recursos humanos y personas. Perfiles todos/as aquellos/as interesados en:
 - Maximizar los recursos destinados a la innovación.
 - Implementar la posibilidad de desplegar innovaciones en producto y proceso de manera simultánea.
 - Identificar las carencias de un proceso de innovación en producto y/o proceso y poderlas subsanar desplegando posteriormente un proceso simultáneo.

PROGRAMA

El curso se compone de 24 sesiones de trabajo que durante 96 horas cubren 9 grandes módulos.

Módulo 1: Nos familiarizaremos con los actuales métodos de gestionar la innovación en producto y/o en procesos en tu organización.

- En base a un proyecto real realizado en la organización

Módulo 2: Las razones y los elementos por los cuales la gestión de la innovación ha variado en la última década. La era de los ecosistemas

- Entenderemos que hemos de gestionar la innovación de manera no de competir entre empresas sino entre ecosistemas.

Módulo 3: Identificaremos y profundizaremos en los elementos a cambiar en la organización para poder adoptar herramientas y métodos para dar respuesta a las necesidades de esta nueva era de los ecosistemas.

- Entenderemos que las herramientas y métodos utilizados en momentos de menos incertidumbre hoy son insuficientes.

Módulo 4: Entenderemos que categoría de innovación es la mas acertada en ejecutar en nuestro producto y proceso

- Entenderemos la necesidad de innovar incrementalmente tanto en producto como en proceso pero con la urgencia de hacerlo sobre “olas” disruptivas

Módulo 5: Ejecutaremos sobre los elementos de la organización a cambiar para poder adoptar herramientas y métodos para dar respuesta a las necesidades de esta nueva era de los ecosistemas

- Ejecutaremos acciones sobre (i) el liderazgo, (ii) estrategia, (iii) gestión de personas, (iv) modelo de innovación.
- Configuraremos el equipo y los sub-equipos de trabajo

Módulo 7: Lanzaremos el proceso de innovar en producto con proceso

- Ejecutaremos acciones concretas con un sub-grupo de trabajo

Módulo 8: Lanzaremos el proceso de innovar en proceso con producto

- Ejecutaremos acciones concretas con un sub-grupo de trabajo

Módulo 9: Interacción, circulando el proceso, cierre

- Interacción, relaciones de causa-efecto. Circulamos el proceso completo y cerramos

METODOLOGÍA

El método ©ProCess es el resultado de las experiencias de su autor German Anitua Azkarate tras sus experiencias como (i) evaluador de proyectos de innovación, (ii) mentor, (iii) Keynote speaker, (iv) inversor, (v) consultor de dirección, (vi) profesor académico, y (vii) emprendedor a nivel nacional e internacional.

El método ©ProCess abarca una gran variedad de sub-métodos, herramientas y técnicas que se trabajarán de manera muy práctica durante el proceso completo de capacitación. Algunos de estos sub-métodos y herramientas te resultarán conocidos, aunque serán ejecutados desarrollando técnicas nuevas, que desconocerás; mientras que otros sub-métodos y herramientas te serán nuevos.

El curso es principalmente práctico y se trabaja sobre productos y procesos de tu organización.

RESULTADOS

Además de algunos de los resultados ya mencionados en la sección de los objetivos, algunos otros de los resultados esperados son por ejemplo los siguientes:

- Un efectivo uso de los recursos compartidos
- Cada empleado/a verá y entenderá la empresa desde su globalidad, fomentando su complicidad con la empresa.
- Desarrollo de nuevas capacidades en el trabajo simultaneo de actividades
- Una mayor integración del personal con un sentido de visión compartida.
- Un posible nuevo criterio para analizar el compartir el riesgo y poder diseñar una política de bonificaciones en base al resultado colectivo final.
- Una mejor comunicación entre departamentos de la PYME y sus tareas.

- Elimina la frustración de aquellas áreas que no estuviesen vinculadas en la innovación en producto o en la innovación en proceso.
- Dominar nuevas herramientas para la gestión de la innovación de producto y procesos

<https://www.mondragon.edu/cursos/es/metodo-para-desplegar-la-innovacion-simultanea-de-productos-y-procesos-el-metodo-de-innovacion-c-process/>