

[MDA104] METODOLOGÍA Y GESTIÓN DEL DISEÑO II

DATOS GENERALES

Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO ESTRATÉGICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	Materia	METODOLOGÍA DEL DISEÑO
Semestre	1	Curso	1
Carácter	OPTATIVA	Mención / Especialidad	
Plan	2015	Idioma	CASTELLANO
Créditos	3	H./sem.	1,67
		Horas totales	30 h. lectivas + 45 h. no lectivas = 75 h. totales

PROFESORES

URRUTIA BEA, ELISABETH

CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS

Asignaturas	Conocimientos
(No se requiere haber cursado asignaturas previas específicas)	(No se requieren conocimientos previos)

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS	ECTS
CMD03 - Proponer soluciones creativas y sostenibles (social-ambiental-económica) en forma de productos y servicios innovadores que respondan a la estrategia empresarial.	0,6
CMD05 - Prototipar y testear soluciones de productos y servicios con usuarios y otros agentes implicados en la cadena de valor.	0,72
CMD02 - Identificar las necesidades actuales y futuras de los diversos usuarios con el fin de definir las especificaciones de los nuevos productos y servicios.	0,68
CMD14 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	0,4
CMD04 - Seleccionar tecnologías, procesos y materiales existentes o emergentes que aporten valor a los productos y servicios propuestos teniendo en cuenta la viabilidad económica	0,6
Total:	3

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RMD01A Aplicar el proceso de diseño de producto adaptándolo al contexto sectorial y utilizando las herramientas avanzadas correspondientes a cada sector			
ACTIVIDADES FORMATIVAS	HL	HNL	HT
Presentación en el aula, en clases participativas, de conceptos y procedimientos asociados a las materias.	12 h.		12 h.
Desarrollo, redacción y presentación de proyectos e informes, realizados individualmente o en equipos.		13 h.	13 h.
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	P	MECANISMOS DE RECUPERACIÓN	
Ejercicio 1: Análisis de Caso	50%	revisión de los informes	
Ejercicio 2: Informe de TEXTO	50%	Observaciones:	
Observaciones:			
HL - Horas lectivas: 12 h.			
HNL - Horas no lectivas: 13 h.			
HT - Total horas: 25 h.			

RMD02A Planificar el proceso de diseño y desarrollo de producto adecuándolo a cada sector empresarial			
ACTIVIDADES FORMATIVAS	HL	HNL	HT
Presentación en el aula, en clases participativas, de conceptos y procedimientos asociados a las materias.	18 h.		18 h.
Desarrollo, redacción y presentación de proyectos e informes, realizados individualmente o en equipos.		32 h.	32 h.
SISTEMAS DE EVALUACIÓN	P	MECANISMOS DE RECUPERACIÓN	
Ejercicio 3: Análisis Estratégico	10%	revisión de los informes	
Trabajo 1: Planificación de proyecto	30%	Observaciones:	
Trabajo 2: Seguimiento de proyecto	30%		
Trabajo 3: Cierre de proyecto	30%		
Observaciones:			

HL - Horas lectivas: 18 h.
HNL - Horas no lectivas: 32 h.
HT - Total horas: 50 h.

CONTENIDOS

- 0.- Presentación de la asignatura
- 1.- Proceso de Gestión del Diseño en la empresa
 - Definiciones- Conceptos previos
 - Herramientas de Diseño
- 2.- Gestión del Diseño
 - Principios de la Gestión del diseño en la empresa
 - La escalera del diseño
- 3.- Metodología de Gestión de innovación y Diseño
 - Revisión de Fases y tareas
 - Metodología BAI
 - Metodología DBZ
- 4.- Dirección de Proyectos -Proyecto Semestre
 - Planificación y alcance
 - Seguimiento y Control de Proyecto
 - Cierre de Proyecto

RECURSOS DIDÁCTICOS Y BIBLIOGRAFÍA

Recursos didácticos	Bibliografía
Apuntes de la asignatura	Viladas Xenia, El diseño rentable
Charlas de ponentes externos	Viladas Xenia, El diseño a sus servicio
Plataforma Moodle	Fundación Prodintec, Gestión del diseño
Presentaciones en clase	Brown Tim, Change by design
	PMBOK Guide Edición 2000