

MÓDULO: ¿Cómo apporto valor? (M3)

MATERIA: Promoción web (M3.4)

Coordinador/a de la materia

- Aitor Bediaga (Mondragon Unibertsitatea)

PONENTES

- Naiara Abaroa (Grupo Init)
- Natalia Samperíz (Semmantica)
- Dani Reguera (Mondragon Unibertsitatea)
- Jon Barrena (Merkatu)
- Aitor Bediaga (Mondragon Unibertsitatea)
- Asier Barainka (LIN3S)
- Iñaki Gorostiza (LIN3S)

COMPETENCIAS

Esta materia permitirá al alumno obtener las siguientes competencias:

- **M34.C1** Ser capaz de incorporar con éxito a la estrategia de Marketing de la empresa las últimas tendencias en promoción web: posicionamiento en buscadores, marketing en movilidad, comercio electrónico.
- **M34.C2** Evaluar las posibilidades de Internet como forma de interacción con el cliente: canal de venta, canal de comunicación, canal de relación y de interacción con el cliente.
- **M34.C3** Valorar y utilizar las herramientas de analítica web para la mejora de campañas de marketing digital, y mejorar la visibilidad de un sitio web en los diferentes buscadores de una forma orgánica.

El alumno, por tanto, será capaz de:

- Poner en marcha y gestionar un sitio web utilizando un gesto de contenidos.
- Diseñar una arquitectura de la información e interacción eficiente.
- Optimizar el gestor de contenidos y la experiencia de usuario.
- Determinar los requisitos para la internacionalización del sitio web
- Comprender de forma eficaz el funcionamiento interno de los buscadores.
- Conocer las técnicas que nos van a permitir obtener un mejor posicionamiento web.

- Identificar las diferentes formas de publicidad en buscadores.
- Conocer las características más importantes a gestionar en una campaña de publicidad SEM.
- Realizar una campaña rentable de marketing en buscadores
- Identificar las claves del comercio electrónico

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

En esta materia consta de las siguientes unidades didácticas:

- M34.UD1. Gestión de un sitio Web
 - Desarrollo web.
 - Administración de un sitio web con Wordpress.
 - M34.UD2. Comercio electrónico
 - Introducción al comercio electrónico.
 - Plataformas tecnológicas para el comercio electrónico.
 - Características y elementos a tener en cuenta en un comercio electrónico.
 - M34.UD3. SEO
 - Introducción al marketing en buscadores
 - SEO on page
 - SEO off page
 - Auditoria SEO
 - M34.UD4. SEM
 - SEM: Red de búsqueda
 - SEM: Red de display y remarketing
 - M34.UD5. Email marketing
 - Introducción al email marketing
 - Diseñar una campaña de email marketing
 - Mailchimp como herramienta de email marketing
 - Monitorización de las campañas de email marketing
 - M34.UD6. Analítica web
 - Introducción a la analítica web.
 - Análisis de la audiencia y su comportamiento en Google Analytics.
 - Monitorizar campañas con Google Analytics.
 - Creación de informes personalizados.
-

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tabla descriptiva para la **calificación de las competencias de la materia**.

	M34.C1	M34.C2	M34.C3
M33.A1	20%		
M33.A2	20%		
M33.A3	10%	30%	
M33.A4			30%
	40%	30%	30%

- **M34.A1** Realizar una auditoría SEO para un caso práctico. (*Actividad individual*)
- **M34.A2** Diseñar una estrategia SEM para un caso práctico (*Actividad individual*)
- **M34.A3** Diseñar un sitio web con comercio electrónico y una campaña de email marketing. (*Actividad individual*)
- **M34.A4** Diseñar un sistema de analítica web para un caso práctico (*Actividad individual*)

BIBLIOGRAFÍA

- Macia, F., & Gosende, J. (2010). Marketing online: estrategias para ganar clientes en Internet. Anaya Multimedia.
- Macia, F. (2011). Técnicas avanzadas de posicionamiento en buscadores. Madrid: Anaya.
- Muñoz, G., & Elosegui, T. (2011). El arte de medir: manual de analítica web. Profit Editorial.
- Kaushik, A. (2011). Analítica Web 2.0: el arte de analizar resultados y la ciencia de centrarse en el cliente. Gestión 2000.
- Chaters, B. (2011). Mastering Search Analytics: Measuring SEO, SEM and Site Search. "O'Reilly Media, Inc."
- Weinschenk, S., & de Rivera, L. G. (2009). Haz clic aquí: neuro Web design. Pearson Educación.
- Krug, S. (2001). No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la web. Pearson Educación, SA.
- Nielsen, J. (2000). Usabilidad. Diseño de páginas Web. DE INFORMACIÓN:.
- Wallace, H. R. (2010). WordPress 3 Site Blueprints. Packt Publishing Ltd.