

INNOVACIÓN: CLAVE DEL CRECIMIENTO SOSTENIBLE



- Se plantean las preguntas a responder en el equipo.
- Se dividen las personas en 3 equipos (de 9-10 personas).
 - Cada participante escribe sus ideas durante cinco minutos (al menos tres).
 - En cada tarjeta se escribe una única idea y se deposita en el centro de la mesa.
 - Cada participante coge otras tarjetas diferentes a las suyas y construye sobre las ideas de otros participantes.
 - Anota los matices o añadidos a la idea en la misma tarjeta.
 - Si le sugiere una idea diferente emplea una tarjeta nueva.
 - Consenso tras la lectura de las tarjetas: se pegan y ordenan las tarjetas en las plantillas preparadas.
- Se elabora entre todos un informe consensuado para su presentación a la totalidad de participantes en la jornada.
 - Los portavoces de cada equipo exponen sus conclusiones al resto.
 - Consenso.
 - Preparación del informe de la presentación y elección del portavoz.

Preguntas (Txomin García):

- ¿Qué perfil debe tener el/la director/a Gerente o máximo/a responsable de una organización que apuesta por el Crecimiento y la Innovación?
- ¿Cuáles deberían ser sus tareas principales? ¿Y qué debería ocuparle?

COMENTARIOS

- *Nos hubiera gustado reflexionar sobre cómo tienen que ser todo los demás, no sólo el líder de la organización.*
- *Ha costado desligar entre la primera y segunda pregunta*
- *En empresas que ya funcionan de una manera, la transformación tiene que venir de arriba.*

Características del perfil de el/la máximo/a responsable de una Organización (apuesta Crecimiento/Innovación)

1. *Visión estratégica y de futuro*
2. *Capacidad de fomentar que todos se atrevan a tomar riesgos*
3. *Que el liderazgo fluya en toda la organización. Lidere con el ejemplo*
 - *Tiene que ser un modelo en el fomento de los valores de la organización*
4. *Delegación: dar poder a toda la organización*
5. *Implicar a las personas. Fomentar ilusión*
6. *Conector de ideas-Vender ideas que generen ilusión.*
7. *No conformista. Atrevido, mentalidad abierta*
8. *Seguro de sí mismo*
9. *Ser una persona dialogante. Buen comunicador y facilitador*
10. *Desplegar conocimiento (acceso a toda la información, etc).*

¿Cuáles deberían ser sus actividades? ¿Qué debería ocuparle?

1. *Poner los medios necesarios para el desarrollo de las personas.*
2. *Comunicar el proyecto definido. Comunicar los valores de la organización fuera de la misma.*
3. *Fomentar que fluya la información (dentro, fuera y a todos los niveles).*
4. *Realizar un seguimiento en el cumplimiento de la estrategia definida.*
5. *Apoyar y hacer equipo.*
6. *Convivir en la organización.*
7. *Facilitar la apertura y la innovación.*
8. *Networking: hacer de vigía de todo lo que pasa en el entorno (a todos los niveles).*
9. *Generar movimiento y liderar los cambios.*
10. *Visión de futuro y oportunidades.*
11. *Dedicación especial a las personas (trabajo en equipo, reconocimiento, comunicación, etc). Dedicar tiempo a las personas*
12. *Crear sentimiento de pertenencia (de familia).*