

## [MDDD04] PRODUKTU ESTRATEGIA

### DATU OROKORRAK

<b>Titulazioa</b>	PRODUKTU ETA ZERBITZUEN DISEINU ESTRATEGIKOKO MASTERRA	<b>Arloa</b> ?	
<b>Seihilabetea</b>	1	<b>Ikasturtea</b>	2
<b>Izaera</b>	DERRIGORREZKOA	<b>Aipamena / Especialitatea</b>	AKADEMIKOA
<b>Plana</b>	2010	<b>Hizkuntza</b>	ENGLISH
<b>Kredituak</b>	7	<b>Orduak guztira</b>	55 irakastordu + 120 irak. gabeko ordu = <b>175 ordu guztira</b>
		<b>Ordu/aste</b>	3,06

### IRAKASLEAK

VAL JAUREGUI, ESTER

### BEHARREZKO AURRETIKO EZAGUTZAK

<b>Ikasgaiak</b>	<b>Ezagutzak</b>
(Ez da beharrezkoa aurretiaz ikasgai zehatzik gainditzea)	(Ez da aurretiko ezagutzarik behar)

### KONPETENTZIAK

KONPETENTZIAK	ECTS
<b>CMD201</b> - Produktuaren eta zerbitzuaren ikuspegi globala izatea, eta merkatuan dauden aukerekin elkarrekin jardutea, interes taldeei erantzuteko (bezeroak, langileak, akziodunak eta gizartea).	0,52
<b>CMD214</b> - Industria Diseinuaren arloko printzipioak, teoriak edo ereduak arrazoitzea, modu kritikoan eta ikuspegi globalarekin, eta pertsonak eta ingurumena errespetatzeko balio etikoetan oinarrituta, ingurune berrietan edo ezezagunetan aplikatzeko.	0,6
<b>CMD204</b> - Produktuaren erabiltzailearen etorkizuneko beharrak identifikatzea, ergonomia (fisikoa eta emozionala), erabileraren ingurunea, pertzepzioa, etab., produktuaren eta zerbitzuaren estrategia zuzen orientatzeko.	0,32
<b>CMD212</b> - Master honen eremuetako proiektuak landu, plangintza estrategikoa egin, zuzendu eta koordinatzea, ikuspegi teknikitik eta ekonomikitik.	1,64
<b>CMD211</b> - Ikerketa proiektuen garapena lantzea, uneko egoera identifikatuz, ikerketarako hipotesiak ezarri eta esperimendu eta saiakuntzarako teknikak eta ikerketarako estilorik egokienak ezarri.	0,2
<b>CMD216</b> - Oinarrizko eskubideak eta Giza Eskubideak zainduz eta ingurumena errespetatuz, arazoa konpontzeko edo proiektua garatzeko planteatu diren alternatibak teknikoki, ekonomikoki eta etikoki baloratzea.	0,8
<b>CMD203</b> - XXI. mendean nagusi diren iraunkortasun irizpideekin ondoen lerratzen den produktu eta zerbitzurako estrategia diseinatzea, birdiseinatzea eta garatzea, enpresaren egoerari ondoen egokitzen zaizkion produktu eta zerbitzu estrategiak identifikatuz.	0,88
<b>CMD208</b> - Industri edo zerbitzu proiektuak planifikatu, antolatuta eta zuzentzea, proiektu anitzeko arazoei irtenbidea emateko, talde lanean arituz eta erabakiak ikuspegi global eta estrategikotik hartuz.	0,4
<b>CMD210</b> - Ikerketa proiektuak kudeatzea eta garatzea, saiakuntzak diseinatuz eta planifikatuz, neurtzeko kateari lotutako arazoak eta emaitzak tratatzeko teknikak ezagutzuz.	0,4
<b>CMD206</b> - Irtenbide sortzaileak eta iraunkorrak proposatzea (gizarte-ingurune-ekonomikoak) existitzen diren produktu eta zerbitzuetan edo berrietan aplikatzeko, balio erantsia sortuko duten teknologia, prozesu, material berriak eta emergenteak identifikatuz.	0,32
<b>CMD205</b> - Esperientziak diseinatzea, erabiltzailearengan produktuari edo zerbitzuari buruzko sententzioak sortzeko, hauen bitartez: pertzepziorako estrategiak, diseinu estrategikoari buruzkoak, komunikazioari buruzkoak, estetikiari buruzkoak, etab.	0,4
<b>CMD207</b> - Enpresaren diseinua kudeatzea hainbat mailatan: diseinuaren kudeaketa proiektu gisa, diseinuaren kudeaketa prozesu gisa eta diseinuaren kudeaketa enpresa kulturaren barruan.	0,4
<b>CMD202</b> - Berrikuntza definitzea, ezartzea eta kudeatzea (teknologikoa, inguruneari buruzkoa, gizartearena, etab.), eta aukera berriak identifikatzea eta ideiak jarrera sortzailez gauzatzea.	0,12

Guztira: 7

### IKASTE-EMAITZAK

**RMD201** Enpresa baten produktuaren edo zerbitzuaren estrategia definitzea eta kudeatzea.

#### FORMAZIO-AKTIBITATEAK

	IO	IG	OG
[!] <i>Lecturas, presentación y debate en el aula</i>	15 h.	30 h.	45 h.
Proiektuak eta txostenak, banaka zein taldean egindakoak, garatzea, idaztea eta aurkeztea.	15 h.	30 h.	45 h.

