

[MDH103] INGENIERÍA DE DISEÑO

DATOS GENERALES

Titulación	M.U. DISEÑO ESTRATEGICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	Materia	INNOVACIÓN EN DISEÑO INDUSTRIAL
Semestre	1	Curso	2
Carácter	OPTATIVA	Mención / Especialidad	
Plan	2015	Idioma	CASTELLANO
Créditos	7,5	H./sem.	4,17
		Horas totales	75 h. lectivas + 112,5 h. no lectivas = 187,5 h. totales

PROFESORES

JUSTEL LOZANO, DANIEL

CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS

Asignaturas	Conocimientos
(No se requiere haber cursado asignaturas previas específicas)	(No se requieren conocimientos previos)

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS VERIFICA

ESPECÍFICA

MDCE01 - Definir la estrategia de producto y servicio más acorde al contexto empresarial considerando las oportunidades de mercado y las necesidades de la sociedad.

MDCE06 - Definir la estrategia de lanzamiento de nuevos productos y servicios en función de su posicionamiento en el mercado.

BÁSICA

M_CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RMD232 Realizar propuestas de nuevos sistemas de innovación de productos y/o servicios

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HL	HNL	HT
Presentación en el aula, en clases participativas, de conceptos y procedimientos asociados a las materias.	10 h.	10 h.	20 h.
Desarrollo, redacción y presentación de proyectos e informes, realizados individualmente o en equipos.	34 h.	56 h.	90 h.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	P	MECANISMOS DE RECUPERACIÓN
Informes de realización de ejercicios, estudio de casos, prácticas de ordenador y laboratorio.	100%	Recuperación de la documentación entregada
Observaciones:		Observaciones:

HL - Horas lectivas: 44 h.
HNL - Horas no lectivas: 66 h.
HT - Total horas: 110 h.

RMD233 Conocer y proponer nuevas metodologías y/o técnicas de la ingeniería del diseño: usabilidad, percepción, interacción ergonomía, evaluación medioambiental, etc

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HL	HNL	HT
Presentación en el aula, en clases participativas, de conceptos y procedimientos asociados a las materias.	10 h.	10 h.	20 h.
Desarrollo, redacción y presentación de proyectos e informes, realizados individualmente o en equipos.	21 h.	36,5 h.	57,5 h.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	P	MECANISMOS DE RECUPERACIÓN
Informes de realización de ejercicios, estudio de casos, prácticas de ordenador y laboratorio.	100%	Recuperación de la documentación entregada
Observaciones:		Observaciones:

HL - Horas lectivas: 31 h.
HNL - Horas no lectivas: 46,5 h.
HT - Total horas: 77,5 h.

CONTENIDOS

- 1.- Campos de investigación en la ingeniería del diseño
- 2.- Sistemas de innovación de productos y servicios
 - 2.1.- Tipos de innovación
 - 2.2.- Estado del arte en sistemas de innovación de productos y servicios
 - 2.3.- Análisis crítico de los sistemas de innovación de productos y servicios
- 3.- Metodologías y/o técnicas de ingeniería del diseño
 - 3.1.- Selección de un campo de investigación en ingeniería del diseño: usabilidad, percepción, interacción, ergonomía, diseño de experiencias, diseño de servicios, evaluación, etc.
 - 3.2.- Estado del arte en el campo de investigación seleccionado
 - 3.3.- Propuesta de nueva metodología

RECURSOS DIDÁCTICOS Y BIBLIOGRAFÍA

Recursos didácticos	Bibliografía
Artículos de carácter técnico	Igartua López Juan Ignacio . 2009. Gestión de la innovación en la empresa vasca: contribución de las herramientas de gestión de la innovación. Tesis Doctoral. UPV
Apuntes de la asignatura	Val Jauregui Ester. 2009. Estudio sobre la primera fase del proceso de desarrollo de nuevos productos o Fuzzy front end de la innovación : propuesta de un modelo y análisis de uso de herramientas, métodos y técnicas. Tesis Doctoral Mondragon Unibertsitatea
Consultas en páginas web relacionadas con el tema	Meroni Anna and Sangiorgi Daniela. 2013. Design for Services. Gower Publishing. Meroni Anna and Sangiorgi Daniela. 2013. Design for Services. Gower Publishing. Meroni Anna and Sangiorgi Daniela. 2013. Design for Services. Gower Publishing. Meroni Anna and Sangiorgi Daniela. 2013. Design for Services. Gower Publishing. www.sciencedirect.com Actas congresos materia