

[MDA103] DISEINUAREN METODOLOGIA ETA KUDEAKETA I

DATU OROKORRAK

Titulazioa	PRODUKTU ETA ZERBITZUEN DISEINU ESTRATEGIKOKO UNIBERTSITATE MASTERRA	Arloa	DISEINUAREN METODOLOGIA
Seihilabetea	1	Ikasturtea	1
Izaera	HAUTAZKOA	Aipamena / Especialitatea	
Plana	2015	Hizkuntza	CASTELLANO
Kredituak	3	Orduak guztira	30 irakastordu + 45 irak. gabeko ordu = 75 ordu guztira
	Ordu/aste		1,67

IRAKASLEAK

URRUTIA BEA, ELISABETH

BEHARREZKO AURRETIKO EZAGUTZAK

Ikasgaiak	Ezagutzak
(Ez da beharrezkoa aurretiaz ikasgai zehatzik gainditzea)	(Ez da aurretiko ezagutzarik behar)

KONPETENTZIAK

KONPETENTZIAK	ECTS
CMD03 - Enpresaren strategiari erantzuna emango dioten irtenbide sortzaile eta iraunkorrak (soziala-ingurumenekoa-ekonomikoa) proposatzea produktu eta zerbitzu berritzaileen bidez.	0,6
CMD05 - Balio katean inplikaturako erabiltzaile eta agenteekin produktu eta zerbitzuetarako irtenbideak prototipatu eta testatzea.	0,72
CMD02 - Erabiltzaileen egungo eta etorkizuneko beharrak identifikatzea produktu eta zerbitzu berrien espezifikazioak definitzeko helburuarekin.	0,68
CMD14 - Ikasleek ikasteko abileziak izatea hein handi batean modu autogidatu edo autonomoen ikasten jarraitzea ahalbidetuko diena	0,4
CMD04 - Proposatutako produktu eta zerbitzuei balioa emango dieten teknologia, prozesu eta materialak, (ezagutzen ditugunak eta sortzen ari direnak) aukeratzea bideragarritasun ekonomikoa kontuan hartuz.	0,6
Guztira:	3

IKASTE-EMAITZAK

RMD01 Produktuaren diseinu prozesua eta fase bakoitzari dagozkion tresnak aplikatzea

FORMAZIO-AKTIBITATEAK	IO	IG	OG
Gaiei lotutako kontzeptuak eta prozedurak ikasgelan aurkeztea, eskola parte hartzaileetan.	12 h.		12 h.
Proiektuak eta txostenak, banaka zein taldean egindakoak, garatzea, idaztea eta aurkeztea.		13 h.	13 h.
EBALUAZIO-SISTEMAK	P	ERREKUPERAKETA-MEKANISMOAK	
1 Ariketa: kasuaren analisisa	%50	Informeen errebisioa	
2 Ariketa: TESTU informea	%50	Oharrak:	
Oharrak:			
IO - Irakastorduak: 12 h.			
IG - Irak. gabekoak: 13 h.			
OG - Orduak guztira: 25 h.			

RMD02 Produktuaren diseinu eta garapen prozesua enpresa markoan planifikatzea

FORMAZIO-AKTIBITATEAK	IO	IG	OG
Gaiei lotutako kontzeptuak eta prozedurak ikasgelan aurkeztea, eskola parte hartzaileetan.	18 h.		18 h.
Proiektuak eta /edo POPBL taldean garatzea, idaztea eta aurkeztea.		32 h.	32 h.
EBALUAZIO-SISTEMAK	P	ERREKUPERAKETA-MEKANISMOAK	
3. Ariketa: produktuaren mapa estrategikoa	%55	Lanen eta informeen errebisioa	
1 Lana: proiektuaren planifikazioa	%15	Oharrak:	
2. Lana: proiektuaren jarraipena	%15		
3. Lana: proiektuare itxiera	%15		
Oharrak:			
IO - Irakastorduak: 18 h.			
IG - Irak. gabekoak: 32 h.			

OG - Orduak guztira: 50 h.

EDUKIAK

(Ikasgai honek ez du edukirik)

BALIABIDE DIDAKTIKOAK ETA BIBLIOGRAFIA

Baliabide didaktikoak	Bibliografia
Ikasgaiaren apunteak	Viladas Xenia, El diseño rentable
Kanpoko ponenteen hitzaldiak	Viladas Xenia, El Diseño a sus servicio
Moodle plataforma	Fundacion Prointec
Klaseko aurkezpenak	PMBOK guide Edición 2.000