

MÓDULO: ¿Cómo apporto valor? (M3)

MATERIA: Marco jurídico, legal y ético en entornos digitales (M3.5)

Coordinador/a de la materia

- Dr. Pere Simón

PONENTES

- Dr. Pere Simón

COMPETENCIAS

Esta materia permitirá al alumno obtener las siguientes competencias:

- **M35.C1** Conocer las implicaciones legales, jurídicas y éticas de la operativa en entornos digitales.

El alumno, por tanto, será capaz de:

- Utilizar la información, documentación y datos de los usuarios conforme a la legalidad vigente.
- Utilizar el comercio electrónico conforme a lo establecido en la Ley de servicios de la sociedad de la información y el comercio electrónico.
- Asegurar el uso correcto de contenidos on-line afectados por las normas referentes a la propiedad intelectual.
- Marco jurídico y ético para la gestión de la reputación on-line.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

En esta materia consta de las siguientes unidades didácticas:

- M35.UD1. Marco jurídico, legal y ético
 - Protección de datos personales.
 - Propiedad intelectual en medios digitales.
 - Marco jurídico para el comercio electrónico.
 - Implicaciones legales y éticas en el correo electrónico y las redes sociales y la nube.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tabla descriptiva para la **calificación de las competencias de la materia.**

M35.C1	
M35.A1	100%
	100%

- **M35.A1** Reflexión sobre las implicaciones legales y éticas a tener en cuenta en una estrategia digital. (*Actividad individual*)

BIBLIOGRAFÍA
