

## [MDT102] TALLER DE DISEÑO ESTRATÉGICO

### DATOS GENERALES

<b>Titulación</b>	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO ESTRATÉGICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	<b>Materia</b>	PROYECTO-TALLER DE DISEÑO
<b>Semestre</b>	2	<b>Curso</b>	1
<b>Carácter</b>	OBLIGATORIA	<b>Mención / Especialidad</b>	
<b>Plan</b>	2015	<b>Idioma</b>	CASTELLANO
<b>Créditos</b>	6	<b>H./sem.</b>	3,33
		<b>Horas totales</b>	60 h. lectivas + 90 h. no lectivas = <b>150 h. totales</b>

### PROFESORES

IRIARTE AZPIAZU, ION
ANAYA RODRIGUEZ, MAITE

### CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS

Asignaturas	Conocimientos
(No se requiere haber cursado asignaturas previas específicas)	(No se requieren conocimientos previos)

### COMPETENCIAS

COMPETENCIAS	ECTS
<b>CMDy08</b> - Liderar y gestionar equipos multidisciplinares y multilingües con visión global y estratégica, fomentando la participación para la toma de decisiones.	1,2
<b>CMD03</b> - Proponer soluciones creativas y sostenibles (social-ambiental-económica) en forma de productos y servicios innovadores que respondan a la estrategia empresarial.	0,4
<b>CMDy09</b> - Gestionar proyectos industriales y de servicios con actitud creativa para la resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, trabajando en equipo y cooperando con los diferentes agentes implicados en la cadena de valor.	0,8
<b>CMD05</b> - Prototipar y testear soluciones de productos y servicios con usuarios y otros agentes implicados en la cadena de valor.	0,4
<b>CMD06</b> - Definir la estrategia de lanzamiento de nuevos productos y servicios en función de su posicionamiento en el mercado.	0,4
<b>CMD02</b> - Identificar las necesidades actuales y futuras de los diversos usuarios con el fin de definir las especificaciones de los nuevos productos y servicios.	0,4
<b>CMD14</b> - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	0,4
<b>CMDy01</b> - Definir la estrategia de producto y servicio más acorde al contexto empresarial considerando las oportunidades de mercado y las necesidades de la sociedad.	0,4
<b>CMD04</b> - Seleccionar tecnologías, procesos y materiales existentes o emergentes que aporten valor a los productos y servicios propuestos teniendo en cuenta la viabilidad económica	0,4
<b>CMDy13</b> - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	0,4
<b>CMD07</b> - Comunicar oral, escrita y gráficamente de manera efectiva y persuasiva el desarrollo y resultado de los proyectos de diseño al público objetivo en inglés y castellano.	0,8
<b>Total:</b>	<b>6</b>

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

<b>RMD37</b> Trabajar en equipos multidisciplinares asumiendo distintos roles a lo largo del proceso de diseño de un producto y servicio			
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		<b>HL</b>	<b>HNL</b>
Desarrollo, redacción y presentación en equipo, de proyectos y/o POPBL.		10 h.	15 h.
			<b>HT</b>
			25 h.
<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>P</b>	<b>MECANISMOS DE RECUPERACIÓN</b>	
Documentación entregada, resultados obtenidos, presentación y defensa técnica realizada y habilidades y actitudes mostradas por el alumno en el proyecto semestral y en el trabajo final de grado.	100%	Mejoras a partir de las revisiones en los diferentes Hitos durante el proyecto	
<b>Observaciones:</b>		<b>Observaciones:</b>	
<b>HL - Horas lectivas:</b> 10 h.			
<b>HNL - Horas no lectivas:</b> 15 h.			
<b>HT - Total horas:</b> 25 h.			

<b>RMD38</b> Diseñar productos y servicios innovadores significativos para el usuario/cliente, tecnológicamente factibles y económicamente viables.
---

ACTIVIDADES FORMATIVAS		HL	HNL	HT
Desarrollo, redacción y presentación en equipo, de proyectos y/o POPBL.		32 h.	48 h.	80 h.
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	P	MECANISMOS DE RECUPERACIÓN		
Documentación entregada, resultados obtenidos, presentación y defensa técnica realizada y habilidades y actitudes mostradas por el alumno en el proyecto semestral y en el trabajo final de grado.	100%	Mejoras a partir de las revisiones en los diferentes Hitos durante el proyecto		
<b>Observaciones:</b>		<b>Observaciones:</b>		
<b>HL - Horas lectivas:</b> 32 h. <b>HNL - Horas no lectivas:</b> 48 h. <b>HT - Total horas:</b> 80 h.				

<b>RMD39 Comunicar de manera efectiva el valor del proyecto, y producto y servicio diseñado al público objetivo</b>				
ACTIVIDADES FORMATIVAS		HL	HNL	HT
Desarrollo, redacción y presentación en equipo, de proyectos y/o POPBL.		8 h.	12 h.	20 h.
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	P	MECANISMOS DE RECUPERACIÓN		
Documentación entregada, resultados obtenidos, presentación y defensa técnica realizada y habilidades y actitudes mostradas por el alumno en el proyecto semestral y en el trabajo final de grado.	100%	Mejoras a partir de las revisiones en los diferentes Hitos durante el proyecto		
<b>Observaciones:</b>		<b>Observaciones:</b>		
<b>HL - Horas lectivas:</b> 8 h. <b>HNL - Horas no lectivas:</b> 12 h. <b>HT - Total horas:</b> 20 h.				

<b>RMD40 Planificar y revisar el proceso de diseño y desarrollo de producto y servicio rediriéndolo para asegurar el cumplimiento de los objetivos</b>				
ACTIVIDADES FORMATIVAS		HL	HNL	HT
Desarrollo, redacción y presentación en equipo, de proyectos y/o POPBL.		10 h.	15 h.	25 h.
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	P	MECANISMOS DE RECUPERACIÓN		
Documentación entregada, resultados obtenidos, presentación y defensa técnica realizada y habilidades y actitudes mostradas por el alumno en el proyecto semestral y en el trabajo final de grado.	100%	(No hay mecanismos)		
<b>Observaciones:</b>		<b>Observaciones:</b>		
<b>HL - Horas lectivas:</b> 10 h. <b>HNL - Horas no lectivas:</b> 15 h. <b>HT - Total horas:</b> 25 h.				

## CONTENIDOS

Proyecto semestre desarrollado en colaboración con la empresa (por definir).

### Enunciado del proyecto:

(por concretar)

### Resultados esperados:

HITO 1: Oportunidad identificada y líneas de trabajo.

HITO 2: Conceptos de Producto-Servicio que respondan a la oportunidad

HITO 3: Desarrollo de sistema Producto-Servicio en detalle

**RECURSOS DIDÁCTICOS Y BIBLIOGRAFÍA**

**Recursos didácticos**

*(No hay recursos)*

**Bibliografía**

*(No hay bibliografía)*