

[MDDD03] PRODUKTU BERRIEN KUDEAKETA EKONOMIKO-FINANTZARIOA

DATU OROKORRAK

Titulazioa	PRODUKTU ETA ZERBITZUEN DISEINU ESTRATEGIKOKO MASTERRA		Arloa ?
Seihilabetea	2	Ikasturtea	1
Izaera	HAUTAZKOA		Aipamena / Especialitatea
Plana	2010		Hizkuntza
Kredituak	6	Ordu/aste	3,33
		Orduak guztira	60 irakastordu + 90 irak. gabeko ordu = 150 ordu guztira

IRAKASLEAK

MURGUIONDO MADINA, FERNANDO

BEHARREZKO AURRETIKO EZAGUTZAK

Ikasgaiak	Ezagutzak
(Ez da beharrezkoa aurretiaz ikasgai zehatzik gainditzea)	(Ez da aurretiko ezagutzarik behar)

KONPETENTZIAK

KONPETENTZIAK	ECTS
CMD101 - Produktuaren eta zerbitzuaren ikuspegi globala izatea, eta merkatuan dauden aukerekin elkarrekin jardutea, interes taldeei erantzuteko (bezeroak, langileak, akziodunak eta gizartea).	0,8
CMD106 - Irtenbide sortzaileak eta iraunkorrak proposatzea (gizarte-ingurune-ekonomikoak) dagoeneko existitzen diren produktu eta zerbitzuetan edo berrietan aplikatzeko, balio erantsia sortuko duten teknologia, prozesu, material berriak eta emergenteak ident	1,2
CMD108 - Industri edo zerbitzu proiektuak planifikatu, antolatu eta zuzentzea, proiektu anitzeko arazoei irtenbidea emateko, talde lanean arituz eta erabakiak ikuspegi global eta estrategikotik hartuz.	0,6
CMD112 - Master honen eremuetako proiektuak landu, plangintza estrategikoa egin, zuzendu eta koordinatzea, ikuspegi teknikitik eta ekonomikitik.	0,4
CMD116 - Oinarrizko eskubideak eta Giza Eskubideak zainduz eta ingurumena errespetatuz, arazoa konpontzeko edo proiektua garatzeko planteatu diren alternatibak teknikoki, ekonomikoki eta etikoki baloratzea.	1
CMD110 - Ikerketa proiektuak kudeatzea eta garatzea, saiakuntzak diseinatu eta planifikatu, neurtzeko kateari lotutako arazoak eta emaitzak tratatzeko teknikak ezagutzak.	0,6
CMD111 - Ikerketa proiektuen garapena lantzea, uneko egoera identifikatu, ikerketarako hipotesiak ezarri eta esperimendu eta saiakuntzarako teknikak eta ikerketarako estilorik egokienak ezarri.	0,4
CMD103 - XXI. mendean nagusi diren iraunkortasun irizpideekin ondoen lerratzen den produktu eta zerbitzurako estrategia diseinatzea, birdiseinatzea eta garatzea, enpresaren egoerari ondoen egokitzen zaizkion produktu eta zerbitzu estrategiak identifikatu.	1
Guztira:	6

IKASTE-EMAITZAK

RMD206 Produktu/zerbitzu baten bideragarritasun ekonomikoaren azterketa egitea.

FORMAZIO-AKTIBITATEAK

Ariketak egitea banaka eta taldean

IO	IG	OG
60 h.	90 h.	150 h.

EBALUAZIO-SISTEMAK

Gaitasun teknikoa, proiektuan inplikatzeko, egindako lana, lortutako emaitzak, entregatutako dokumentazioa, aurkezpena eta defentsa teknikoa.

Oharrak:

IO - Irakastorduak: 60 h.
IG - Irak. gabekoak: 90 h.
OG - Orduak guztira: 150 h.

ERREKUPERAKETA-MEKANISMOAK

Dokumentazioan ikusitako akatsak zuzendu eta, behar bada, defentsa berriz egitea.

Oharrak:

EDUKIAK

1. gaia- Enpresaren informazio finantzarioa eta ekonomikoa: egoera balantzea eta emaitza kontua.
2. gaia- Egoera finantzarioaren azterketa: oreka finantzarioa
 - Maniobra fondoa
 - Likidezia, zorpetzea, independentzia finantzarioa, cash-flow.

-
3. gaia- Egoera ekonomikoaren azterketa: errentagarritasuna.
4. gaia- Kostuen kalkulua eta erabilera: kostu sistemak; kostuetan oinarritutako informazioa erabakiak hartzeko.
5. gaia- Inbertsio proiektuen azterketa eta ebaluazioa
- Errekuperatze epea
 - Eguneratutako balio garbia
 - Barne errendimendu tasa
6. gaia- Enpresa baten bideragarritasunaren azterketa: planifikazio ekonomiko-finantzarioa.

BALIABIDE DIDAKTIKOAK ETA BIBLIOGRAFIA

Baliabide didaktikoak	Bibliografia
Unitate didaktikoa	Lo que dicen y no dicen los estados financieros (Angel Perz-Carballo) Análisis económico financiero (Oriol Amat. Ed. Gestión 2000) Contabilidad y gestión de costes (Oriol Amat y Pilar Soldevilla. Ed.Gestión 2000) Finanzas para directivos. (Pablo Fernandez y Javier Santomá. Ed. Universidad de Navarra)