

[GOEE02] MARKETING

DATU OROKORRAK

Titulazioa	INDUSTRIA ANTOLAKUNTZAKO INGENIARITZAKO GRADUA	Arloa	ENPRESA ETA EKONOMIA
Seihilabetea	2	Ikasturtea	3
Izaera	DERRIGORREZKO	Espezialitatea	
Plana	2008	Hizkuntza	CASTELLANO
Kredituak	4.5	Ordu/aste	4,17
		Orduak guztira	75 irakastordu + 37,5 irak. gabeko ordu = 112,5 ordu guztira

IRAKASLEAK

FORTEA MENDEZ, EIDER

BEHARREZKO AURRETIKO EZAGUTZAK

Ikasgaiak	Ezagutzak
(Ez da beharrezkoa aurretiaz ikasgai zehatzik gainditzea)	(Ez da aurretiko ezagutzarik behar)

IKASTE-EMAITZAK

RG0339 Merkatu azterketak egin merkatu segmentuak identifikatu.

KONPETENTZIAK	OG	FORMAZIO-AKTIBITATEAK	IO	IG	OG
Merkatu aukera guztiekin elkarreragitea, negozio ikuspegi global iraunkorarekin, interes taldeei erantzuteko	15 h.	Proiektuak eta /edo POPBL taldean garatzea, idaztea eta aurkeztea	4 h.	8,5 h.	12,5 h.
Arazoak ebazteko planteatu diren alternatibak, proposatutako proiektuen garapena eta pertsonen kudeaketa ikuspegi teknikitik, ekonomikitik eta deontologikitik baloratzea	7,5 h.	Proiektuak eta txostenak, banaka zein taldean egindakoak, garatzea, idaztea eta aurkeztea	7 h.	3 h.	10 h.
EBALUAZIO-SISTEMAK	P	ERREKUPERAKETA-MEKANISMOAK			
Kontrol puntuak	%50	Kontrol puntu errekupekaketak			
Proiektua	%50	Lanak hobetu			
Oharrak:		Oharrak:			

Irakastorduak: 11
Irak. gabekoak: 11,5
Orduak guztira: 22,5

RG0340 Merkatura zuzendutako estrategiak diseinatu.

KONPETENTZIAK	OG	FORMAZIO-AKTIBITATEAK	IO	IG	OG
Industri sektoreen diagnostiko estrategikoak egitea eta hainbat alternatiba estrategiko planteatzea, erakunde bat lehiakorra eta iraunkorra izan dadin	15 h.	Proiektuak eta /edo POPBL taldean garatzea, idaztea eta aurkeztea	6 h.	4 h.	10 h.
Arazoak ebazteko planteatu diren alternatibak, proposatutako proiektuen garapena eta pertsonen kudeaketa ikuspegi teknikitik, ekonomikitik eta deontologikitik baloratzea	5 h.	Proiektuak eta txostenak, banaka zein taldean egindakoak, garatzea, idaztea eta aurkeztea	6 h.	4 h.	10 h.
EBALUAZIO-SISTEMAK	P	ERREKUPERAKETA-MEKANISMOAK			
Kontrol puntu	%50	Kontrol puntu errekupekaketak			
Proiektua	%50	Lanak hobetu			
Oharrak:		Oharrak:			

Irakastorduak: 12
Irak. gabekoak: 8
Orduak guztira: 20

RG0341 Marketin plan bat landu.

KONPETENTZIAK	OG	FORMAZIO-AKTIBITATEAK	IO	IG	OG
Merkatu aukera guztiekin elkarreragitea, negozio ikuspegi global iraunkorarekin, interes taldeei erantzuteko	10 h.	Proiektuak eta txostenak, banaka zein taldean egindakoak, garatzea, idaztea eta aurkeztea	30 h.	10 h.	40 h.
Industri sektoreen diagnostiko estrategikoak egitea eta hainbat	20 h.	Proiektuak eta /edo POPBL taldean garatzea,	10 h.	4 h.	14 h.

alternatiba estrategiko planteatzea, erakunde bat lehiakorra eta iraunkorra izan dadin idaztea eta aurkeztea

Produktu eta/edo zerbitzu berriak proposatzea eta merkaturatzea kudeatzea, egoki planifikatzeko eta kudeatzeko jarduera molde egokiak identifikatuta eta bizitza ziklo osoan ingurumenean izango duten eragina minimizatuta 10 h.

Arazoak ebazteko planteatu diren alternatibak, proposatutako proiektuen garapena eta pertsonen kudeaketa ikuspegi teknikoetik, ekonomikoetik eta deontologikoetik baloratzea 14 h.

