

## [MDDD01] BERRIKUNTZAREN KUDEAKETA

### DATU OROKORRAK

<b>Titulazioa</b>	PRODUKTU ETA ZERBITZUEN DISEINU ESTRATEGIKOKO MASTERRA	<b>Arloa</b> ?
<b>Seihilabetea</b>	1	<b>Ikasturtea</b> 1
<b>Izaera</b>	HAUTAZKOA	<b>Aipamena / Especialitatea</b>
<b>Plana</b>	2010	<b>Hizkuntza</b> ENGLISH
<b>Kredituak</b>	6	<b>Orduak guztira</b> 60 irakastordu + 90 irak. gabeko ordu = <b>150 ordu guztira</b>

### IRAKASLEAK

IGARTUA LOPEZ, JUAN IGNACIO

### BEHARREZKO AURRETIKO EZAGUTZAK

<b>Ikasgaiak</b>	<b>Ezagutzak</b>
(Ez da beharrezkoa aurretiaz ikasgai zehatzik gainditzea)	(Ez da aurretiko ezagutzarik behar)

### KONPETENTZIAK

KONPETENTZIAK	ECTS
<b>CMD101</b> - Produktuaren eta zerbitzuaren ikuspegi globala izatea, eta merkatuan dauden aukerekin elkarrekin jardutea, interes taldeei erantzuteko (bezeroak, langileak, akziodunak eta gizartea).	0,8
<b>CMD102</b> - Berrikuntza definitzea, ezartzea eta kudeatzea (teknologikoa, inguruneari buruzkoa, gizartearena, etab.), eta aukera berriak identifikatzea eta ideiak jarrera sortzailez gauzatzea.	1,6
<b>CMD114</b> - Industria Diseinuaren arloko printzipioak, teoriak edo ereduak arrazoitzea, modu kritikoan eta ikuspegi globalarekin, eta pertsonak eta ingurumena errespetatzeko balio etikoetan oinarrituta, ingurune berrietan edo ezezagunetan aplikatzeko.	0,4
<b>CMD106</b> - Irtenbide sortzaileak eta iraunkorrak proposatzea (gizarte-ingurune-ekonomikoak) dagoeneko existitzen diren produktu eta zerbitzuetan edo berrietan aplikatzeko, balio erantsia sortuko duten teknologia, prozesu, material berriak eta emergenteak ident	0,8
<b>CMD112</b> - Master honen eremuetako proiektuak landu, plangintza estrategikoa egin, zuzendu eta koordinatzea, ikuspegi teknikitik eta ekonomikitik.	1,6
<b>CMD103</b> - XXI. mendean nagusi diren iraunkortasun irizpideekin ondoen lerratzen den produktu eta zerbitzurako estrategia diseinatzea, birdiseinatzea eta garatzea, enpresaren egoerari ondoen egokitzen zaizkion produktu eta zerbitzu estrategiak identifikatuz.	0,8

**Guztira:** 6

### IKASTE-EMAITZAK

#### RMD205 Berrikuntza prozesua kudeatzea.

FORMAZIO-AKTIBITATEAK	IO	IG	OG
Banakako lana eta ikasketa, probak eta azterketak	4 h.	16 h.	20 h.
Proiektuak eta /edo POPBL taldean garatzea, idaztea eta aurkeztea	12 h.	48 h.	60 h.
Gaiei lotutako kontzeptuak eta prozedurak ikasgelan aurkeztea, eskola parte hartzaileetan	22 h.	18 h.	40 h.
Ariketak egitea banaka eta taldean	22 h.	8 h.	30 h.

#### EBALUAZIO-SISTEMAK

	P
Kontrol Puntua	%20
Semestreko Proiektua	%80

#### ERREKUPERAKETA-MEKANISMOAK

Semestreko Proiektua  
**Oharrak:**

**Oharrak:** Kontrol puntua Moodle bitartez egiten da. Kuestionario baten bitartez ikasgaiari landu diren kontzeptu teorikoak baloratzen dira. Bestalde, sei hibaletako proiektuak era praktikoa baten eta rubrika bat erabiliz honako elementu hauek baloratzen ditu: berrikuntza prozesuaren kudeaketa, berrikuntzaren helburuak eta aukeratutako pnteamendua, erabilitako berrikuntzarako herramienta eta tresnak, eta ezagutzaren jakinduria.

**IO - Irakastorduak:** 60 h.  
**IG - Irak. gabekoak:** 90 h.  
**OG - Orduak guztira:** 150 h.

### EDUKIAK

Berrikuntzari Sarrera

Berrikuntza Kudeatzen

Berrikuntzaren Prozesuak

Berrikuntzarako tresnak

Ekintzailetasuna

Negozioren modelizazioa

Negozioren Plana

## BALIABIDE DIDAKTIKOAK ETA BIBLIOGRAFIA

Baliabide didaktikoak	Bibliografia
Bideoak	<p>Bessant, J.R. and J. Tidd, Innovation and entrepreneurship. 2nd ed ed. 2011, Chichester: John Wiley &amp; Sons. XIII, 589 p.</p> <p>Blank, S.G., The four steps to the epiphany : successful strategies for products that win. 3rd ed. 2007, [California]: S. G. Blank. x, 281 p</p> <p>Sloane, P., A guide to open innovation and crowdsourcing expert tips and advice. 2011, London: Kogan Page. 207.</p> <p>Tidd, J. and J.R. Bessant, Managing innovation integrating technological, market and organizational change / by Joe Tidd, John Bessant. 4th ed ed. 2009, Chichester (England): John Wiley. XV, 622 p.</p> <p>Fundacion Cotec para la Innovacion, T., Temaguide a guide to technology management an innovation for companies. 1998, Madrid: Cotec</p> <p>Fundacion Cotec para la Innovacion, T., Nuevos mecanismos de transferencia de tecnologia a guide to technology management an innovation for companies. 2004, Madrid: Cotec. 194.</p>