

CURSO EN SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA DISEÑAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES EN EMPRESAS INDUSTRIALES DE BASE TECNOLÓGICA

TEMÁTICA	Estrategia, Emprendimiento e Innovación
HORAS/ECTS	16 HORAS
CALENDARIO	04/05/2023 - 22/06/2023 Jue - Segun Plone
LUGAR	Hernani <u>Campus Galarreta</u>
IDIOMA	Español
MODALIDAD	Presencial

**Más información
e inscripción**

PRESENTACIÓN

Los Masters in Business Administration – MBAs – destacan por muchas razones, y entre ellas, por ser los reyes de los masters generalistas. Pero sobre todo destacan por su recorrido en la enseñanza sobre las diferentes y distintas herramientas y métodos de gestión empresarial existentes. Sin embargo, flaquean en:

1. A) La profundidad con la que se trabajan tanto las herramientas como los métodos en muchos casos resulta muy superficial.
2. B) Se ajusta principalmente a la realidad de las grandes empresas y no tanto a la realidad de las PYMES.
3. C) Encaja principalmente para aquellas empresas que tienen producto propio.
4. D) Se orientan a mercados “Business to customer” – B2C, principalmente.

Esta capacitación cubrirá varios objetivos, pero principalmente se orienta en hacer un recorrido sobre aquellas herramientas y métodos necesarios A DIA DE HOY de conocer y saber aplicar para la toma de decisiones en LAS PYMES.

Esta capacitación es totalmente práctica e iremos trabajando una por una sobre cada herramienta y método en profundidad y con la aplicación de técnicas concretas que harán que estas herramientas y métodos diseñados para las grandes empresas sean de utilidad para las PYMES.

OBJETIVOS

El objetivo principal de esta capacitación es:

- Hacer posibles el uso a las PYMES de una serie de herramientas y métodos que ajustados a su realidad les ayudarán en mejorar su proceso de toma de decisiones y con ello minimizar el riesgo de todas sus acciones.

Objetivos secundarios son:

- La presentación de todas las herramientas y métodos que se enseñan en los 10 mejores MBAs del mundo, lo que supone una inversión frente al coste de uno de estos MBAs que oscila sobre los \$92.000 por año y hasta los \$192.000 en los programas de 2 años.
- La explicación detallada de como hacer uso de cada una de estas herramientas y métodos.
 - Trabajo en grupo/individual con cada una de estas herramientas y métodos.
- La explicación de la secuencia entre las diferentes herramientas y métodos para la toma de decisiones
- La modificación de las herramientas y métodos para ser de uso para las PYMES y no sólo para las grandes organizaciones.

DIRIGIDO A

Esta capacitación ha sido diseñada especial y principalmente para las PYMES y sus miembros/as ya tengan experiencia o no con todas o algunas de estas herramientas y método presentados en los MBAs.

Serán bienvenidos aquellos perfiles involucrados en la toma de decisiones en las PYMES.

PROGRAMA

El curso se compone de 8 sesiones de trabajo durante 32 horas cubren 3 grandes módulos.

Módulo 1: Presentando todas las herramientas y métodos. (4 horas)

Mencionamos algunos de entre todas las herramientas y métodos con los que vamos a trabajar: (i) Cadena de valor, (ii) 5 fuerzas de Porter, (iii) Industry dynamics, (iii) PESTEL y los sistemas de innovación, (iv) PESTEL y la matriz Ansoff, (v) las estrategias genéricas de Porter, (vi) La matriz de producto BCG, (vii) El canvas de propuesta de valor, (viii) El canvas de modelo de negocio, (ix) The ABC costing approach, (x) The resources allocation approach, (xi) Eisenhower matrix, (xii) Rubber band technique, (xiii) Chasm method, (xiv) Whitmore Method, (xv) ecosystems´ gearing map, etc...

Módulo 2: Trabajar cada herramientas y método con aplicación a la PYME (24 horas)

Módulo 3: Cierre y gestión de las dudas (4 horas)

METODOLOGÍA

La metodología en la que se apoya al contenido de esta capacitación ha sido desarrollada partiendo de las experiencias previas del autor, German Anitua Azkarate ante la problemática de que muchas PYMES encontraban los aprendidos en los MBAs muy orientados a ofrecer soluciones a (i) grandes empresas, y (ii) a empresa con producto propio.

Este curso es enormemente práctico y se centra en ofrecer herramientas y métodos que ajustados a la realidad de las PYMES les ayuden en su proceso de toma de decisiones.

RESULTADOS

Los resultados de esta capacitación serán:

- Conocer las principales herramientas y métodos que se enseñan en los 10 mejores MBAs del mundo.
- Una pequeña inversión frente al coste que supone uno de estos MBAs.
- Saber hacer uso de cada una de estas herramientas y métodos.
- Poder tomar decisiones más “ordenadas” en tu PYME
- Poder minimizar el riesgo de las decisiones en tu PYME
- Poder compartir y consensuar decisiones en base al uso de estas herramientas que servirán para argumentar dichas decisiones.
- Capacitar a tu equipo para el uso de estas herramientas y métodos y así poder contribuir de una manera más directa en los procesos de toma de decisiones.

<https://www.mondragon.edu/cursos/es/el-gimnasio-del-paquete-de-herramientas-de-un-mba/view>