

[MDH101] INDUSTRI DISEINUKO JOERAK I

DATU OROKORRAK

Titulazioa	PRODUKTU ETA ZERBITZUEN DISEINU ESTRATEGIKOKO UNIBERTSITATE MASTERRA	Arloa	BERRIKUNTZA DISEINU INDUSTRIALEAN
Seihilabetea	1	Ikasturtea	1
Izaera	HAUTAZKOA	Aipamena / Espezialitatea	
Plana	2015	Hizkuntza	CASTELLANO
Kredituak	3	Orduak guztira	29 irakastordu + 46 irak. gabeko ordu = 75 ordu guztira
	Ordu/aste		1,61

IRAKASLEAK

DOK1-MAZMELA ETXABE, MAITANE

BEHARREZKO AURRETIKO EZAGUTZAK

Ikasgaiak	Ezagutzak
(Ez da beharrezkoa aurretiaz ikasgai zehatzik gainditzea)	(Ez da aurretiko ezagutzarik behar)

KONPETENTZIAK

KONPETENTZIAK	ECTS
CMD03 - Enpresaren strategiari erantzuna emango dioten irtenbide sortzaile eta iraunkorrak (soziala-ingurumenekoa-ekonomikoa) proposatzea produktu eta zerbitzu berritzaileen bidez.	1
CMD02 - Erabiltzaileen egungo eta etorkizuneko beharrak identifikatzea produktu eta zerbitzu berrien espezifikazioak definitzeko helburuarekin.	1
CMD14 - Ikasleek ikasteko abileziak izatea hein handi batean modu autogidatu edo autonomoen ikasten jarraitzea ahalbidetuko diena	0,4
CMD07 - Xede taldeari ahoz, idatziz eta grafikoki eta modu eraginkor eta konbentzitu duen modu batean komunikatu diseinuko proiektuen garapena eta emaitza, ingelesez eta gaztelaniaz.	0,6
Guztira:	3

IKASTE-EMAITZAK

RMD11 Hainbat sektoreren joerak identifikatzea eta euskarri grafikoetan ikustea

FORMAZIO-AKTIBITATEAK	IO	IG	OG
Proiektuak eta txostenak, banaka zein taldean egindakoak, garatzea, idaztea eta aurkeztea.	3 h.	6 h.	9 h.
Banakako lana eta ikasketa, probak eta azterketak.	3 h.	7 h.	10 h.
Proiektuak eta /edo POPBL taldean garatzea, idaztea eta aurkeztea.	1 h.	10 h.	11 h.
Hitzaldia Oskar Santamaria-ren partehartzearekin, Dakit Design-en diseinatzaile	1,5 h.		1,5 h.
Gaiei lotutako kontzeptuak eta prozedurak ikasgelan aurkeztea, eskola parte hartzaileetan.	5 h.		5 h.
Coolhunting - Hitzaldia Mikel Berriozabalgoitiaren eskutik	1,5 h.		1,5 h.

EBALUAZIO-SISTEMAK	P	ERREKUPERAKETA-MEKANISMOAK
Ariketa 1: Kontsumo tendentziak aztertu eta identifikatu, eta euskarri grafikoan bistaratu	%50	Ariketa: Ariketa beste behin entregatzeko aukera behin feedback-a jasota
Sei hileko proiektua: Tendentzia poster bitartez proiektuaren lan hildoak aurkeztu	%50	Sei hileko proiektua: proiektuaren jarraipena aurkezpen bitartez, eta lana beste behin entregatzeko aukera behin feedback-a jasota
Oharrak:		Oharrak:

IO - Irakastorduak: 15 h.
IG - Irak. gabekoak: 23 h.
OG - Orduak guztira: 38 h.

RMD12 Prospektibako azterketa bat egitea eta etorkizuneko agerlekuak eraikitzea

FORMAZIO-AKTIBITATEAK	IO	IG	OG
Proiektuak eta txostenak, banaka zein taldean egindakoak, garatzea, idaztea eta aurkeztea.	3 h.	6 h.	9 h.
Banakako lana eta ikasketa, probak eta azterketak.	3 h.	7 h.	10 h.
Proiektuak eta /edo POPBL taldean garatzea, idaztea eta aurkeztea.	1 h.	10 h.	11 h.
Hitzaldia Ibon Zugasti-ren parte hartzearekin, Prospektiker-eko zuzendaria	3 h.		3 h.
Gaiei lotutako kontzeptuak eta prozedurak ikasgelan aurkeztea, eskola parte hartzaileetan.	4 h.		4 h.

EBALUAZIO-SISTEMAK	P	ERREKUPERAKETA-MEKANISMOAK
Ariketa 1: Etorkizuneko eszenatokiaren sorkuntza	%50	Ariketa: Ariketa beste behin entregatzeko aukera behin feedback-a

Sei hileko proiektua: Etorkizuneko eszenatokiaren sorkuntza	%50	jasota
Oharrak:		Sei hileko proiektua: proiektuaren jarraipena aurkezpen bitartez, eta lana beste behin entregatzeko aukera behin feedback-a jasota
		Oharrak:
IO - Irakastorduak: 14 h.		
IG - Irak. gabekoak: 23 h.		
OG - Orduak guztira: 37 h.		

EDUKIAK

1. Sarrera: TENDENTZIAK
2. Tendentzia baten anatomia
3. Tendentziak identifikatzeko erremintak
4. Tendentziatik produktu diseinura
5. Etorkizuneko eszenatokiak
6. Aurkezpenak eta itxiera

BALIABIDE DIDAKTIKOAK ETA BIBLIOGRAFIA

Baliabide didaktikoak	Bibliografia
Moodle plataforma	Gil Mártel, V. A. Coolhunting. El arte y la ciencia de descifrar tendencias. 2009
Kanpoko ponenteen hitzaldiak	Higham, W. The next big thing. Spotting and forecasting consumer trends for profit. 2009
Ikasgaiaren apunteak	Gladwell, M. The tipping point. 2000
Gaiarekin lotutako web orrien kontsultak	Erner, G. Sociología de las tendencias. 2014
Artikulu teknikoak	Vejlgaard, H. Anatomy of a trend. 2012
	Rogers, E. M. Diffusion of Innovations. 2003
	Kuosa, T. Towards strategic intelligence. Foresight, Intelligence, and Policy-Making. 2014
	Raymond, M. The trend forecaster's handbook. 2010