

MÓDULO: ¿Quién soy? (M1)

MATERIA: Emprendizaje (M1.3)

Coordinador/a de la materia

- Dr. Aitor Lizartza (Mondragon Unibertsitatea)

Ponentes de la materia

- Dra. Sain Milena López (Mondragon Unibertsitatea)
- Dr. Jon Aldazabal (Mondragon Unibertsitatea)

COMPETENCIAS

Esta materia permitirá al alumno obtener las siguientes competencias:

- **M13.C1** Diseñar una idea de negocio, desde la conceptualización de la idea hasta el desarrollo del modelo de negocio.
- **M13.C2** Ser capaz de generar ideas y soluciones a problemas de manera tanto individual como colectiva.

El alumno, por tanto, será capaz de:

- Conocer un conjunto de técnicas de creatividad.
- Conocer la filosofía del pensamiento de diseño y sus herramientas más importantes.
- Diseñar un modelo de negocio.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

En esta materia se trabajarán los siguientes contenidos:

- Design Thinking
- Casos de emprendimiento en el entorno digital

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tabla descriptiva para la **calificación de las competencias de la materia**.

	M13.C1	M13.C2
M13.A1	75%	100%
M13.A2	25%	0%

- **M13.A1** Generación de la idea de negocio a través del pensamiento de diseño. (*Actividad grupal*)
- **M13.A2** Análisis de casos de emprendizaje (*Actividad individual*)

BIBLIOGRAFÍA

- Kumar V. (2008). 101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization of Kumar. Wiley.
- Osterwalder A., Pigneur Y. (2011). Generación de modelos de negocio. Deusto.
- Mootee I. (2014). Design thinking para la innovación estratégica. Empresa Activa.
- Osterwarder O. et al. (2015) Diseñando La Propuesta De Valor. Deusto.
- Stickdorn M., Schneider J. (2012). This Is Service Design Thinking: Basics, Tools, Cases. John Wiley & Sons