

CURSO EN CÓMO COMUNICAR LA PROPUESTA DE VALOR DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

TEMÁTICA	Comunicación
HORAS/ECTS	12 HORAS
CALENDARIO	14/12/2023 - 15/12/2023
LUGAR	<u>Aretxabaleta</u>
IDIOMA	Euskera
MODALIDAD	Presencial

Más información
e inscripción

PRESENTACIÓN

El curso "Cómo comunicar la propuesta de valor de un centro educativo" tendrá lugar el 14 y 15 de diciembre en el campus de Aretxabaleta de Mondragon Unibertsitatea. El objetivo del curso es ahondar en el contenido trabajado en la jornada "Hau da marka!", para que tanto las personas que ejerzan la dirección de los centros educativos como las y los responsables de comunicación puedan gestionar y posicionar las marcas de sus respectivos centros educativos. En este curso de branding se abordarán los contenidos correspondientes al proceso de creación y activación de una marca.

DESTACAMOS

- ✓ Sumérgete en la gestión de la marca del centro educativo
- ✓ Oferta diseñada conjuntamente entre: Mondragon Unibertsitatea y la agencia AZK
- ✓ Modalidad presencial: un día y medio
- ✓ Bonificable mediante FUNDAE

DIRIGIDO A

El curso está dirigido principalmente a dos grupos de personas:

- Responsables de comunicación de centros educativos.
- Miembro de dirección de centros educativos.

PROGRAMA

Se trabajarán, entre otros, los siguientes temas:

- ¿Qué es comunicar la propuesta de valor de una institución educativa?
- El territorio de marca: ¿qué nos diferencia? Ejemplos de Euskal Herria.
- Definir el territorio de marca del nuestro centro.
- Valores y misiones del centro.
- Posicionamiento.
- Propuesta de valor.
- De las palabras a los hechos: aprender de los y las demás.
- Activación de la marca: cómo unir las acciones con la estrategia de marca.
- Brand content.
- El caso de Mondragon Unibertsitatea.

METODOLOGÍA

El curso está organizado de una manera práctica: charlas cortas, debates, presentaciones, ejercicios prácticos tanto grupales como individuales..

MATRÍCULA

Inscripción:

Del 18 de septiembre al 15 de noviembre de 2023.

¿Cómo puedo inscribirme? Envía por correo el siguiente formulario: [hoja de inscripción](#).

* Nota: Será imprescindible adjuntar fotocopia del DNI.

Plazo extraordinario: a partir del 15 de noviembre de 2023.

Persona de contacto:

Julene Gorrotxategi

600 022 720

idazkaritza.huhezi@mondragon.edu

COORDINACIÓN

Ane Doistua

600 037 178

adoistua@mondragon.edu

Jone Amonarriz

618 38 83 13

jamonarriz@azk.eus

ORGANIZACIÓN

El curso está organizado entre el Área de Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de Mondragon Unibertsitatea y la agencia de comunicación AZK.

VÍAS DE FINANCIACIÓN

Existe la posibilidad de conseguir una bonificación del 100 % para la realización de estos estudios, a través de FUNDAE.

El único requisito es que el alumno o la alumna presente la solicitud en su empresa (son las organizaciones las que tienen la posibilidad de recibir la bonificación del crédito). A partir de ahí, nos encargaremos de la gestión, del asesoramiento y de la verificación del crédito, mediante personal asesor especializado.

PLAZAS

20

PRECIO

150 €

MÁS INFORMACIÓN

PERSONA DE CONTACTO

JULENE GORROTXATEGI

+34 600 022 720

idadzkaritza.huhezi@mondragon.edu

<https://www.mondragon.edu/cursos/es/curso-como-comunicar-propuesta-valor-institucion-educativa>