#### EBALUAZIO-SISTEMAK

[!] *Proyecto semestre: Definir nueva propuesta de estrategia de producto servicio de la empresa con la que se realiza el proyecto*

**Oharrak:**

P

%100

#### ERREKUPERAKETA-MEKANISMOAK

[!] *Proyecto semestre: seguimiento del proyecto semestre a través de hitos y oportunidad de volver a entregar el trabajo una vez recibido el feedback*

**Oharrak:**

**IO - Irakastorduak:** 30 h.  
**IG - Irak. gabekoak:** 60 h.  
**OG - Orduak guztira:** 90 h.

**RMD202** Prospektiba teknologikoaren eta merkatukoaren azterketa egitea.

FORMAZIO-AKTIBITATEAK	IO	IG	OG
[!] <i>Lecturas, presentación y debate en el aula</i>	4 h.	10 h.	14 h.
[!] <i>Desarrollo, redacción y presentación en equipo de proyecto semestre</i>	4 h.	15 h.	19 h.
[!] <i>Seminario en colaboración con Jeroen Duijvestijn, fundador de Trendlab</i>	2 h.		2 h.

EBALUAZIO-SISTEMAK	P	ERREKUPERAKETA-MEKANISMOAK
[!] <i>Ejercicio 1: Realizar un estudio de prospectiva tecnológica y de mercado</i>	%40	[!] <i>Ejercicios: oportunidad de volver a entregar el ejercicio una vez recibido el feedback</i>
[!] <i>Proyecto semestre: Realizar un estudio de prospectiva tecnológica y de mercado considerando las variables del proyecto</i>	%60	[!] <i>Proyecto semestre: seguimiento del proyecto semestre a través de hitos y oportunidad de volver a entregar el trabajo una vez recibido el feedback</i>
<b>Oharrak:</b>		<b>Oharrak:</b>

**IO - Irakastorduk:** 10 h.  
**IG - Irak. gabekoak:** 25 h.  
**OG - Orduak guztira:** 35 h.

**RMD203** Marka baten irudia definitzea.

FORMAZIO-AKTIBITATEAK	IO	IG	OG
Proiektuak eta txostenak, banaka zein taldean egindakoak, garatzea, idaztea eta aurkeztea.	6 h.	12 h.	18 h.
[!] <i>Lecturas, presentación y debate en el aula</i>	2 h.	8 h.	10 h.
[!] <i>Seminario en colaboración con Christopher Smith, fundador de BrandSmith</i>	2 h.		2 h.

EBALUAZIO-SISTEMAK	P	ERREKUPERAKETA-MEKANISMOAK
[!] <i>Ejercicio 2: definición y desarrollo de imagen de marca</i>	%40	[!] <i>Ejercicios: oportunidad de volver a entregar el ejercicio una vez recibido el feedback</i>
[!] <i>Proyecto semestre: Definir, diseñar y desarrollar la imagen de marca de la empresa con la que se realiza el proyecto</i>	%60	[!] <i>Proyecto semestre: seguimiento del proyecto semestre a través de hitos y oportunidad de volver a entregar el trabajo una vez recibido el feedback</i>
<b>Oharrak:</b>		<b>Oharrak:</b>

**IO - Irakastorduk:** 10 h.  
**IG - Irak. gabekoak:** 20 h.  
**OG - Orduak guztira:** 30 h.

**RMD204** Negozio eredu berriak bistaratzea eta proposatzea.

FORMAZIO-AKTIBITATEAK	IO	IG	OG
Proiektu eta dokumentuen garapena, idaztea eta aurkezpena, banaka zein talde lanean	2 h.	6 h.	8 h.
[!] <i>Lecturas, presentación y debate en el aula</i>	3 h.	9 h.	12 h.

EBALUAZIO-SISTEMAK	P	ERREKUPERAKETA-MEKANISMOAK
[!] <i>Ejercicio 3: visualizar y proponer nuevos modelos de negocio</i>	%40	[!] <i>Ejercicios: oportunidad de volver a entregar el ejercicio una vez recibido el feedback</i>
[!] <i>Proyecto semestre: visualizar y proponer nuevos modelos de negocio para la empresa con la que se realiza el proyecto</i>	%60	[!] <i>Proyecto semestre: seguimiento del proyecto semestre a través de hitos y oportunidad de volver a entregar el trabajo una vez recibido el feedback</i>
<b>Oharrak:</b>		<b>Oharrak:</b>

**IO - Irakastorduk:** 5 h.  
**IG - Irak. gabekoak:** 15 h.  
**OG - Orduak guztira:** 20 h.

**EDUKIAK**

Produktu eta zerbitzuen gestio estrategikoa

1. Sarrera
2. Fuzzy front end & new product development
3. Product innovation
4. Branding
5. Prospektiba
6. Design Management
7. Brand driven innovation
8. Product management
9. Reflection

Ponentziak:

1. A Piece of Pie
2. Brand Smith

## BALIABIDE DIDAKTIKOAK ETA BIBLIOGRAFIA

Baliabide didaktikoak	Bibliografia
<i>(Ez dago baliabiderik)</i>	Martin, R. The Design of Business. Harvard Business Press. 2009 Lehmann, Winer. Product Management. McGraw-Hill International Edition. 2005 Calkins, Tybout. Kellog on Branding. 2005. Roscam Abbing, E. Brand Driven Innovation. AVA Academia. 2010 Val Jauregi, E. Tesis doctoral: Estudio sobre la primera fase del proceso de desarrollo de nuevos productos o Fuzzy Front End de la innovación. Arrasate, 2009 Osterwalder, A.; Pigneur, Y. Business Model Generation. Wiley. 2010 Brown, T. Change by design. Harper Collins. 2009. Lockwood, T. Design Thinking. Design Management Institute. 2009.