

Denominación de la materia	Créditos ECTS, carácter
GESTIÓN	24 Créditos ECTS (600 horas) MIXTA

#### **Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios**

Constará de cinco asignaturas que estarán repartidas en los siguientes semestres:

**EMPRESA:** Segundo semestre de tercer año. 6 ECTS

**OFICINA TÉCNICA:** Primer semestre de cuarto año. 6 ECTS

**ASPECTOS LEGALES:** Primer semestre de cuarto año. 3 ECTS

**INGENIERÍA MEDIOAMBIENTAL:** Primer semestre de cuarto año 3 ECTS

**EMPRENDIZAJE: GESTIÓN DEL DISEÑO:** Segundo semestre de cuarto año. 6 ECTS

#### **COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO/ MATERIA**

##### COMPETENCIAS

1. Analizar un sector industrial, realizando su diagnóstico estratégico para plantear diferentes alternativas estratégicas y contribuir activamente al desarrollo de un plan estratégico de una empresa.
2. Diseñar la organización (estructuras, políticas de gestión, diseños de puestos,..) con el objetivo de maximizar la contribución de las personas a la estrategia empresarial.
3. Realizar un análisis económico-financiero, estático y dinámico, a partir de los datos contables de una empresa e interpretar las cuentas anuales de una empresa descubriendo sus puntos fuertes y débiles para tomar posibles acciones de mejora.
4. Gestionar el lanzamiento de nuevos productos identificando los modos de actuación adecuados para su correcta planificación y gestión.
5. Planificar, organizar y dirigir proyectos previendo problemas y manteniendo relaciones positivas con los clientes y con los departamentos funcionales implicados en el desarrollo del proyecto.
6. Participar en equipos de trabajo diferentes y en contextos disciplinares variados, asumiendo responsabilidades operativas para con otros miembros del equipo, tomando decisiones de forma autónoma sobre las actividades a realizar, y gestionando los recursos dentro de su equipo de trabajo.
7. Desarrollar estrategias para la participación, implicación y motivación en el trabajo.
8. Dinamizar equipos de trabajo.
9. Diseñar procedimientos para la planificación, organización del trabajo de las personas de la organización.
10. Determinar y analizar las responsabilidades y actuaciones de las personas de los equipos de trabajo.
11. Implantar sistemas de vigilancia y transferencia eficaz de tecnología para posibilitar nuevas actividades industriales
12. Plantear diferentes alternativas estratégicas y necesidades de innovación como fuentes para conseguir ventajas competitivas e iniciar el emprendizaje
13. Identificar y valorar el nivel estratégico en el que se plantea el diseño dentro de la empresa.
14. Conocer la legislación vigente y futura que afecta a productos de consumo.
15. Identificar los aspectos e impactos ambientales relacionados con los productos y procesos industriales.

##### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Emplea las técnicas y herramientas necesarias en el desarrollo de una planificación estratégica.
2. Diseña una organización de manera que se maximiza la estrategia organizativa.
3. Emplea técnicas y herramientas para identificar nuevas oportunidades de

- negocio y crear “océanos azules”.
4. Toma decisiones para lograr la supervivencia de una empresa en términos económico – financieros.
  5. Realiza el cálculo de cuenta de resultados.
  6. Realiza el balance y calcula los principales ratios financieros y es capaz de realizar un diagnóstico de la situación económica, financiera y patrimonial de la entidad.
  7. Emplea técnicas y herramientas más adecuadas para garantizar un adecuado desarrollo y lanzamiento de nuevos productos.
  8. Realiza la gestión de un proyecto garantizando las necesidades del cliente.
  9. Emplea las técnicas y herramientas más adecuadas para gestionar los proyectos de forma eficaz y eficiente.
  10. Comprensión de los procedimientos de toma de decisiones, la planificación y organización del trabajo
  11. Actitud analítica para la determinación de las funciones y responsabilidades de las organizaciones.
  12. Dominio en la definición de objetivos, planificación de tareas, coordinación de recursos y tareas; y relaciones de las personas en torno a equipos de trabajo.
  13. Realiza un plan de negocio con sus respectivos apartados: estudio de mercado, viabilidad técnica, viabilidad económica y un plan de inversiones.
  14. Realiza prospectivas, y planes tecnológicos que permitan hacer la organización más competitiva y sostenible.
  15. Trabaja el diseño de producto a distintos niveles estratégicos definidos por la empresa.
  16. Conoce la legislación vigente.
  17. Identifica los aspectos e impactos ambientales relacionados con el producto

