

**MÓDULO:** ¿Dónde estoy? (M2)

**MATERIA:** Mobile marketing y nuevas tendencias online (M2.5)

## Coordinador/a de la materia

---

- Aitor Bediaga (Mondragon Unibertsitatea)

## PONENTES

---

- Luis Berganza (Batura Mobile)

## COMPETENCIAS

---

Esta materia permitirá al alumno obtener las siguientes competencias:

- **M25.C1** Conocer las características del mobile marketing así como las nuevas tendencias online.

El alumno, por tanto, será capaz de:

- Comprender los aspectos clave del mobile marketing e integrar la estrategia de marketing móvil en la estrategia de marketing de la organización.
- Conocer las nuevas tendencias en el marketing digital.

## BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

---

En esta materia consta de las siguientes unidades didácticas:

- M25.UD1. Marketing móvil
  - Generación de contenidos móviles
  - SEO Mobile y ASO (App Store Optimization)
  - Mobile Commerce & Payments
  - Mobile Advertising

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

---

Tabla descriptiva para la **calificación de las competencias de la materia**.

M25.C1	
M25.A1	70%
M25.A2	30%
	<b>30%</b>

- **M23.A1** Análisis y reflexión sobre la estrategia de mobile marketing de un caso práctico. (*Actividad individual*)
- **M25.A2** Asistencia a eventos sobre nuevas tendencias en el sector digital. (*Actividad individual*)

## BIBLIOGRAFÍA

---

- Hernández Ruiz, J. (2014). Mobile Marketing. Ed. Publixed