

CURSO ONLINE EN GOOGLE ANALYTICS 4

TEMÁTICA Informática, Telecomunicaciones y Sistemas Empotrados

HORAS/ECTS 20 HORAS

CALENDARIO 18/09/2023 - 30/11/2023

IDIOMA Español

MODALIDAD Online

[Más información
e inscripción](#)

PRESENTACIÓN

Pon en marcha Google Analytics 4 desde cero hasta cubrir todas tus necesidades de medición

Gracias a este curso, dominarás la herramienta, pero, sobre todo, serás capaz de centrarte en los datos que aportan valor al negocio.

DESTACAMOS

- ✓ Migra desde Universal Analytics
- ✓ Deja de sentirte abrumadx con Google Analytics
- ✓ Aprende a usar GA4 correctamente
- ✓ Enfócate en sacar valor de los datos y mejorar el negocio

OBJETIVOS

Poner en marcha GA4 de forma fácil y guiada para que sólo te preocupes de analizar los datos y aportar mejoras al negocio.

PROGRAMA

M1: PLANIFICACIÓN DE LA ANALÍTICA

Google Analytics 4 es solo una herramienta, lo que importa es cómo se utiliza para garantizar que aporta valor al negocio. Por eso, antes de empezar a trabajar con la herramienta, será necesario:

- Conocer las necesidades del negocio
- Identificar los objetivos del negocio y los indicadores asociados (*evitar análisis por parálisis)
- Preparar un Plan de Medición
- Priorizar la implementación

M2: MIGRAR DESDE UNIVERSAL ANALYTICS A GA4

En la mayoría de los proyectos web es muy probable que exista una implementación de la analítica con la versión Universal Analytics. En ese caso, antes de comenzar a trabajar con GA4, será necesario revisar como migrar de una versión a otra y garantizar la recogida de todo lo que ya tenemos en la nueva versión.

En este módulo se abordan:

- Las principales diferencias entre Universal Analytics y GA4
- Todo lo necesario a tener en cuenta antes de migrar:
 - Arquitectura de la analítica actual, vistas
 - Usuarios
 - Eventos
 - Objetivos
 - Filtros
 - Configuración de comercio electrónico
 - Dimensiones y métricas personalizadas
 - Informes y otras personalizaciones
 - Otras configuraciones (publicidad, user-id)
- Checklist para la migración

M3: CONFIGURACIÓN DE MÍNIMOS EN GA4

Para empezar a recibir datos del tráfico de la web en GA4, será necesario instalar la herramienta y configurar unos mínimos que garanticen la recogida de datos de calidad. En este se desarrollan las capacidades para:

- Crear y poner en marcha una propiedad de GA4
- Crear los Flujos de datos necesarios
- Filtrar el tráfico interno y otro tipo de limpiezas y orden a la hora de recoger datos
- Conocer la interfaz visual para familiarizarse con el tipo de información y visualizaciones de GA4

M4: CONFIGURACIÓN DE EVENTOS Y CONVERSIONES

Partiendo de las necesidades recogidas en el Plan de Medición definido en el módulo 1, en este módulo se trabaja la capacitación para implementar cada una de esas necesidades de medición ya sea en la propia herramienta como a través de Google Tag Manager.

En este módulo se desarrollan las capacidades para:

- Preparar un Plan de Etiquetado para la configuración de interacciones
- Configurar el Plan de Etiquetado acorde a una nomenclatura clara
- Ejecutar el Plan de Etiquetado en Google Tag Manager
- Configurar las conversiones mediante objetivos

M5: INFORMES ESTÁNDAR

GA4 está en constante evolución y desarrollo, por ello, en este módulo, se hará un intenso repaso de todos los informes estándar que ofrece la herramienta por defecto:

- La interfaz de informes estándar
- En tiempo real
- Ciclo de vida:
 - Adquisición
 - Interacción
 - Monetización
 - Retención
- Usuarios
 - Grupos demográficos
 - Tecnología

M6: PERSONALIZACIÓN DE INFORMES

A modo de enriquecimiento de los informes estándar, GA4 ofrece la posibilidad de definir nuevas exploraciones a medida en función de las necesidades de cada usuario. Para ello, ofrece un espacio llamado Exploraciones desde el cual se pueden crear informes a medida del tipo:

- Formato libre
- Embudos de conversión
- Exploración de rutas
- Superposición de segmentos
- Explorador de usuarios

M7: CAMPAÑAS DE MARKETING Y ATRIBUCIONES

Al igual que en las versiones anteriores, GA4 permite conocer cómo se ha conseguido cada una de las visitas para gestionar la atribución de conversiones a nivel de negocio. En este módulo, se hará un repaso de:

- Canales de adquisición
- Etiquetado de Campañas: medio, fuente, campaña, contenido, término
- Modelos de atribución

M8: DEFINICIÓN Y SEGUIMIENTO DE EMBUDOS

En este módulo se mostrará como utilizar GA4 y todas sus funcionalidades para hacer seguimiento de los usuarios teniendo en cuenta el embudo de conversión de cada negocio. También se tendrá en cuenta como se ha definido el flujo interno de los usuarios en la web desde que conseguimos captar a un usuario, hasta que somos capaces de ofrecerle contenido suficientemente relevante como para que nos vaya indicando su crecimiento en el interés, y su final aproximación a la conversión.

M9: CONFIGURACIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO

En este módulo se mostrará como configurar la herramienta y la web para obtener todos los indicadores de venta online recogidos en la herramienta para su posterior explotación.

M10: OBTENER INFORMACIÓN A PARTIR DE LOS DATOS

Una vez realizadas todas las configuraciones necesarias y recolectar datos, partiendo del Plan de Medición de cada proyecto, en este módulo se desgranará la forma de convertir los datos en información relevante para la toma de decisiones a nivel de negocio.

M11: CUADROS DE MANDO EN GOOGLE DATA STUDIO

Habiendo definido el Plan de Medición, configurado la herramienta para obtener todos los indicadores de negocio y sabiendo cómo explotar los datos para definir y ejecutar acciones de mejora, el siguiente paso lógico es ser capaz de diseñar cuadros de mando efectivos en Google Data Studio.

En este módulo se desarrollan las capacidades para:

- Integrar GA4 con Google Data Studio
- Diseñar cuadros de mando basados en las necesidades del negocio y perfiles de usuarios (dirección, marketing, IT, ...)

Y MÁS...

- Configuración de USER-ID
- Google Ads links y Google Signals
- Integraciones con GA4
- Privacidad en GA4
- Otros temas relevantes

METODOLOGÍA

Se trata de un curso 100% online basado en la metodología Learn by Doing con acceso a:

- Video lecciones
- Tutorías personalizadas para seguimiento y desarrollo de los ejercicios
- Foro de discusión

Acceso 24/7 entre la fecha de inicio y cierre del curso

COORDINACIÓN

Elixabete Garcia Caballero

PRECIO



795€

Importe total previsto 2023

MÁS INFORMACIÓN

CONTACTO

+34 664 266 716

cursosingenieria@mondragon.edu

<https://www.mondragon.edu/cursos/es/activa-y-configura-google-analytics-4-online>