

[MDH102] TENDENCIAS EN DISEÑO INDUSTRIAL II

DATOS GENERALES

Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO ESTRATÉGICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	Materia	INNOVACIÓN EN DISEÑO INDUSTRIAL
Semestre	1	Curso	1
Carácter	OPTATIVA	Mención / Especialidad	
Plan	2015	Idioma	CASTELLANO
Créditos	3	H./sem.	1,61
		Horas totales	29 h. lectivas + 46 h. no lectivas = 75 h. totales

PROFESORES

DOK1-MAZMELA ETXABE, MAITANE

CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS

Asignaturas	Conocimientos
(No se requiere haber cursado asignaturas previas específicas)	(No se requieren conocimientos previos)

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS	ECTS
CMD03 - Proponer soluciones creativas y sostenibles (social-ambiental-económica) en forma de productos y servicios innovadores que respondan a la estrategia empresarial.	1
CMD02 - Identificar las necesidades actuales y futuras de los diversos usuarios con el fin de definir las especificaciones de los nuevos productos y servicios.	1
CMD14 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autoridirigo o autónomo.	0,4
CMD07 - Comunicar oral, escrita y gráficamente de manera efectiva y persuasiva el desarrollo y resultado de los proyectos de diseño al público objetivo en inglés y castellano.	0,6
Total:	3

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RMD11A Identificar tendencias de diferentes sectores y visualizarlos en soportes gráficos

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HL	HNL	HT
Desarrollo, redacción y presentación de proyectos e informes, realizados individualmente o en equipos.	3 h.	6 h.	9 h.
Estudio y trabajo individual, pruebas y exámenes.	3 h.	7 h.	10 h.
Desarrollo, redacción y presentación en equipo, de proyectos y/o POPBL.	1 h.	10 h.	11 h.
Seminario en colaboración con Oskar Santamaría, diseñador en Dakit Design	3 h.		3 h.
Presentación en el aula, en clases participativas, de conceptos y procedimientos asociados a las materias.	5 h.		5 h.
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	P	MECANISMOS DE RECUPERACIÓN	
Ejercicio 1: Analizar e identificar tendencia de consumo y visualización en soporte gráfico	50%	Ejercicios: oportunidad de volver a entregar el ejercicio una vez recibido el feedback	
Proyecto semestre: Presentar líneas de trabajo mediante planchas de tendencias	50%	Proyecto semestre: seguimiento del proyecto semestre a través de hitos y oportunidad de volver a entregar el trabajo una vez recibido el feedback	
Observaciones:		Observaciones:	
HL - Horas lectivas: 15 h.			
HNL - Horas no lectivas: 23 h.			
HT - Total horas: 38 h.			

RMD12A Realizar un estudio de prospectiva y construir escenarios de futuro

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HL	HNL	HT
Desarrollo, redacción y presentación de proyectos e informes, realizados individualmente o en equipos.	3 h.	6 h.	9 h.
Estudio y trabajo individual, pruebas y exámenes.	3 h.	7 h.	10 h.
Desarrollo, redacción y presentación en equipo, de proyectos y/o POPBL.	1 h.	10 h.	11 h.
Seminario en colaboración con Ibon Zugasti, director en Prospektiker	3 h.		3 h.
Presentación en el aula, en clases participativas, de conceptos y procedimientos asociados a las materias.	4 h.		4 h.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	P	MECANISMOS DE RECUPERACIÓN
Ejercicio 1: Generación de escenarios de futuro	50%	Ejercicio: oportunidad de volver a entregar el ejercicio una vez recibido el feedback
Proyecto semestre: Generación de escenarios a futuro	50%	Proyecto semestre: seguimiento del proyecto semestre a través de hitos y oportunidad de volver a entregar el trabajo una vez recibido el feedback
Observaciones:		Observaciones:
<p>HL - Horas lectivas: 14 h. HNL - Horas no lectivas: 23 h. HT - Total horas: 37 h.</p>		

CONTENIDOS

1. Introducción
2. Anatomía de una tendencia
3. Herramientas para la detección de tendencias
4. Desde la tendencia al diseño de producto
5. Escenarios
6. Resumen y cierre de la asignatura

RECURSOS DIDÁCTICOS Y BIBLIOGRAFÍA

Recursos didácticos	Bibliografía
(No hay recursos)	<p>Gil Mártil, V. A. Coolhunting. El arte y la ciencia de descifrar tendencias. 2009</p> <p>Higham, W. The next big thing. Spotting and forecasting consumer trends for profit. 2009</p> <p>Gladwell, M. The tipping point. 2000</p> <p>Erner, G. Sociología de las tendencias. 2014</p> <p>Vejlgaard, H. Anatomy of a trend. 2012</p> <p>Rogers, E. M. Diffusion of Innovations. 2003</p> <p>Kuosa, T. Towards strategic intelligence. Foresight, Intelligence, and Policy-Making. 2014</p> <p>Raymond, M. The trend forecaster's handbook. 2010</p>