

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN EMPRESA ÁGIL: CONOCE A TU CLIENTE, DISEÑA TU IDEA DE NEGOCIO Y LÁNZALA CON EL ESFUERZO Y LA INVERSIÓN JUSTAS

TEMÁTICA Gestión y Organización Industrial

HORAS/ECTS 140 HORAS

CALENDARIO 16/04/2021 - 17/12/2021 Vie

LUGAR Bilbao

Camara Comercio Bilbao

IDIOMA Español

MODALIDAD Semipresencial

**Más información
e inscripción**

OBJETIVOS

El objetivo fundamental de la iniciativa es que los participantes implanten las prácticas de gestión que permitan posicionar con éxito los nuevos productos y servicios desarrollados. Para ello, la formación se complementará con un proyecto de implantación real que cada empresa participante deberá llevar a cabo. Más concretamente los objetivos son:

- Entender los factores que hacen necesaria una gestión ágil de los proyectos y cuándo aplicarlas
- Entender y experimentar las prácticas principales de la gestión ágil que permiten:
 - Comunicación fluida en el equipo aumentando su rendimiento y satisfacción
 - Gestionar el flujo de trabajo para cumplir el plazo y la calidad, sin sobrecostes
 - Satisfacer las necesidades cambiantes del cliente entregando resultados de forma continua
- Entender y experimentar que un cliente compra una propuesta de valor, no un producto/servicio.
- Entender y experimentar cómo diseñar una propuesta de valor (y un producto) de la mano del cliente, minimizando riesgos económicos, tiempos y desajustes con las necesidades del cliente.

- Perder los reparos ante la labor comercial gracias a la empatía y la propuesta de valor.
- Entender y abrazar el diseño como una ventaja competitiva
- Entender y experimentar:
 - Métodos para identificar las necesidades reales de tu cliente
 - Herramientas de visualización para la toma de decisiones en la definición de tu solución
 - Técnicas para ir mejorando tu innovación a través de iteraciones con tu cliente
- Implementar en la propia empresa las técnicas más relevantes que permitan posicionar con éxito los nuevos productos y servicios desarrollados.

DIRIGIDO A

Personas en puestos de dirección de empresas:

- Gerencia
- Dirección de innovación
- Dirección industrial
- ...

y/o personas con responsabilidad en el desarrollo y mejora de productos, servicios o proyectos de la organización.

Profesionales que quieran desarrollar nuevos productos o servicios de forma rápida satisfaciendo las necesidades de sus clientes y mejorando continuamente, minimizando además el riesgo del desarrollo.

PROGRAMA

1. Mentalidad de diseño
2. Investigar, entender, empatizar
3. Lean Start up
4. Exploración
5. Value Proposition Canvas
6. Prototipar, tangibilizar, aprender
7. Gestión ágil de proyectos
8. Proyecto de implantación

PROFESORADO

Guallar Perez, Francisco Javier
San Sebastian Larzabal, Laida

<https://www.mondragon.edu/cursos/es/curso/empresa-agil-conoce-a-tu-cliente-disena-tu-idea-de-negocio-y-lanzala-con-el-esfuerzo-y-la-inversion-justas-1>