

CURSO EN SI ACTUALIZAS LOS EQUIPOS DE TU EMPRESA CON NUEVAS TECNOLOGÍAS, ¿POR QUÉ SIGUES HACIENDO USO DE HERRAMIENTAS, TÉCNICAS Y MÉTODOS DE LOS AÑOS 80 Y 90 PARA REALIZAR TUS REFLEXIONES ESTRATÉGICAS? CONOCE

TEMÁTICA	Estrategia, Emprendimiento e Innovación
HORAS/ECTS	15 HORAS
CALENDARIO	23/05/2025 - 07/02/2026
LUGAR	Arrasate-Mondragón
IDIOMA	Español
MODALIDAD	Presencial

[Más información
e inscripción](#)

OBJETIVOS

Este curso cubre los siguientes objetivos:

- " Entender diferencias entre las herramientas y técnicas de los 80 y 90 y las de hoy en día.
- " Capacitarte en el uso de las nuevas herramientas, técnicas y métodos para ayudarte a ser competitivo.
- " Entender la gravedad de aplicar métodos y herramientas de los 80 y 90 a tu empresa.
- " Entender que estás derrochando recursos si aplicas las reglas clásicas de la "hacer" estrategia.
- " Capacitar a la dirección y equipos de reflexión de como el proceso de toma de decisiones tras una reflexión estratégica.
- " Comprender que la estrategia es mas importante para las PYMES que para las grandes organizaciones.
- " Capacitar al equipo para entender las nuevas reglas de competitividad.
- " Entender como poder repositionarte con el uso de las nuevas herramientas y métodos.
- " Contar con un nuevo método para realizar reflexiones estratégicas.
- " Entenderemos la necesidad de "pedir" al proceso de reflexión estratégica resultados en entornos dinámico y no estático, que es el resultado del uso de las herramientas de los 80 y 90.
- " Practicaras el método completo ante la situación real de tu PYME.

[APÚNTATE A LA SESIÓN INFORMATIVA A TRAVÉS DE ESTE ENLACE](#)

DIRIGIDO A

Este curso está dirigido a organizaciones industriales de diferentes tamaños. Si bien está más orientado a las PYMES industriales.

" Pequeñas PYMES interesadas en conocer como hacer estrategia en un entorno de ecosistemas e innovación abierta.

" Medianas PYMES interesadas en conocer como hacer estrategia en un entorno de ecosistemas e innovación abierta.

" Clusters para conocer el efecto de las nuevas herramientas y métodos en sus proyecciones hacia las empresas.

PROGRAMA

El curso se compone de 5 sesiones de trabajo que durante un total de 15 horas cubre los siguientes grandes módulos.

Módulo 1: El proceso de reflexión estratégica en las PYMES: Tradicional

En este módulo revisaremos los modelos de reflexión tradicionales y su encaje en la realidad competitiva actual de ecosistemas e innovación abierta. Por lo tanto, nos capacitaremos en

" Revisar el actual proceso de reflexión estratégica con sus herramientas, técnicas y métodos

" Entender la realidad competitividad de hoy y como la ven las grandes organizaciones que pueden ser a donde finalmente llegan tus productos.

" Entender el encaje de esas herramientas, técnicas y métodos en la realidad actual

" Hacer una práctica del uso de éstas en la realidad actual y ver su resultado

Módulo 2: El proceso de reflexión estratégica en las PYMES en el entorno actual: Nuevas herramientas, técnicas y métodos

En este módulo revisaremos los modelos de reflexión actualizados con sus herramientas y técnicas. Por lo tanto, nos capacitaremos en

" Veremos las herramientas tradicionales que se pueden recuperar con el uso de nuevas técnicas.

Aplicarás las nuevas técnicas y actualizada el uso de estas herramientas.

" Veremos las nuevas herramientas, técnicas y métodos a tener que aplicar en un entorno competitivo volátil e incierto.

" Adentraremos en unas herramientas concretas y clave para entender como usarlas.

" Entenderemos la secuencia concreta para el uso de todas las herramientas en un método de despliegue ajustado a cada caso según industria y sector.

Módulo 3: Ponemos en práctica el proceso completo en un caso de una PYME real y podrás hacer paralelismos con la realidad de tu PYME

En este módulo practicaremos la aplicación de todo el proceso en un caso de una PYME real.

" Practicaremos el uso de todas las herramientas, técnicas y métodos.

" Practicaremos la secuencia y el resultado paso por paso de cada etapa de reflexión y entenderemos porque ciertos sectores de actividad industrial demandan de mas herramientas que otros. (en el modelo clásico esto no se prioriza)

" Ayudaremos a entender que tipo de equipo se debe de formar para poder hacer este tipo de reflexiones estratégicas, así como el trabajo previo a realizar antes de comenzar las sesiones de reflexión anuales.

" Comparemos los resultados obtenidos del despliegue de un modelo de reflexión tradicional a los resultados obtenidos de un modelo de reflexión actualizado.

PROFESORADO

Goronaeta Galindez, Ainhoa

PRECIO

Si te matriculas un mes antes del inicio del curso el precio será de 750€

<https://www.mondragon.edu/cursos/es/curso/si-actualizas-los-equipos-de-tu-empresa-con-nuevas-tecnologias-por-que-sigues-haciendo-uso-de-herramientas-tecnicas-y-metodos-de-los-anos-80-y-90-para-realizar-tus-reflexiones-estrategicas-conoce>