

[MDA104] DISEINUAREN METODOLOGIA ETA KUDEAKETA II

DATU OROKORRAK

Titulazioa	PRODUKTU ETA ZERBITZUEN DISEINU ESTRATEGIKOKO UNIBERTSITATE MASTERRA	Arloa	DISEINUAREN METODOLOGIA
Seihilabetea	1	Ikasturtea	1
Izaera	HAUTAZKOA	Aipamena / Especialitatea	
Plana	2015	Hizkuntza	CASTELLANO
Kredituak	3	Orduak guztira	30 irakastordu + 45 irak. gabeko ordu = 75 ordu guztira
	Ordu/aste		1,67

IRAKASLEAK

URRUTIA BEA, ELISABETH

BEHARREZKO AURRETIKO EZAGUTZAK

Ikasgaiak	Ezagutzak
(Ez da beharrezkoa aurretiaz ikasgai zehatzik gainditzea)	(Ez da aurretiko ezagutzarik behar)

KONPETENTZIAK

KONPETENTZIAK	ECTS
CMD03 - Enpresaren strategiari erantzuna emango dioten irtenbide sortzaile eta iraunkorrak (soziala-ingurumenekoa-ekonomikoa) proposatzea produktu eta zerbitzu berritzaileen bidez.	0,6
CMD05 - Balio katean inplikaturako erabiltzaile eta agenteekin produktu eta zerbitzuetarako irtenbideak prototipatu eta testatzea.	0,72
CMD02 - Erabiltzaileen egungo eta etorkizuneko beharrak identifikatzea produktu eta zerbitzu berrien espezifikazioak definitzeko helburuarekin.	0,68
CMD14 - Ikasleek ikasteko abileziak izatea hein handi batean modu autogidatu edo autonomoen ikasten jarraitzea ahalbidetuko diena	0,4
CMD04 - Proposatutako produktu eta zerbitzuei balioa emango dieten teknologia, prozesu eta materialak, (ezagutzen ditugunak eta sortzen ari direnak) aukeratzea bideragarritasun ekonomikoa kontuan hartuz.	0,6
Guztira:	3

IKASTE-EMAITZAK

RMD01A Produktuaren diseinu prozesua sektoreko testuinguruari egokitz eta sektore bakoitzari dagozkion tresna aurreratuak erabiliz aplikatzea.

FORMAZIO-AKTIBITATEAK	IO	IG	OG
Gaiei lotutako kontzeptuak eta prozedurak ikasgelan aurkeztea, eskola parte hartzaileetan.	12 h.		12 h.
Proiektuak eta txostenak, banaka zein taldean egindakoak, garatzea, idaztea eta aurkeztea.		13 h.	13 h.

EBALUAZIO-SISTEMAK	P	ERREKUPERAKETA-MEKANISMOAK
Ariketa 1: Kasu Analisia	%50	Txostenen rebisioa
Ariketa 2: Testu informea	%50	Oharrak:
Oharrak:		

IO - Irakastorduak: 12 h.
IG - Irak. gabekoak: 13 h.
OG - Orduak guztira: 25 h.

RMD02A Produktuaren diseinu eta garapen prozesua enpresa-sektore bakoitzera egokitz planifikatzea

FORMAZIO-AKTIBITATEAK	IO	IG	OG
Gaiei lotutako kontzeptuak eta prozedurak ikasgelan aurkeztea, eskola parte hartzaileetan.	18 h.		18 h.
Proiektuak eta txostenak, banaka zein taldean egindakoak, garatzea, idaztea eta aurkeztea.		32 h.	32 h.

EBALUAZIO-SISTEMAK	P	ERREKUPERAKETA-MEKANISMOAK
[!] <i>Ejercicio 3: Análisis Estratégico</i>	%10	Txostenen rebisioa
[!] <i>Trabajo 1: Planificación de proyecto</i>	%30	Oharrak:
[!] <i>Trabajo 2: Seguimiento de proyecto</i>	%30	
[!] <i>Trabajo 3: Cierre de proyecto</i>	%30	
Oharrak:		

IO - Irakastorduak: 18 h.

IG - Irak. gabekoak: 32 h.
OG - Orduak guztira: 50 h.

EDUKIAK

- 0.- Ikasgaiaren aurkezpena
- 1.- Diseinu prozesuaren kudeaketa enpresan
 - Definizioak- Kontzeptuak
 - Diseinuko Herremintak
- 2.- Diseinuaren Kudeaketa
 - Enpresan diseinuaren kudeaketarako oinarriak
 - Diseinuaren eskailera
- 3.- Berrikuntza eta diseinuaren kudeaketa definizioa
 - Fasen eta eginbeharren definizioa
 - BAI Metodologia
 - DBZ Metodologia
- 4.- Proiektuen zuzendaritza -Sehilabeteko proiektua
 - Planifikazioa eta esparrua
 - Proiektuaren jarraipen eta kontrola
 - Proiektuaren itxiera

BALIABIDE DIDAKTIKOAK ETA BIBLIOGRAFIA

Baliabide didaktikoak	Bibliografia
Ikasgaiaren apunteak	Viladas Xenia, El diseño rentable
Kanpoko ponenteen hitzaldiak	Viladas Xenia, El diseño a sus servicio
Moodle plataforma	Fundación Prodiotec, Gestión del diseño
Klaseko aurkezpenak	Brown Tim, Change by design
	PMBOK Guide Edición 2000