

MÓDULO: ¿Dónde estoy? (M2)

MATERIA: Ciencia de los servicios (M2.3)

Coordinador/a de la materia

- Dr. Urko Lopez (Mondragon Unibertsitatea)

PONENTES

- Dr. Urko Lopez (Mondragon Unibertsitatea)

COMPETENCIAS

Esta materia permitirá al alumno obtener las siguientes competencias:

- **M23.C1** Evaluar las características particulares de la comercialización de servicios frente a la de productos tangibles.

El alumno, por tanto, será capaz de:

- Analizar las características de la comercialización de servicios a través de medios digitales frente a los productos físicos.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

En esta materia consta de las siguientes unidades didácticas:

- M23.UD1. Los servicios en entornos digitales
 - Impacto de la digitalización en los servicios.
 - Características de la comercialización de servicios a través de medios digitales.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tabla descriptiva para la **calificación de las competencias de la materia**.

M23.C1	
M23.A1	100%
	100%

- **M23.A1** Análisis del impacto de lo digital e identificación de oportunidades en diferentes sectores. (*Actividad grupal*)

BIBLIOGRAFÍA
