

# CURSO ONLINE EN EMPRENDIMIENTO DISEÑADO PARA SATISFACER AL SECTOR DE LA "SIVER ECONOMY"

**TEMÁTICA** Diseño Industrial

**HORAS/ECTS** 8 HORAS

**CALENDARIO** 16/01/2024 - 16/01/2024 Lun

**IDIOMA** Español

**MODALIDAD** Online

**Más información  
e inscripción**

## PRESENTACIÓN

En una sociedad cada vez mas longeva y diversa en donde los aspectos éticos cobran especial importancia sobre todo en cuanto a la forma de satisfacer las necesidades de este sector "silver", el emprendimiento como actividad de riesgo orientada a dar respuesta a estas necesidades debe de evolucionar y ajustarse a esta realidad. Las necesidades de la "silver economy" y la forma de abordarlas, desde el emprendimiento, son muy diferentes en cuanto a su enfoque, uso de herramientas, técnicas y métodos del que viene siendo un modelo de emprendimiento clásico que no termina de ajustarse a la realidad "silver".

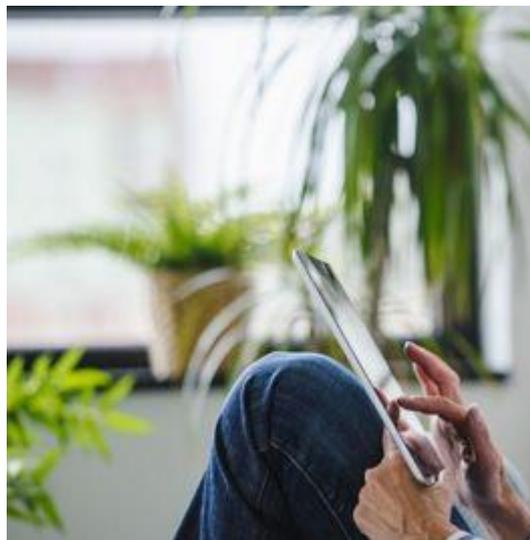


## OBJETIVOS

Este breve curso de 8 intensivas horas te capacitará no sólo en una serie de contenidos necesarios para emprender, sino para poder emprender en el sector de la “silver economy”. Además, al final de esta sesión contarás con un criterio para saber, en cada caso de emprendimiento concreto, sobre que elementos priorizar tus acciones.

Durante esta sesión nos acercaremos al emprendimiento desde el perfil de las personas mayores y sus diferentes criterios interpretativos sobre lo que puede ser una necesidad a diferencia de lo que pudiera ser para sus hijos.

A lo largo del día te capacitarás en todos los contenidos necesarios para poder tomar una decisión sobre si tu idea pudiera ser viable y saber como mercantilmente vivir de su comercialización.



## DIRIGIDO A

- Profesionales del sector “Silver Economy” con interés en validar su idea o pensar en emprender.
- Pequeños industriales y/o comerciantes que no perteneciendo al sector de la “Silver Economy” tienen interés en validar su idea o pensar en emprender en este sector.
- Profesionales del sector salud, sector socio-sanitario interesados en validar su idea o pensar en emprender en este sector.
- Profesionales del ámbito de los negocios interesados en diversificar en este sector quizás vía una spin-off de su propio negocio.
- Profesionales del ámbito de los negocios interesados en diferenciar su propuesta actual en este sector quizás vía una spin-off de su propio negocio.
- Autónomos y/o microempresa deseosas de emprender en este sector.

## PROGRAMA

El programa se compone de los siguientes módulos y contenidos

### **Módulo 1. La interpretación de la “Silver Economy” desde la mirada del emprendedor y del emprendimiento.**

- El enfoque social y estratégico versus al oportunismo de mercado

### **Módulo 2. Fuentes de financiación: Posibilidades, limitaciones, condicionantes y sus implicaciones**

- Fuentes de financiación y sus tipos
- Gestión del ciclo de financiación
- Posibles cantidades
- Limitaciones e implicaciones
- “Tips” para presentar eficazmente a cada agente de interés (i).

### **Módulo 3. Mercado, demanda, posibles ideas de soluciones**

- Interpretación del mercado
- Análisis de la demanda
- Interpretación de una necesidad y su valoración
- Interpretación de lo que es valor
- Auditar posibles ideas de soluciones
- Interpretar las posibles soluciones con la demanda y el mercado
- Comercialización 1: Una perspectiva únicamente del mercado
- “Tips” para presentar eficazmente a cada agente de interés (ii).

### **Módulo 4. Posibilitando ideas de soluciones**

- Ideando una solución en cuanto a sus características ideales versus a las posibles reales.
- Reconfiguración del criterio de valor como propuesta
- Comercialización 2: Diseño de la captura del valor propuesto
- Comercialización 3: De valor propuesto a valor real.
- “Tips” para presentar eficazmente a cada agente de interés (iii).

### **Módulo 5. Financiación de mis soluciones**

- Financiación y desembolsos iniciales: Ajuste a mi perfil de riesgo

### **Módulo 6. Comercialización**

- Reconsideración del elemento “valor”
- Auditando la posibilidad de comercializar el valor generado
- Vías mercantiles para comercializar el valor generado
- Acuerdos de negociación para mantener acuerdos
- “Tips” para presentar eficazmente a cada agente de interés (iv).

## **COLABORADORES/ PATROCINADORES**

### **PRECIO**

**765€**

## MÁS INFORMACIÓN

**AINHOA GORONAETA**

+34 664 266 716

[cursosingenieria@mondragon.edu](mailto:cursosingenieria@mondragon.edu)

---

<https://www.mondragon.edu/cursos/es/emprendimiento-disenado-sector-siver-economy>