

CURSO EN CRITICAL THINKING CON EL PROPÓSITO DE ORQUESTAR LA INNOVACIÓN ESTRATÉGICA EN EMPRESAS INDUSTRIALES TECNOLÓGICAS

TEMÁTICA Estrategia, Emprendimiento e Innovación

HORAS/ECTS 24 HORAS

CALENDARIO 14/10/2025 - 30/10/2025 Mar-Jue

LUGAR Hernani
Campus Galarreta

IDIOMA Español

MODALIDAD Presencial

**Más información
e inscripción**

PRESENTACIÓN

Observando los asombrosos despegues de las naves desde cualquiera de los puertos espaciales del planeta, podemos ver que sus cohetes convierten el combustible de sus depósitos en energía cinética y diversos tipos de gases calientes. Esta observación, sin embargo, no nos ayuda mucho a comprender cómo funciona un cohete y de qué leyes de la naturaleza depende. Para ello, necesitamos (al menos) comprender las teorías de la química (una fuente de carbono libera energía al reaccionar con el oxígeno), así como las teorías de la física, entre las que destaca la tercera ley de Newton (la acción de expulsar gases ardientes en una dirección provoca la reacción de empujar el cohete en la dirección opuesta). Del mismo modo, debemos aproximarnos a las disciplinas tanto de la innovación estratégica como a la estrategia de innovación, ya que es un juego complejo de muchas piezas a tener que articular. Directivos/as, propietarios/as y empleados/as, todos/as ellos/as con un cierto grado de liderazgo y responsabilidad en una empresa industrial, deben de conocer y dominar las estructuras más profundas de este “juego” para que sus acciones de innovación cumplan con la segunda ley de la innovación, y que hace referencia a que “debe de poder ser implementada”.

Si bien entender como innovar en las categorías de productos, servicios, personas, organización y modelos de negocios es un importante primer paso a cumplir por las organizaciones, mantener una PYME industrial competitiva en el tiempo supone dominar un juego complejo de variables mas allá de estas clásicas categorías de innovación. El dominar este juego de variables es algo que muy pocas organizaciones consiguen realizar porque carecen de la capacidad de un pensamiento diseñado para llegar a entender todas estas variables. Esta formación ha sido diseñada para cambiar la manera que tienes de pensar sobre la estrategia de innovación y tecnología, y te capacitará en este tipo de “pensamiento diseñado” para saber como implantar la innovación estratégica en tu organización.

Bajo el título de “Critical thinking for the purpose of orchestrating strategic innovation” estas sesiones han sido espacialmente creadas para diseñar tu manera de pensar con el propósito de puedas orquestar la innovación estratégica en tu organización industrial con una visión completa sobre todas aquellas variables implicadas con la innovación estratégica para con tu organización. Cubrir esa frontera entre lo que es la gestión de la innovación y la creación de un “critical thinking” que permita tomar las decisiones con la globalidad suficiente para conducir de manera estratégica la innovación a través de la organización es donde reside la gran diferencia de esta capacitación frente a otras ofrecidas.

Contacto **contenido**

GERMAN ANITUA
[+34600043168](tel:+34600043168)
ganitua@mondragon.edu

Contacto **matrícula**

AINHOA GORONAETA
[+34 664 266716](tel:+34664266716)
agoronaeta@mondragon.edu

OBJETIVOS

Este curso cubre:

- Conocer todas las variables relacionadas con la estrategia de innovación y tecnología: ¿Qué es lo próximo en el camino de la innovación?
- Entender como evolucionan los mercados y las tecnologías y como se relacionan entre ellos
- Relacionar las decisiones tecnológicas con la estrategia de negocio
- Integrar el desarrollo de producto, proceso y la estrategia de la cadena de valor
- ¿Sigue siendo nuestra organización apta para el propósito con nuestro actual modelo de negocio? ¿Y si no que necesitamos cambiar y cómo?
- Saber como evolucionar de una gestión en base a cadenas de valor y suministro a una de ecosistemas
- Entender la gestión de la inversión tecnológica en base al movimiento de la S-Curve.
- Cuando saber el momento en cuando abandonar una tecnología para subirnos a la tendencia de otra nueva tecnología minimizando el riesgo.
- Saber como cumplir con los ciclos de vida cada vez mas cortos de los proyectos/productos y seguir ofreciendo una mayor satisfacción al cliente.
- Los criterios para saber como seleccionar a los “partners” de tu ecosistema
- Saber cuando poder decir no a la propuesta de proyecto de un cliente en cuanto a la predicción de la evolución de la tecnología.

DIRIGIDO A

Este curso está dirigido a organizaciones industriales donde la tecnología tiene un impacto importante tanto en sus procesos internos como en desarrollo de sus actividades de I+D.

