

**MÓDULO:** ¿Quién soy? (M1)

**MATERIA:** Competencias digitales para la gestión (M1.2)

## Coordinador/a de la materia

---

- Aitor Bediaga Escudero (Mondragon Unibertsitatea)

## Ponentes de la materia

---

- Aitor Bediaga Escudero (Mondragon Unibertsitatea)
- Elbio A. Nielsen (Develop)

## COMPETENCIAS

---

Esta materia permitirá al alumno obtener las siguientes competencias:

- **M12.C1** Conocer y utilizar herramientas de productividad para la optimización del trabajo colaborativo.
- **M12.C2** Conocer y utilizar herramientas de comunicación y búsqueda de información para la mejora de la productividad.

El alumno, por tanto, será capaz de:

- Utilizar los buscadores especializados en información académica/científica.
- Utilizar sistemas de gestión de referencias bibliográficas.
- Utilizar sistemas de gestión de información basados en folksonomías.
- Encontrar referencias e interactuar con personas relevantes para el ámbito de trabajo.
- Utilizar de recursos multimedia avanzados para una presentación eficaz (imágenes, flash, diaporamas, widgets, etc.)
- Utilizar herramientas sociales para la comunicación eficaz de proyectos
- Diseñar alertas y sindicación de contenidos.
- Utilizar agregadores de información como panel de mando para la gestión de información.
- Utilizar herramientas para la edición colaborativa de documentos (p.e. Google Docs, Wikis, etc.).
- Utilizar herramientas para la coordinación de proyectos (p.e. Google Calendar, Basecamp, Doodle, etc.).

- Construir mapas mentales interactivos colaborativos.

## BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

---

Esta materia está compuesta por las siguientes unidades didácticas:

- M12.UD1. Habilidades digitales para la gestión
  - Herramientas para la búsqueda
  - Herramientas para la gestión de la información
  - Herramientas para la edición colaborativa
  - Herramientas para la coordinación de equipos y proyectos
- M12.UD2. Herramientas para el marketing audiovisual
  - Nuevas narrativas audiovisuales.
  - Semiótica de la imagen publicitaria.
  - Introducción a la fotografía e iluminación.
  - Creación de contenidos y guion ligero.
  - Preproducción y necesidades indispensables.
  - Grabación, encuadre y puesta de cámara.
  - Posproducción con nuevas herramientas ligeras.
  - Nuevas técnicas de difusión, video marketing en redes sociales

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

---

Tabla descriptiva para la **calificación de las competencias de la materia**.

	M12.C1	M12.C2
M12.A1	50%	50%

- **M12.A1** Crear un proyecto audiovisual. (*Actividad grupal*)

## BIBLIOGRAFÍA

---

- Sánchez J. (2012). Productividad Personal En Una Semana. Gestión 2000.
- Allen D. (2006). Organízate con eficacia: Llega más lejos de lo que nunca hubieras imaginado. Empresa activa.
- Pozen R. C. (2012). Productividad extrema. Potencia tus resultados y reduce horas de trabajo. Gestión 2000.
- Reynolds G. (2009). Presentación Zen: Ideas sencillas para el diseño de presentaciones. Prentice Hall.
- Duarte N. (2012). Resonancia: Cómo presentar historias visuales que transformen a tu audiencia.
- Duarte N. (2008). Slide:ology. Arte y ciencia para crear presentaciones convincentes. O'Reilly Media.
- Pérez A. (2008). Marca Personal: Cómo convertirse en la opción preferente. ESIC Editorial.