

Denominación de la materia	Créditos ECTS, carácter
METODOLOGÍA DEL DISEÑO	48 Créditos ECTS (1200 horas) MIXTA

Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios METODOLOGÍA DEL DISEÑO I Segundo semestre de segundo año 3 ECTS METODOLOGÍA DEL DISEÑO II Primer semestre de tercer año 6 ECTS DISEÑO Y PRODUCTO I Primer semestre de tercer año 6 ECTS DISEÑO Y PRODUCTO II Segundo semestre de tercer año 3 ECTS CREATIVIDAD Segundo semestre de tercer año 6 ECTS INTERACCIÓN Segundo semestre de cuarto año 6 ECTS PERCEPCIÓN Segundo semestre de cuarto año 6 ECTS ECO INNOVACIÓN Segundo semestre de cuarto año 6 ECTS HERRAMIENTAS INFORMATICAS PARA EL ECODISEÑO Segundo semestre de cuarto año 6 ECTS

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO/ MATERIA

COMPETENCIAS

1. Conocer y aplicar el proceso de diseño
2. Aplicar las herramientas relacionadas con el proceso de diseño
3. Ser capaz de identificar las herramientas de diseño a aplicar en proyectos de diseño y rediseño de productos.
4. Analizar la relación entre el usuario- producto- entorno
5. Analizar el impacto medioambiental producido por los productos diseñados o a diseñar
6. Trabajar en equipo con un objetivo común.
7. Ser capaz de tomar decisiones relacionadas con el diseño-rediseño de productos.
8. Liderar un equipo así como de ser un miembro comprometido del mismo.
9. Comunicar conceptos del área de conocimiento desarrollados en proyectos.
10. Argumentar de forma clara a terceros los conocimientos adquiridos.
11. Aplicar las herramientas relacionadas con la interacción
12. Conocer y aplicar el proceso de percepción
13. Aplicar las herramientas relacionadas con la percepción

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Aplicación del proceso de diseño y las distintas herramientas utilizadas en el mismo
2. Conocimiento de software específico utilizado en el cálculo del impacto ambiental de productos.
3. Análisis crítico del trabajo desarrollado.
4. Resolución de problemas relacionados con la interacción del usuario- producto- entorno.
5. Realización de análisis de percepción

REQUISITOS PREVIOS

METODOLOGÍA DEL DISEÑO I 3 créditos ECTS (75 horas) obligatoria	METODOLOGÍA DEL DISEÑO II 6 créditos ECTS (150 horas) obligatoria	DISEÑO Y PRODUCTO I 3 créditos ECTS (75 horas) obligatoria	DISEÑO Y PRODUCTO II 6 créditos ECTS (150 horas) obligatoria	CREATIVIDAD 6 créditos ECTS (150 horas) obligatoria
---	---	--	--	---

INTERACCIÓN 6 créditos ECTS (150 horas) optativa	PERCEPCIÓN 6 créditos ECTS (150 horas) obligatoria	ECO-INNOVACIÓN 6 créditos ECTS (150 horas) optativa	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ECODISEÑO 6 créditos (150 horas) optativa	
--	--	---	---	--

Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

1. Clase magistral: 16 créditos ECTS. **Competencias 1,2, 4, 5, 11, 12 y 13**
2. Trabajo individual, realización de ejercicios por el alumno, repaso de los conceptos teóricos, estudio personal o en grupo 10 créditos ECTS.
Competencias 1,2,3,4,5, 7, 10, 11, 12 y 13.
3. Practicas y proyecto 15 créditos ECTS. **Competencias 1,2,3,4,5,6,7,8,9, 10, 11, 12 y 13.**
4. Trabajo personal 5 créditos ECTS **Competencias 1,2,3,4,5**
5. Pruebas y exámenes, 2 créditos ECTS. **Competencias 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 11, 12 y 13.**

Sistema de Evaluación de la Adquisición de las Competencias

Las nueve asignaturas de la materia utilizan un procedimiento de evaluación de competencias similar:

- Pruebas escritas que se realizan a lo largo del semestre para la evaluación continua de competencias técnicas de las asignaturas.
- Informes de desarrollo de las prácticas de laboratorio y memoria técnica del proyecto
- Defensa técnica del proyecto POPBL
- Valoración de las habilidades y actitudes mostradas por el estudiante en las actividades de carácter grupal o individual.

Breve resumen de contenidos

Metodología del diseño I

Proceso de diseño y CUT
Especificaciones de producto y posicionamiento

Metodología del diseño II

HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS: Análisis funcional y QFD...
HERRAMIENTAS DE OPTIMIZACIÓN DEL DISEÑO: Análisis de Valor y AMFE de diseño
PROSPECTIVA: Análisis sociológico, vigilancia tecnológica...

Diseño y producto I

Envase y embalaje
El producto en el punto de venta
Comunicación de producto- gama de producto

Diseño y producto II

Ergonomía
Ecodiseño

Creatividad

El proceso creativo y su organización
Técnicas de creatividad I
Técnicas de creatividad II
Clasificación de técnicas de creatividad

Interacción

Introducción al concepto de interacción
Agentes que intervienen en la interacción
Herramientas, metodologías y técnicas de aplicación

Percepción

Introducción al concepto de percepción
Herramientas, metodologías y técnicas de aplicación

Eco-Innovación

Ecodiseño: Distintas metodologías
Innovación de producto
Innovación basada en el ecodiseño

Herramientas Informáticas para el Ecodiseño

Ecoindicadores: Que son y para qué se utilizan
Ecoscán: Herramienta básica para el análisis del ciclo de vida de producto
Simapro: Herramienta avanzada para el análisis de ciclo de vida de producto.