

[MDD103] GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA DEL DISEÑO

DATOS GENERALES

Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO ESTRATÉGICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	Materia	DISEÑO ESTRATÉGICO
Semestre	2	Curso	1
Carácter	OBLIGATORIA	Mención / Especialidad	
Plan	2015	Idioma	CASTELLANO
Créditos	3	H./sem.	1,94
		Horas totales	35 h. lectivas + 40 h. no lectivas = 75 h. totales

PROFESORES

URRUTIA BEA, ELISABETH

CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS

Asignaturas

(No se requiere haber cursado asignaturas previas específicas)

Conocimientos

(No se requieren conocimientos previos)

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS

ECTS

CMD06 - Definir la estrategia de lanzamiento de nuevos productos y servicios en función de su posicionamiento en el mercado.	1,4
CMD14 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	0,4
CMD04 - Seleccionar tecnologías, procesos y materiales existentes o emergentes que aporten valor a los productos y servicios propuestos teniendo en cuenta la viabilidad económica	0,8
CMDy15 - Conocimiento y aplicación de elementos estratégicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como la legislación regulación y normalización en el ámbito de los proyectos de Diseño de Producto y Servicios	0,4

Total: 3

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RMD33 Desarrollar un estudio de viabilidad económico financiera de un producto y servicio

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Realización de ejercicios individualmente y en equipo.

HL

30 h.

HNL

20 h.

HT

50 h.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

P

Pruebas escritas y orales individuales para la evaluación de competencias técnicas de la materia.

50%

Pruebas escritas y orales individuales para la evaluación de competencias técnicas de la materia.

50%

Observaciones:

HL - Horas lectivas: 30 h.

HNL - Horas no lectivas: 20 h.

HT - Total horas: 50 h.

MECANISMOS DE RECUPERACIÓN

Prueba escrita

Prueba escrita

Observaciones:

RMD34 Definir un plan de negocio para la implementación de la propuesta de producto y servicio

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Estudio y trabajo individual, pruebas y exámenes.

HL

5 h.

HNL

20 h.

HT

25 h.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

P

Pruebas escritas y orales individuales para la evaluación de competencias técnicas de la materia.

100%

Observaciones:

HL - Horas lectivas: 5 h.

HNL - Horas no lectivas: 20 h.

HT - Total horas: 25 h.

MECANISMOS DE RECUPERACIÓN

Prueba escrita

Observaciones:

CONTENIDOS

Tema 1.- El sistema contable

Tema 2.- La posición económico-financiera

Tema 3.- Análisis financiero

Tema 4.- Análisis económico

Tema 5.- Estimación del coste de producción de un nuevo producto

Tema 6.- Costes y toma de decisiones

Tema 7.- Análisis de un proyecto de inversión

- Período de recuperación
- Valor actual neto
- Tasa interna de rentabilidad

Tema 8.- Estudio de viabilidad de una nueva empresa: planificación económico-financiera

RECURSOS DIDÁCTICOS Y BIBLIOGRAFÍA

Recursos didácticos	Bibliografía
Unidad didáctica	Análisis económico financiero. Autor: Oriol Amat. Ed.: Gestión 2000 Contabilidad y gestión de costes. Autor: Oriol Amat. Ed.: Gestión 2000 Finanzas para directivos. Autor: Pablo Fernández y Javier Santomá. Ed.: Universidad de Navarra