

Tabla 2. descripción de los módulos o materias

Denominación de la materia	Créditos ECTS, carácter
Estrategia e Innovación	27 créditos (675 horas) Mixta
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: Esta materia está compuesta por 5 asignaturas que se imparten en el quinto, sexto y octavo semestre.	
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO/ MATERIA	
<u>COMPETENCIAS</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar un sector industrial, realizando su diagnóstico estratégico, y contribuir activamente al desarrollo de un plan estratégico de una empresa. 2. Diseñar la organización (estructuras, políticas de gestión, diseños de puestos,..) con el objetivo de maximizar la contribución de las personas a la estrategia empresarial. 3. Plantear diferentes alternativas estratégicas y necesidades de innovación como fuentes para conseguir ventajas competitivas. 4. Interpretar las principales variables relacionadas con aspectos de competitividad e innovación de un país o comunidad. 5. Identificar el potencial que las nano-tecnologías ofrecen en diferentes ámbitos como la salud, la energía, o la fabricación molecular con el objetivo de asentar las bases para en un futuro poder emprender nuevas actividades, productos, procesos de más valor añadido. 6. Identificar el potencial que ofrecen áreas en desarrollo como la ingeniería biomédica y la biónica, como el objetivo de asentar las bases para en un futuro poder emprender actividades de más valor añadido. 7. Implantar sistemas de vigilancia y transferencia eficaz de tecnología para posibilitar nuevas actividades industriales. 8. Emprender una nueva actividad empresarial sostenible. 9. Implantar y gestionar un modelo de innovación en una empresa industrial (inteligencia competitiva, road-maps, prospectivas y planes de desarrollo tecnológicos). 10. Gestionar el lanzamiento de nuevos productos identificando los modos de actuación adecuados para su correcta planificación y gestión. 11. Planificar, organizar y dirigir proyectos previendo problemas y manteniendo relaciones positivas con los clientes y con los departamentos funcionales implicados en el desarrollo del proyecto. 12. Participar en equipos de trabajo diferentes y en contextos disciplinares variados, asumiendo responsabilidades operativas para con otros miembros del equipo, tomando decisiones de forma autónoma sobre las actividades a realizar, y gestionando los recursos dentro de su equipo de trabajo. 	
<u>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Emplea las técnicas y herramientas necesarias en el desarrollo de una planificación estratégica. 2. Diseña una organización de manera que se maximiza la estrategia organizativa. 3. Emplea técnicas y herramientas para identificar nuevas oportunidades de negocio y crear "océanos azules". 4. Argumenta el potencial que ofrecen las "nano" tecnologías para innovar en actividades (productos / procesos) actuales o nuevas futuras. 5. Justifica posibles nuevas actividades de alto valor añadido a partir de áreas de desarrollo relacionados con la bio-ingeniería. 6. Realiza un plan de negocio con sus respectivos apartados: estudio de mercado, viabilidad técnica, viabilidad económica y un plan de inversiones. 7. Realiza prospectivas, y planes tecnológicos que permitan hacer la organización más competitiva y sostenible. 8. Diseña y utiliza sistemas de vigilancia tecnológica. 	

9. Argumenta sobre diferentes modos de transferencia de tecnología, seleccionando la más adecuada en función de diferentes factores contingentes.
10. Emplea técnicas y herramientas más adecuadas para garantizar un adecuado desarrollo y lanzamiento de nuevos productos.
11. Realiza la gestión de un proyecto garantizando las necesidades del cliente.
12. Emplea las técnicas y herramientas más adecuadas para gestionar los proyectos de forma eficaz y eficiente.
13. Trabaja en equipo de forma constructiva hacia un objetivo común.

REQUISITOS PREVIOS: No tiene requisitos previos.

Asignatura 1	Asignatura 2	Asignatura 3	Asignatura 4
Estrategia empresarial 4,5 créditos ECTS (112,5 horas) Obligatoria	Política Tecnológica y Gestión de la Innovación 6 créditos ECTS (150 horas) Obligatoria	Gestión de Proyectos 6 créditos ECTS (150 Horas) Obligatoria	Vigilancia y Transferencia de nuevas tecnologías 4,5 créditos ECTS (112,5 horas) Optativa
Asignatura 5: Nano-tecnologías y Bioingeniería 6 créditos ECTS (150 Horas) Optativa			

Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

1. Exposición teórica (3 ECTS). Competencias 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11.
2. Ejercicios individuales. Competencias 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 (3 ECTS)
3. Estudio personal (3,5 ECTS). Competencias 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11.
4. Ejercicios en grupo (5 ECTS) Competencias 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.
5. Realización de proyectos (8 ECTS) Competencias 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.
6. Análisis de casos reales y visitas a empresas (4 ECTS) Competencias 1, 2, 5, 6, 7, 9, 10.
7. Tutorización y evaluación formativa del proceso de aprendizaje (competencias 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12) (0,5 ECTS)

Sistema de Evaluación de la Adquisición de las Competencias

Las actividades formativas de adquisición de conocimientos básicos sobre los resultados de aprendizaje, serán evaluadas de forma individual mediante pruebas escritas (máximo 60 %). Se valorarán la calidad de los informes de los trabajos en grupo y exposiciones que se realicen (20% de la nota).

La capacidad de análisis y calidad de las decisiones será evaluada en equipo a través de una presentación y defensa de POPBL y le corresponderá como mínimo un 20% de la nota.

La evaluación será continua y contemplará propuestas y mecanismos de recuperación de los conocimientos y competencias, durante el período que comprende la materia.

Breve resumen de contenidos

Estrategia empresarial.

1. Análisis de la situación de un sector: utilización de las diferentes herramientas para el diagnóstico.
2. Proceso de formulación de estrategias empresariales
3. Diseño organizativo para la gestión estratégica de las personas.

Política Tecnológica y Gestión de la Innovación:

4. Tendencias y variables relacionadas con la innovación en el CAPV, introducción a la innovación.
5. Herramientas de gestión de la innovación.
6. Innovación de valor: modelos de negocio, cultura de emprendizaje.
7. Lanzamiento de una nueva actividad: desarrollo de un plan de negocio a través de un caso práctico.

Gestión de proyectos

8. Proceso de lanzamiento de nuevos productos.
9. Metodología, organización y gestión de proyectos.

Vigilancia y Transferencia de nuevas tecnologías

10. La inteligencia competitiva.
11. Modelos de transferencia de tecnología.
12. Estudio de casos de vigilancia y transferencia de tecnología.

Nano Tecnologías y Bio-ingeniería

13. Nano-tecnologías: definición y estado del arte.
14. Bio-ingeniería: definición y estado del arte.
15. Ámbitos de actuación y potencial a futuro.
16. Las nano-tecnologías y la industria: oportunidades.