#### REQUISITOS PREVIOS

<b>EMPRESA</b> 6 créditos ECTS (150 horas) obligatoria	<b>OFICINA TÉCNICA</b> 6 créditos ECTS (150 horas) obligatoria	<b>ASPECTOS LEGALES</b> 3 créditos ECTS (75 horas) obligatoria	<b>EMPRENDIZAJE: GESTIÓN DEL DISEÑO</b> 6 créditos ECTS (150 horas) obligatoria	<b>INGENIERÍA MEDIOAMBIEN TAL</b> 3 créditos ECTS (75 horas) optativa	
---	---	---	--	--	--

#### Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

1. Exposición teórica (5 ECTS). **Competencias 1, 2, 3, 4, 5, 6, 13, 14 y 15**
2. Ejercicios individuales (4 ECTS). **Competencias 1, 2, 3, 4, 5, 6, 11**
3. Análisis de casos reales y visitas a empresas (2 ECTS) **Competencias 1, 2, 3, 4, 5, 6, 11 y 13**
4. Realización de proyectos para la definición de procedimientos de toma de decisiones , la planificación y organización del trabajo (6 ECTS) **Competencias 7, 8, 9, 10 y 12**
5. Utilización de métodos activos, trabajo cooperativo, búsquedas de información, selección y síntesis... (4 ECTS) **Competencias 7, 8, 9, 10**
6. Estudio, trabajo y análisis personales de los alumnos (3 ECTS) **Competencias 7, 8, 9, 10, 13, 14 y 15**

#### Sistema de Evaluación de la Adquisición de las Competencias

Las actividades formativas de adquisición de conocimientos básicos sobre los resultados de aprendizaje, serán evaluadas de forma individual mediante pruebas escritas (máximo 60 %). Se valorarán la calidad de los informes de los trabajos en grupo y exposiciones que se realicen (20% de la nota).

La capacidad de análisis y calidad de las decisiones será evaluada en equipo a través de una presentación y defensa de POPBL y le corresponderá como mínimo un 20% de la nota.

La evaluación será continua y contemplará propuestas y mecanismos de recuperación de los conocimientos y competencias, durante el período que comprende la materia.

### **Breve resumen de contenidos**

#### Empresa

Estrategia I: planificación estratégica

Estrategia II (estrategia y personas)

Activo, pasivo, cuenta de resultados, contabilidad, ejercicios de asientos

Análisis de estados contables, ratios financieros, análisis de rentabilidad

#### Oficina Técnica

Metodología de gestión de proyecto.

Microsoft Project. Lanzamiento de Nuevos Productos-LNP

Liderazgo y dirección de personas

El flujo de trabajo, interdependencias y análisis de puestos en el contexto organizativo, su evaluación y la carrera profesional de las personas.

#### Aspectos Legales

Legislación de producto y mercado CE

Registros de productos industriales

#### Emprendizaje: Gestión del diseño

Innovación de valor: modelos de negocio, cultura de emprendizaje

Lanzamiento de una nueva actividad: desarrollo de un plan de negocio a través de un caso práctico

La gestión del diseño en las empresas

#### Ingeniería Medioambiental

Definición de impacto ambiental

Definición de aspectos ambientales

Legislación ambiental de producto