- En PYMES a los/as responsables de I+D+i, gerencia, dirección de marketing, desarrollo de producto/mercado. Dirección financiera. Dirección de planta. A todos/as aquellos/as responsables o relacionados con el proceso de toma de decisiones.
- En grandes empresas: Gerencia, dirección, mandos intermedios, directores de I+D, innovación, marketing, producción. A todos/as aquellos/as responsables o relacionados con el proceso de toma de decisiones.
- En instituciones públicas: Responsables de gobiernos locales, regional y nacionales en materias de industria y competitividad. A todos/as aquellos/as responsables en la toma de decisiones.
- En clusters: Directivos/as de clusters. A todos/as aquellos/as responsables en la toma de decisiones.

PROGRAMA

El curso se compone de 10 sesiones de trabajo que durante 40 horas cubren 4 grandes módulos.

Módulo 1: Introducción al modelo de “critical thinking” para el propósito de los objetivos marcados.

En este módulo nos capacitaremos sobre las variables, sus relaciones y sus efectos. Daremos introducción a nuevas herramientas y técnicas. Daremos introducción a los ecosistemas.

Módulo 2: Las dinámicas de la innovación entre eras de evolución tecnológica

En este módulo nos capacitaremos en entender las dinámicas de la innovación necesarias para evolucionar de un mundo de cadenas de suministro a otro de ecosistemas. Veremos la diferencia de trabajar con herramientas estáticas y su efecto a trabajar con herramientas dinámicas diseñadas para competir en entornos de ecosistemas.

Módulo 3: Capturando valor con partners estratégicos capaces de implementar y evolucionar

En este módulo nos capacitaremos en determinar como posicionar nuestro valor en un ecosistema de partners interrelacionados y como determinar nuestro rol de conjunto. Aplicaremos estas nuevas herramientas necesarias para competir en entornos de ecosistemas.

Módulo 4: Diseñando un marco de competitividad a nuestra posibilidad de aceptar riesgos

En este módulo nos capacitaremos en entender como determinar el marco de actuación e implementarlo. Veremos y auditaremos como los conceptos clásicos de la propuesta de valor no funcionan en entornos de ecosistemas. Nos capacitaremos en como poder actualizar nuestra organización a esta nueva realidad. La organización se sentirá preparada para arrancar y trabajar bajo esta nueva realidad e innovar con sentido.

METODOLOGÍA

La metodología está diseñada por el autor German Anitua Azkarate con la ayuda de varios ingenieros industriales y profesores de las prestigiosas escuelas como el M.I.T., Manchester y Cambridge.

Los contenidos están diseñados de una manera y secuencia que posibilita crear un “design thinking” con el único propósito que la audiencia no dude a la hora de tomar decisiones en un entorno tan volátil, incierto e hiperconectado.

RESULTADOS

Los principales comentarios que recibimos tras las sesiones son:

“Que equivocado he estado hasta ahora”

“Ahora me doy cuenta porque los impactos de mis innovaciones han sido tan insignificantes”

“Ahora entiendo porque mis proyectos de innovación han acabado al acabarse el proyecto de I+D”

“Ahora entiendo porque no he conseguido ni crear una cultura de innovación ni potenciar el liderazgo compartido en la organización”

“Ahora se como arrancar con nueva ilusión”

Los resultados también serán los siguientes:

- Sorprenderte y capacitarte en ver como hemos aplicado la innovación de manera muy poco efectiva por desconocer todas sus variables.
- Entender todas las variables implicadas con la implantación de la innovación estratégica en una organización industrial.
- Saber dar una secuencia a cada una de estas variables y poder interpretar sus relaciones de dependencia.
- Entender como diseñar la evolución y actualización de mi propuesta de valor.
- Dependencias entre la propuesta de valor y mi modelo de negocio; el rigor de las etapas hacia el cambio
- ¿Cómo de posible es que mi propuesta de valor llegue a ser capturada y adoptada?
- ¿Qué son los ecosistemas, como se configuran y como puedo crear uno para dar respuesta a mi propuesta de valor?
- ¿Cómo debo de elegir a mis “partners” en esta era de los ecosistemas?
- Entender y predecir los ritmos de la sustitución tecnológica. Se pueden gestionar
- ¿En qué fase del estadio de una tecnología debo de lanzar un proyecto de I+D?
- Entender la interpretación de los ciclos de sustitución de una tecnología por otra en base al análisis de las S-curve.
- La gestión de las personas y de los equipos debe de seguir un ritmo y un criterio que está marcado por las trayectorias tecnológicas de las “S-Curves”.
- Aprende a gestionar las “S-Curves” y tomar decisiones
- Visualiza cuando, como y porqué abandonar una tecnología por otra
- Saber entender el momento en el cual es acertado subirse a una cierta trayectoria tecnológica o no.
- La seguridad de saber cuándo subirme a un proyecto tecnológicos de un tercero o de un cliente
- Entender los nuevos indicadores para saber medir el riesgo de toda inversión en innovación tecnológica.
- Todos estos elementos y varios mas determinará las posibilidades de re-posicionarte en un entorno multi-industrial.

<https://www.mondragon.edu/cursos/es/critical-thinking-proposito-orquestar-innovacion-estrategica-empresas-industriales-tecnologicas>