EBALUAZIO-SISTEMAK	P	ERREKUPERAKETA-MEKANISMOAK
Kontrol puntuak	%50	Kontrol puntu errekuiperaketak
Proiektua	%50	Lanak hobetu
Oharrak:		Oharrak:

Irakastorduak: 40
Irak. gabekoak: 14
Orduak guztira: 54

RG0342 Marketinaren kontzeptuak eta teknikak ingurune praktiko batean aplikatu.

KONPETENTZIAK	OG	FORMAZIO-AKTIBITATEAK	IO	IG	OG
Ingurune erreal edo simulatu batean, erakundearen arazoak aztertzea, ikuspegi globalarekin, eta horien mugatzea printzipio estrategikoen, logistikoen eta ekonomikoen eta baldintza teknologikoen arabera, ebazteko hainbat alternatiba baloratuz	8 h.	Proiektuak eta /edo POPBL taldean garatzea, idaztea eta aurkeztea	6 h.	2 h.	8 h.
Ingurune erreal edo simulatu batean, industri antolamenduko erabakiak hartzea eta arazoak bideratzea, teoria, metodo, teknika eta tresnarik egokienak erabiliz	8 h.	Proiektuak eta txostenak, banaka zein taldean egindakoak, garatzea, idaztea eta aurkeztea	6 h.	2 h.	8 h.

EBALUAZIO-SISTEMAK	P	ERREKUPERAKETA-MEKANISMOAK
Kontrol puntu	%50	Kontrol puntu errekuiperaketa
POPBL	%50	Lanak hobetu
Oharrak:		Oharrak:

Irakastorduak: 12
Irak. gabekoak: 4
Orduak guztira: 16

EDUKIAK

1. Marketing-era sarrera
2. MErkatu eta inguruaren azterketa
3. Segmentuen identifikazioa eta publiko objektiboaren aukeraketa
4. Marketing oferta baten ezberdintzea eta kokapena egiteko estrategia
5. Produktu eta marka
6. Salneurriaren ezarpenaren enfoke eta kontutanhartu beharrekoak.
7. Komunikazio integratua.
8. Masazko komunikazioa: publizitatea, promozioak, salmentak eta erlazio publikoak.
9. Banaketa kanaken kudeaketa.
10. Mkuzuzena eta on line.

KURTSOKO KONPETENTZIAK

Antolamenduaren estrategia indartzeko erabakiak hartzea, balantzeak eta ustiapen kontuak interpretatuz, produkzioaren eta industri antolamenduaren arlotik hobekuntza ekintzak proposatzeko

Informatika negozioaren strategiara lerratzen zaiola bermatzea, IKTen gobernantza ereduak erabiliz antolamendu dinamiko eta berritzaileak diseinatu, garatu eta kudeatzeko

Merkatu aukera guztiekin elkarreragitea, negozio ikuspegi global iraunkorarekin, interes taldeei erantzuteko

Industri ingurunearen arazoei alternatiba proposatzea, arrazonomendu zientifikoarekin, lege fisikoak eta kalkulu eta simulazioko metodoak erabiliz

Produktuak ekoizteko, hornitzeko, biltegitzeko eta banatzeko prozesu eraginkorrak diseinatzea, hornidura katearen funtsezko parametroak ideintifikatuta

Industri sektoreen diagnostiko estrategikoak egitea eta hainbat alternatiba estrategiko planteatzea, erakunde bat lehiakorra eta iraunkorra izan dadin

Produktu eta/edo zerbitzu berriak proposatzea eta merkaturatzea kudeatzea, egoki planifikatzeko eta kudeatzeko jarduera molde egokiak identifikatuta eta bizitza ziklo osoan ingurumenean izango duten eragina minimizatuta

Ikuspegi globaleko eta horizontaleko tresnak erabiltzea erakundea kudeatzeko, eta aldi berean kalitatearen kudeaketa, ingurumena eta laneko osasuna integratzeko sistemak ezartzea

Arazoak ebazteko planteatu diren alternatibak, proposatutako proiektuen garapena eta pertsonen kudeaketa ikuspegi teknikitik, ekonomikitik eta deontologikotik baloratzea

Pertsonak inplikatzea eta helburu komun baterantz orientatzea, garatu beharreko lanaren eta beharrezko ezaugarrien ikuspegi globalarekin, interes indibidualak eta kolektiboak orekatuz

Ingurune erreal edo simulatu batean, erakundearen arazoak aztertzea, ikuspegi globalarekin, eta horien mugatzea printzipio estrategikoen, logistikoen eta ekonomikoen eta baldintza teknologikoen arabera, ebazteko hainbat alternatiba baloratuz

Ingurune erreal edo simulatu batean, industri antolamenduko erabakiak hartzea eta arazoak bideratzea, teoria, metodo, teknika eta tresnarik egokienak erabiliz

BALIABIDE DIDAKTIKOAK ETA BIBLIOGRAFIA

Baliabide didaktikoak

Bibliografia

Gelako apunteak

(Ez dago bibliografiarik)