

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TITULACIÓN:

Licenciado en Comunicación Audiovisual. Homologado mediante Resolución de 26 de Octubre de 2005 (B.O.E. nº 286, del 30.11.2005).

PERFIL DE LOS GRADUADOS EN ESTE TÍTULO:

- > La misión de esta carrera es formar comunicadores integrales, de modo que, allá donde se coloquen, sean capaces de responder a las necesidades comunicativas de la organización en que trabajen, sea en comunicación multimedia, escrita, oral, de imagen, corporativa o en Internet. Con este objetivo, se ha preparado un plan de estudios donde se trabajan estos temas, además de las ciencias humanas y sociales, y el conocimiento de la empresa.
- > Los licenciados en Comunicación Audiovisual podrán desarrollar sus competencias profesionales en las siguientes áreas:
 - Comunicador en radio y televisión.
 - Trabajos de creación en el ámbito de la comunicación.
 - Guiones.
 - Comunicación corporativa.
 - Tareas de producción y realización en televisión.
 - Edición de internet.
 - Comunicador en prensa escrita.

ACCESO DESDE OTROS ESTUDIOS AL SEGUNDO CICLO (orden del 5 de Junio de 1992):

- > Podrán acceder a estos estudios:
 - Quienes hayan superado el primer ciclo de la Licenciatura de Periodismo o de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas.
 - Quienes estén en posesión de un título universitario o hayan superado el primer ciclo de cualquier título. Todos ellos deberán cumplimentar los créditos complementarios correspondientes.

ESTANCIAS EN EL EXTRANJERO:

- > Posibilidad de realizar el Proyecto Fin de Carrera en el extranjero.
- > Posibilidad de realizar estancias Erasmus en varios países Europeos.

PLAN DE ESTUDIOS:

Nº TOTAL DE CRÉDITOS: 300

1º CURSO			ANUAL		
TIPO ASIG.	MATERIAS	CRÉDITOS	TIPO ASIG.	MATERIAS	CRÉDITOS
T/OB	Lengua	9,0	OP	Economía	6,0
T/OB	Comunicación e Información Escrita I	6,0	OP	Introducción a la Empresa	6,0
T/OB	Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica	9,0	OP	Inglés I	6,0
T/OB	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información I	6,0	OP	Nuevas Tecnologías para la Información y la Comunicación	9,0
T/OB	Comunicación e Información Audiovisual I	6,0	OP	Web 2.0	6,0
T/OB	Publicidad	6,0	OP	Comunicación gráfica I	4,5
Nº Total de créditos		42	Nº Total de créditos		37,5
2º CURSO			ANUAL		
TIPO ASIG.	MATERIAS	CRÉDITOS	TIPO ASIG.	MATERIAS	CRÉDITOS
T/OB	Comunicación e Información Escrita II	6,0	OP	Inglés II	4,5
T/OB	Relaciones Públicas	6,0	OP	Taller de Lengua	6,0
T/OB	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información II	6,0	OP	Habilidades de Comunicación	4,5
T/OB	Comunicación e Información Audiovisual II	6,0	OP	Historia del cine	6,0
T/OB	Documentación Informativa	6,0	OP	Historia del Pensamiento Filosófico y Científico	4,5
			OP	Aspectos Legales de la Sociedad	4,5
			OP	Marketing	4,5
			OP	Comunicación gráfica II	4,5
			ALE	Talleres Audiovisuales	9,0
Nº Total de créditos		30	Nº Total de créditos		48
3º CURSO			ANUAL		
TIPO ASIG.	MATERIAS	CRÉDITOS	TIPO ASIG.	MATERIAS	CRÉDITOS
T/OB	Derecho de la Información I	9,0	OP	Filosofía	9,0
T/OB	Narrativa Audiovisual I	6,0	OP	Cooperativismo y Cultura Empresarial	4,5
T/OB	Producción y Realización Audiovisual I	9,0	OP	Comunicación Corporativa I	4,5
T/OB	Teoría de la Comunicación Audiovisual	9,0	OP	Taller de Guiones	4,5
			OP	Taller de Radio	9,0
			ALE	Amortización Créditos Libre Elección	12,0
Nº Total de créditos		33	Nº Total de créditos		43,5
4º CURSO			ANUAL		
TIPO ASIG.	MATERIAS	CRÉDITOS	TIPO ASIG.	MATERIAS	CRÉDITOS
T/OB	Estructura del Sistema Audiovisual	9,0	OP	Cambio social	4,5
T/OB	Narrativa Audiovisual II	6,0	OP	Emprendizaje	4,5
T/OB	Producción y Realización Audiovisual II	9,0	OP	Comunicación Corporativa II	4,5
T/OB	Prácticas	6,0	OP	Diseño de la Información	4,5
T/OB	Proyecto Fin de Carrera	6,0	OP	Calidad	4,5
			OP	Taller de Radio	4,5
			OP	Amortización Créditos Libre Elección	4,5
			ALE	Comunicación Internacional	9,0
Nº Total de créditos		36	Nº Total de créditos		40,5