

MÓDULO: ¿Quién soy? (M1)

MATERIA: Competencias directivas para la gestión (M1.1)

Coordinador/a de la materia

- Dra. Saioa Arando (Mondragon Unibertsitatea)

Ponentes de la materia

- Hervé Grellier Bidalun (Mondragon Unibertsitatea)

COMPETENCIAS

Esta materia permitirá al alumno obtener las siguientes competencias:

- **M11.C1** Entender y desarrollar las claves fundamentales para el ejercicio de un liderazgo transformador.
- **M11.C2** Ser capaz de manejar los elementos clave para la gestión eficaz del equipo.

El alumno, por tanto, será capaz de:

- Trabajar habilidades lingüísticas, corporales y emocionales personales y en equipo.
- Desarrollar y poner en práctica competencias genéricas, para llevar a cabo procesos de desarrollo personal y de equipos potenciando procesos de feedback y aprendizaje mutuo.
- Coordinar acciones en equipos de trabajo, identificando y potenciando los roles dentro de un equipo.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

En esta materia se trabajarán los siguientes contenidos:

- La Comunicación Interpersonal
- El trabajo en equipo

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tabla descriptiva para la **calificación de las competencias de la materia**.

	M11.C1	M11.C2
M11.A1	20%	25%
M11.A2	30%	25%
	50%	500%

- **M12.A1** Participación y desarrollo de actividades durante el taller.
- **M12.A2** Proceso de reflexión y seguimiento personal acompañado por un coach.

BIBLIOGRAFÍA

- Austin, J., (1962), *How to do things with words*, Harvard University Press.
- Kofman, F., (2001), *Metamanagement. La nueva conciencia de los negocios*, Tomo 1: *Principios*. Ediciones Granica.
- Echeverría, R., (2008), *Ontología del Lenguaje*, Ediciones Granica.
- Echeverría, R., (2000), *La empresa emergente, la confianza y los desafíos de la transformación*, Ediciones Granica.
- Searle, J. R., (1969), *Speech Acts*, Cambridge University Press.
- Searle, J. R., (1979), *Expression and Meaning*, Cambridge University Press.
- Watzlawick, P., (1977), *How real is real? Confusion, Disinformation, Communication*, Vintage Publisher.
- Watzlawick, P., (1980), *The invented reality: how do we know what we believe we know?*, Norton Company.