

## [MDH101] TENDENCIAS EN DISEÑO INDUSTRIAL I

### DATOS GENERALES

<b>Titulación</b>	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO ESTRATÉGICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	<b>Materia</b>	INNOVACIÓN EN DISEÑO INDUSTRIAL
<b>Semestre</b>	1	<b>Curso</b>	1
<b>Carácter</b>	OPTATIVA	<b>Mención / Especialidad</b>	
<b>Plan</b>	2015	<b>Idioma</b>	CASTELLANO
<b>Créditos</b>	3	<b>H./sem.</b>	1,61
		<b>Horas totales</b>	29 h. lectivas + 46 h. no lectivas = <b>75 h. totales</b>

### PROFESORES

DOK1-MAZMELA ETXABE, MAITANE

### CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS

Asignaturas	Conocimientos
(No se requiere haber cursado asignaturas previas específicas)	(No se requieren conocimientos previos)

### COMPETENCIAS

COMPETENCIAS	ECTS
<b>CMD03</b> - Proponer soluciones creativas y sostenibles (social-ambiental-económica) en forma de productos y servicios innovadores que respondan a la estrategia empresarial.	1
<b>CMD02</b> - Identificar las necesidades actuales y futuras de los diversos usuarios con el fin de definir las especificaciones de los nuevos productos y servicios.	1
<b>CMD14</b> - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autoridirigo o autónomo.	0,4
<b>CMD07</b> - Comunicar oral, escrita y gráficamente de manera efectiva y persuasiva el desarrollo y resultado de los proyectos de diseño al público objetivo en inglés y castellano.	0,6
<b>Total:</b>	<b>3</b>

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### **RMD11** Identificar tendencias de diferentes sectores y visualizarlos en soportes gráficos

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS

	HL	HNL	HT
Desarrollo, redacción y presentación de proyectos e informes, realizados individualmente o en equipos.	3 h.	6 h.	9 h.
Estudio y trabajo individual, pruebas y exámenes.	3 h.	7 h.	10 h.
Desarrollo, redacción y presentación en equipo, de proyectos y/o POPBL.	1 h.	10 h.	11 h.
Seminario en colaboración con Oskar Santamaría, diseñador en Dakit Design	1,5 h.		1,5 h.
Presentación en el aula, en clases participativas, de conceptos y procedimientos asociados a las materias.	5 h.		5 h.
Coolhunting - Seminario en colaboración con Mikel Berriozabalgaitia	1,5 h.		1,5 h.

#### SISTEMAS DE EVALUACIÓN

	P
Ejercicio 1: Analizar e identificar tendencia de consumo y visualización en soporte gráfico	50%
Proyecto semestre: Presentar líneas de trabajo mediante planchas de tendencias	50%

**Observaciones:**

#### MECANISMOS DE RECUPERACIÓN

Ejercicios: oportunidad de volver a entregar el ejercicio una vez recibido el feedback  
Proyecto semestre: seguimiento del proyecto semestre a través de hitos y oportunidad de volver a entregar el trabajo una vez recibido el feedback

**Observaciones:**

**HL - Horas lectivas:** 15 h.

**HNL - Horas no lectivas:** 23 h.

**HT - Total horas:** 38 h.

#### **RMD12** Realizar un estudio de prospectiva y construir escenarios de futuro

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS

	HL	HNL	HT
Desarrollo, redacción y presentación de proyectos e informes, realizados individualmente o en equipos.	3 h.	6 h.	9 h.
Estudio y trabajo individual, pruebas y exámenes.	3 h.	7 h.	10 h.
Desarrollo, redacción y presentación en equipo, de proyectos y/o POPBL.	1 h.	10 h.	11 h.
Seminario en colaboración con Ibon Zugasti, director en Prospektiker	3 h.		3 h.
Presentación en el aula, en clases participativas, de conceptos y procedimientos asociados a las	4 h.		4 h.

materias.

**SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

Ejercicio 1: Generación de escenarios de futuro  
Proyecto semestre: Generación de escenarios a futuro

*P*

50%  
50%

**Observaciones:**

**MECANISMOS DE RECUPERACIÓN**

Ejercicio: oportunidad de volver a entregar el ejercicio una vez recibido el feedback  
Proyecto semestre: seguimiento del proyecto semestre a través de hitos y oportunidad de volver a entregar el trabajo una vez recibido el feedback

**Observaciones:**

**HL - Horas lectivas:** 14 h.  
**HNL - Horas no lectivas:** 23 h.  
**HT - Total horas:** 37 h.

**CONTENIDOS**

1. Introducción a TENDENCIAS
2. Anatomía de una tendencia
3. Herramientas para la detección de tendencias
4. Desde la tendencia al diseño de producto
5. Escenarios de futuro
6. Presentaciones y cierre de asignatura

**RECURSOS DIDÁCTICOS Y BIBLIOGRAFÍA**

**Recursos didácticos**

Plataforma Moodle  
Charlas de ponentes externos  
Apuntes de la asignatura  
Consultas en páginas web relacionadas con el tema  
Artículos de carácter técnico

**Bibliografía**

Gil Mártel, V. A. Coolhunting. El arte y la ciencia de descifrar tendencias. 2009  
Higham, W. The next big thing. Spotting and forecasting consumer trends for profit. 2009  
Gladwell, M. The tipping point. 2000  
Erner, G. Sociología de las tendencias. 2014  
Vejlgaard, H. Anatomy of a trend. 2012  
Rogers, E. M. Diffusion of Innovations. 2003  
Kuosa, T. Towards strategic intelligence. Foresight, Intelligence, and Policy-Making. 2014  
Raymond, M. The trend forecaster's handbook. 2010