

EMPRESA ÁGIL: CONOCE A TU CLIENTE, DISEÑA TU IDEA DE NEGOCIO Y LÁNZALA CON EL ESFUERZO Y LA INVERSIÓN JUSTAS

TEMÁTICA Gestión y Organización Industrial

HORAS/ECTS 4 HORAS

CALENDARIO 03/02/2021 - 03/02/2021 Mie

IDIOMA Español

MODALIDAD Presencial u Online

**Más información
e inscripción**

OBJETIVOS

En el contexto actual de mercado, las empresas necesitan desarrollar nuevos productos/servicios o introducir mejoras en los productos existentes de forma ágil y satisfaciendo las necesidades de sus clientes.

Esta jornada pretende identificar la problemática en estos entornos y proponer posibles líneas de actuación para dar solución a esta problemática.

Más concretamente, los objetivos son:

- Comprender que la problemática en el desarrollo de productos y servicios innovadores son comunes y que tienen solución.
- Conocer las claves de las prácticas ágiles en el desarrollo de productos y servicios innovadores.
- Identificar las líneas de actuación y herramientas más importantes para la entrega rápida de producto o servicio al cliente, satisfaciendo sus necesidades y mejorando continuamente.
- Que cada participante defina un proyecto para su desarrollo.
- Conocer las formaciones y servicios con las que MGEP puede ayudar a las empresas.

Los participantes podrán elegir asistir a la jornada de presencial o seguirlo online. Debido a que el aforo del aula está limitado, una vez se complete el aforo el resto de participantes tendrán que seguir la jornada en modalidad online.

Todas las personas que quieran asistir de manera presencial, deberán enviar un email a la siguiente dirección de correo: jguallar@mondragon.edu indicando en el asunto: "Jornada empresa ágil".

Unos días antes del evento nos pondremos en contacto con las personas inscritas para gestionar este aspecto.

DIRIGIDO A

Personas en puestos de dirección de empresas:

- Gerencia
 - Dirección de innovación
 - Dirección industrial
 - ...
- o personas con responsabilidad en el desarrollo y mejora de productos, servicios o proyectos de la organización.

Profesionales que quieran desarrollar nuevos productos o servicios de forma ágil satisfaciendo las necesidades de sus clientes y mejorando continuamente, minimizando además el riesgo del desarrollo.

PROGRAMA

9:00-9:10. Presentación y ejercicio lateral thinking

9:10-9:40. Identificación de las necesidades (globales) de tu cliente: deja de hablar de tu producto y empieza a hablar de tu cliente: Empathy map

9:40-10:10. El diseño como motor de la innovación.

10:10-10:40. Claves del desarrollo ágil de productos y servicios

10:40-11:10. Técnicas de negociación exprés: cómo usar la propuesta de valor y la empatía para avanzar rápidamente en proceso de ventas: Value Proposition Canvas

11:10-11:30. Programas para la formación y transferencia

11:30-11:50. Pausa

11:50-12:45. Definición de los proyectos de implantación propios de los participantes

12:45-13:00. Conclusiones y cierre

PROFESORADO

Guallar Perez, Francisco Javier
San Sebastian Larzabal, Laida

<https://www.mondragon.edu/cursos/es/curso/empresa-agil-conoce-a-tu-cliente-disena-tu-idea-de-negocio-y-lanzala-con-el-esfuerzo-y-la-inversion-justas>